

Masterstudiengang Wirtschaftskommunikation:

Der Studiengang entspricht den formalen Qualitätskriterien der HTW Berlin und ermöglicht Studierenden den Erwerb der notwendigen Kompetenzen zur Entwicklung der angestrebten Berufsfähigkeit. Auf Basis einer Grundlegenden Bestandsaufnahme unter Beteiligung einer externen Peergroup hat die Hochschulleitung den Studiengang am 04.07.2018 ohne Empfehlung und Auflage bis zum 30.09.2025 akkreditiert.

Mitglieder der Peergroup zur Grundlegenden Bestandsaufnahme:

Prof. Dr. Alfred Kuß, Freie Universität Berlin (Vorsitz)

Prof. Dr. Sabine Fischer, Universität der Künste Berlin, Career College / Zentralinstitut für Weiterbildung

Prof. Dr. Jürgen Schulz, Universität der Künste Berlin

Dirk Kleemann, Kammann Rossi, Berlin

Florian-Ulrich Werg, Werg Brand & Strategy Consulting, Berlin

Elina Schkolnik, Studentin Universität der Künste Berlin, Master Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation