

Masterstudiengang Industrial Sales and Innovation Management:

Der Studiengang entspricht den formalen Qualitätskriterien der HTW Berlin und ermöglicht Studierenden den Erwerb der notwendigen Kompetenzen zur Entwicklung der angestrebten Berufsfähigkeit. Auf Basis einer Grundlegenden Bestandsaufnahme unter Beteiligung einer externen Peergroup hat die Hochschulleitung den Studiengang am 31.01.2018 mit folgenden Empfehlungen bis zum 30.09.2024 akkreditiert.

- Der Studiengang nutzt die Regelung der Rahmenstudien- und -prüfungsordnung (§ 20 Abs. 2) und lässt als Zweitgutachter_in einer Masterarbeit auch eine in der beruflichen Praxis und Ausbildung erfahrene Person zu.
- Der Studiengang aktualisiert seine Webseite, insbesondere in Hinsicht auf die Verwendung von Bildmaterial und die Erweiterung der FAQ.
- Der Studiengang institutionalisiert die Feedbackgespräche mit den Studierendenvertretern und trifft sich einmal pro Semester mit ihnen.
- Der Studiengang schafft eine Möglichkeit, strategische Aspekte wie „Technology Scouting“ und „Innovation Leadership“ in das Curriculum zu integrieren und Querschnittsthemen wie „Technische und industrienaher Dienstleistungen“ sowie „Digitalisierung“ in geeigneten Modulen stärker zu akzentuieren.

Mitglieder der Peergroup zur Grundlegenden Bestandsaufnahme:

FH-Prof. DI Dr. Börge Kummert, Fachhochschule CAMPUS 02, Studienrichtung Innovationsmanagement, Graz

Prof. Dr. Ingmar Geiger, Hochschule Aalen – Technik und Wirtschaft

Dipl.-Ing. Nina Defounga, Tom Spike Berlin

Rebekka Jurtz, Studentin HTW Berlin, Master Wirtschaftsingenieurwesen