

Masterstudiengang International Business:

Der Studiengang entspricht den formalen Qualitätskriterien der HTW Berlin und ermöglicht Studierenden den Erwerb der notwendigen Kompetenzen zur Entwicklung der angestrebten Berufsfähigkeit. Auf Basis einer Grundlegenden Bestandsaufnahme unter Beteiligung einer externen Peergroup hat die Hochschulleitung den Studiengang am 04.07.2018 mit folgenden Empfehlungen bis zum 31.03.2026 akkreditiert.

Der Masterstudiengang International Business

1. prüft die Prüfungsformen und reduziert im Sinne von kompetenzorientiertem Prüfen in den Modulen den Anteil von Klausuren.
2. prüft Maßnahmen zur Einhaltung der Studiendauer.

Mitglieder der Peergroup zur Grundlegenden Bestandsaufnahme:

Prof. Dr. Mark Zeißler, Hochschule Anhalt, Bernburg (Vorsitz)

Prof. Dr. Andrea Rumler, Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlin

Janine Kulicke, CEMEX Deutschland, Rüdersdorf bei Berlin

Lisa Brümmer, Studentin Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, Master Marketingmanagement

außerdem:

Helge Kochskämper, HRsupportas, Lemwerder

Chris Knoche, Student Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, Master Marketingmanagement