

Qualitätsbericht für das interne Verfahren zur Verleihung des Siegels des Akkreditierungsrats für den Studiengang

Management, Führung und Vertrieb (Master of Business Administration)

Die HKA ist seit dem 29. August 2016 systemakkreditiert.

Die Akkreditierung des Studiengangs erfolgte durch das interne Akkreditierungsverfahren der HKA. Die Grundlage bilden die Standards und Leitlinien für die Qualitätssicherung im Europäischen Hochschulraum, der Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse, der Studienakkreditierungsstaatsvertrag sowie die Studienakkreditierungsverordnung Baden-Württemberg in der jeweils aktuellen Fassung. Die Entscheidung erfolgte auf der Basis der einzelnen Schritte im Qualitätsmanagementsystem und deren Dokumentation sowie der eingereichten Unterlagen.

Die Akkreditierung wurde vom Rektorat am **20.01.2020** beschlossen. Sie gilt bis **31.08.2028**.

Karlsruhe, 20.01.2020

Prof. Dr. Angelika Altmann-Dieses
Prorektorin für Studium, Lehre und Internationales

Kurzbeschreibung des Verfahrens

Die grundlegenden Bestandteile und Verfahren sind in der Satzung über das Qualitätsmanagementsystem der Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft niedergelegt.

Das Verfahren der internen Akkreditierung sieht das Durchlaufen des hochschuleigenen, mehrstufigen Qualitätsmanagementsystems vor. Grundlage sind die Studiengangdokumente und die Evaluation durch externe Expertinnen und Experten.

Die Evaluation durch externe Expertinnen und Experten (Fachvertreter:innen anderer Hochschulen, Berufspraxis) erfolgt mit dem Ziel, den internen Diskurs durch externe Impulse zu bereichern. Dabei stehen die fachlich-inhaltlichen Kriterien im Vordergrund.

Die Vorbereitung der internen Akkreditierungsentscheidung obliegt der internen Expert:innenkommission. Sie bezieht die Studiengangdokumente sowie die Dokumentation aus dem Durchlaufen der verschiedenen Stufen des Qualitätsmanagementsystems ein. Die Akkreditierungsentscheidung obliegt dem Rektorat und ist im Falle des positiven Bescheids mit der Verleihung des Siegels des Akkreditierungsrats verbunden.

Für den Fall, dass eine Akkreditierungsentscheidung durch den betroffenen Studiengang oder die betroffene Fakultät nicht akzeptiert wird, ist ein Schlichtungsprozess vorgesehen.

Kurzprofil des Studiengangs

(Die Daten sind auch Basis für die Erteilung der Einrichtungsgenehmigung durch das zuständige Wissenschaftsministerium)

Name der Hochschule	Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft	Zulassungsvoraussetzungen	<input type="checkbox"/> Keine <input checked="" type="checkbox"/> Hochschuleigenes Auswahlverfahren <input type="checkbox"/> Eignungsfeststellungsverfahren <input type="checkbox"/> Eignungsprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Berufsausbildung/-erfahrung <input type="checkbox"/> Sprachliche Voraussetzungen
Hochschulstatus	Staatliche Hochschule		
Hochschulart	Hochschule für Angewandte Wissenschaften/Fachhochschule		
Fächergruppe	<input type="checkbox"/> Ingenieurwissenschaften <input type="checkbox"/> Mathematik, Informatik und Naturwissenschaften <input type="checkbox"/> Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften <input type="checkbox"/> Medizin, Gesundheitswesen <input checked="" type="checkbox"/> Rechts-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften <input type="checkbox"/> Sprach- und Kulturwissenschaften <input type="checkbox"/> Kunst, Musik, Gestaltung	Sonstige Voraussetzungen	<input type="checkbox"/> Vorpraktikum <input type="checkbox"/> Sprachliche Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Sonstiges: hier eingeben
Studienbereich	V. 8. (gemäß Anlage 1 des Wissenschaftsministeriums [intern unter elodms://234096] bzw. Signatur n.b. [gemäß Bundesstatistik])	Unterrichtssprache	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch/Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch/Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch/Chinesisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> andere Sprachen: hier eingeben
Name des Studiengangs	Management, Führung und Vertrieb		
Englische Bezeichnung	hier eingeben		
Abschluss	<input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/> weiterbildend	Auslandssemester	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Optional <input checked="" type="checkbox"/> Nein
Abschlussbezeichnung	<input type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> of Arts <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> of Science <input type="checkbox"/> of Engineering <input type="checkbox"/> of Laws <input checked="" type="checkbox"/> Master of Business Administration	Praxissemester	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Optional <input checked="" type="checkbox"/> Nein
Standort des Studiengangs	Campus der Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft	Studiengebühren	18.000 (Euro/Semester)
Studienbeginn und Turnus	Erstmals zum <input checked="" type="checkbox"/> WiSe <input type="checkbox"/> SoSe 2022/23 Und künftig <input checked="" type="checkbox"/> WiSe <input type="checkbox"/> SoSe <input type="checkbox"/> WiSe+SoSe	Studiengang wurde akkreditiert	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Regelstudienzeit	5 Semester	Internationaler Studiengang	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein
Zulassungsbeschränkung	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	Berufsbegleitender Studiengang	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Zulassungszahl pro Semester	<input checked="" type="checkbox"/> WiSe: 15 <input type="checkbox"/> SoSe: Anzahl	Schwerpunkte/Besonderheiten	hier eingeben
Link zum Studiengang	https://www.h-ka.de/iww/management-fuehrung-und-vertrieb/ueberblick	Link zur Auswahl-satzung	https://www.h-ka.de/
Ansprechpartner an der HKA	Prof. Dr. Marion Murzin 0721/925-1974 marion.murzin@h-ka.de	Sachaktenzeichen (MWK)	

Akkreditierungsentscheidung

Auf der Grundlage der studiengangspezifischen Unterlagen und der Dokumentation der durchlaufenen Verfahrensschritte wird festgestellt:

Die formalen Kriterien sind erfüllt. Ja Nein

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind erfüllt. Ja Nein

Die Akkreditierung wird ohne Auflagen oder Empfehlungen ausgesprochen.

Auflage/n:

-

Empfehlung/en:

-

Externe Evaluation

Die externe Evaluation wird jährlich im Rahmen einer Beiratssitzung durchgeführt.

Externe Expert:innen

Veröffentlichung nicht zugestimmt (Fachvertreter:in von einer anderen Hochschule)

Veröffentlichung nicht zugestimmt (Fachvertreter:in von einer anderen Hochschule)

Veröffentlichung nicht zugestimmt (Vertreter:in der Berufspraxis)

Zusammenfassende Bewertung

Auf der Grundlage der studiengangspezifischen Unterlagen und dem Gespräch mit den Vertreter:innen und Lehrenden des Studiengangs wird festgestellt:

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind erfüllt. Ja Nein

Empfehlung/en:

Die externen Expert:innen schlagen folgende Maßnahmen für die Weiterentwicklung des Studiengangs vor:

-