

Ablaufplan Qualitätsmanagementsystem

FB 1: M.A. International Marketing Management (IMM)

WS 2022/23	• internes Review-Verfahren (iReV)
WS 2023/24	• erweitertes Review-Verfahren (eReV) • QM im Fachbereichsgespräch (QMF)
WS 2024/25	• ggfs. Änderungen am Studiengang vornehmen • interne Reakkreditierung (iAkk)
WS 2025/26	• internes Review-Verfahren (iReV)
WS 2026/27	• internes Review-Verfahren (iReV)
WS 2027/28	• erweitertes Review-Verfahren (eReV) • QM im Fachbereichsgespräch (QMF)
WS 2028/29	• ggfs. Änderungen am Studiengang vornehmen
WS 2029/30	• internes Review-Verfahren (iReV)
WS 2030/31	• erweitertes Review-Verfahren (eReV) • QM im Fachbereichsgespräch (QMF)
WS 2031/32	• ggfs. Änderungen am Studiengang vornehmen • interne Reakkreditierung (iAkk)
WS 2032/33	• internes Review-Verfahren (iReV)

Der Studiengang führt das eReV und die iAkk im Cluster mit dem Studiengang „M.A. Marketing Management“ durch.

Der Studiengang startet mit dem iReV im WS 2022/23.

Zur Vorbereitung auf die Durchführung im Bündel sowie zur Entzerrung der Verfahren wird die Akkreditierungsfrist des Studiengangs um zwei Jahre verlängert, die interne Akkreditierung findet im WS 2024/25 statt.

Zur langfristigen Entzerrung aller QMS- und iAkk-Verfahren wird der Studiengang bereits im WS 2031/32 erneut intern reakkreditiert. Es entfällt ein iReV.

Danach durchläuft der Studiengang den 8jährigen Qualitätszyklus.