

Beschluss des Akkreditierungsrates

Antrag: 07. Meldung (wesentliche) Änderung
Studiengang: International Retail Management, M.Sc.
Hochschule: Hochschule Reutlingen
Standort: Reutlingen
Datum: 28.11.2024
Akkreditierungsfrist: 02.10.2020 - 01.10.2028

1. Entscheidung

Der Vorstand der Stiftung Akkreditierungsrat stellt auf Grundlage der eingereichten Unterlagen fest, dass es sich bei der Anpassung der Abschlussbezeichnung für das Studienprogramm International Retail Management von Master of Arts (M.A.) zu Master of Science (M.Sc.) um eine wesentliche Änderung des Akkreditierungsgegenstands handelt.

Die wesentliche Änderung ist von der bestehenden Akkreditierung erfasst.

2. Auflagen

[Keine Auflagen]

3. Begründung

Die Abschlussbezeichnung gehört zu den Stammdaten eines Studiengangs in der Akkreditierungsdatenbank des Akkreditierungsrates. Zudem ist die für die Akkreditierung zentrale Fragestellung, ob "die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen" sind (§ 12 Abs. 1 Satz 2 StAkkrVO) neu zu bewerten. Die angezeigte Änderung ist dementsprechend als „wesentlich“ zu bewerten.

Die Hochschule legt eine überarbeitete Studien- und Prüfungsordnung und eine ausführliche Begründung für die Änderung vor. Danach hat sich der Studiengang seit seiner Einrichtung in mehreren Anpassungsschritten hin zu einem stärker auf empirischen Methoden, Datenmanagement und wissenschaftlichen Analysen basierenden Programm entwickelt. Die Anpassung der Abschlussbezeichnung ist insofern plausibel, als dass sie die aktuelle fachlich-inhaltliche Ausrichtung des Masterprogramms umsetzt.

