

Qualitätsturnusbericht zur Veröffentlichung beim Akkreditierungsrat

23.10.2024

Bezeichnung des Studiengangs	Business Administration
Abschluss des Studiengangs	Master of Business Administration
Studienform	teilzeit
Art des Studiengangs	weiterbildend
Typ des Studiengangs (nur Master)	<i>Praxisorientiert – stärker anwendungsorientiert</i>
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch / Englisch
Regelstudienzeit in Semestern	4
Studienbeginn	nur Wintersemester
Studienort	Magdeburg
ECTS-Punkte	90 CP
Beschluss Senat im Einvernehmen mit dem Rektorat über den Verbleib des Studiengangs im QES	23.10.2024

Das akkreditierte Qualitätsentwicklungssystem der OVGU (QES) ist ein kontinuierliches datengestütztes Monitoringsystem, welches die Einhaltung der Vorgaben des Studienakkreditierungsstaatsvertrags bzw. der Studienakkreditierungsverordnung Sachsen-Anhalt standardisiert. Mittels jährlicher Gesprächsformate aller am Studiengang Beteiligter sowie Unterstützung externer Expertise einmal im Qualitätsturnus und unter Analyse studiengangsbezogener Daten und Befragungsergebnisse wird die Qualitätsentwicklung der Studiengänge kontinuierlich evaluiert und Maßnahmen auf deren Umsetzung und Wirksamkeit geprüft. Das Hochschulgesetz des Landes Sachsen-Anhalt sieht vor, dass die Akkreditierung spätestens zu dem Zeitpunkt vorliegen muss, zu dem Studierende den Studiengang bei seiner erstmaligen Durchführung gemäß Regelstudienzeit beenden würden (§7a Abs. 2 HSG LSA). Studiengänge der OVGU gelten als grundsätzlich akkreditiert. Der interne Qualitätsturnusbericht, der die Erfüllung der Qualitätskriterien unter Einbeziehung aller Beteiligten und Beauftragten dokumentiert, wird vom Senat im Einvernehmen mit dem Rektorat bestätigt. Werden Qualitätskriterien nicht erfüllt entscheidet der Senat über den Ausschluss des Studiengangs aus dem Qualitätsentwicklungssystem.

1. Kurzprofil des Studiengangs

Studienziel

Der MBA-Studiengang ist ein zweijähriges weiterbildendes, anwendungsorientiertes, wirtschaftswissenschaftliches Studium. Er bereitet methodisch fundiert auf betriebswirtschaftlich geprägte Managementtätigkeiten vor und baut dabei auf Fähigkeiten und Kenntnissen auf, die in einem vorher absolvierten Studium und im Berufsleben erworben wurden. Der Studiengang ist als Weiterbildungsstudiengang, der für Berufstätige studierbar ist, konzipiert und wird als Teilzeitstudium mit Präsenz- und Selbststudienphasen sowie Phasen der Praxisreflexion durchgeführt. Das MBA-Programm ist gerade auch für Leute gedacht, deren vorangegangenes Studium keinen wirtschaftswissenschaftlichen Hintergrund geliefert hat (nicht konsekutiver Studiengang). Für diejenigen bietet das Einführungsmodul „Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen und Entrepreneurship“ die notwendige Basis. Das Lehrprogramm in den Bereichen Rechnungswesen und Controlling, Finanzierung und Besteuerung, Produktion und Logistik, Marketing und Internationales Management, Personalführung und Informationsmanagement, Strategie und Verhalten sowie Globalisierung und Wirtschaftspolitik wird durch zwei Seminare sinnvoll ergänzt. So erwerben die Absolventen analytisch fundierte Management-Kenntnisse, die auch die gesamtwirtschaftlichen Bezüge unternehmerischen Handelns berücksichtigen.

Aufbau

Die Regelstudienzeit ist 4 Semester an ca. 25 Wochenenden, beginnend im Wintersemester (Oktober)

- freitags 17.00 bis ca 20.30 Uhr
- samstags 9.00 Uhr bis ca. 16.00 Uhr

Das Studium gliedert sich in drei Abschnitte:

Basisstudium | 6 Kurse

Im Basisstudium werden Einführungen in die Betriebs- und Volkswirtschaftslehre unterrichtet. Volkswirtschaftliche Kurse sind Bestandteil des Programms, weil für die Führung von Unternehmen das Verständnis grundlegender volkswirtschaftlicher Zusammenhänge von erheblicher Bedeutung ist. Neben den ökonomischen Kursen im Basisstudium sind auch Einführungen in formale Methoden vorgesehen, insbesondere in mathematische Techniken, die im weiteren Studienverlauf benötigt werden. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass auch Studierende ohne fundierte mathematische Vorkenntnisse das Studium erfolgreich absolvieren können. Die Besonderheit des Grundlagenmoduls ist die Möglichkeit Vorleistungen aus ökonomischen Bachelor-Studiengängen (oder äquivalente) anrechnen zu lassen.

Kernstudium | 18 aus 21 Kursen

Im Kernstudium werden die wichtigsten Bereiche der modernen Betriebswirtschaftslehre sowie juristische und volkswirtschaftliche Themen behandelt. Das Spektrum reicht dabei vom Controlling über die Bilanzanalyse sowie Fragen der internationalen Wirtschaft. Ebenso werden spezielle, für die betriebliche Praxis besonders relevante Themen beleuchtet. Dazu zählen Verhandlungsanalyse, Betriebliches Steuerrecht, Internationales Management und Entscheidungstheorie. Im Kernstudium können Sie aus den zur Verfügung stehenden Vorlesungen wählen.

Seminare und Masterarbeit | 3 Kurse

Abgerundet wird das Studienprogramm durch zwei Seminare. Einen wesentlichen Teil des letzten Semesters verbringen Sie mit der Anfertigung Ihrer Masterarbeit.

Zielgruppe

Grundsätzlich sind MBA-Studiengänge für alle Führungs- und Nachwuchskräfte interessant, die über keine ökonomische Ausbildung verfügen. Für eine Teilnahme an dem MBA-Programm der Universität sind das Zeugnis der Hochschulreife oder ein gleichwertiges Zeugnis und ein Zeugnis über einen berufsqualifizierenden Abschluss eines mindestens sechssemestrigen Studiengangs an einer Universität, einer gleichgestellten Hochschule, einer Fachhochschule in Deutschland oder einer gleichwertigen Hochschule im Ausland als formale Voraussetzung nachzuweisen. Der Auswahl der Bewerberinnen und Bewerber um einen Studienplatz geht ein Auswahlgespräch voraus.

Lehrende

Professorinnen und Professoren, wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft und renommierte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler anderer Universitäten. Auswahl unserer Lehrenden: Prof. Dr. Joachim Weimann (OVGU), Prof. Dr. Ronnie Schöb (FU Berlin), Dr. Ulrich Burgard (OVGU), Dr. Franziska Rumpel (GfK), Prof. Dr. Andreas Knabe (OVGU), Prof. Dr. Peter Reichling (OVGU), Prof. Dr. Kay Blaufus (Uni Hannover), Prof. Dr. Susanne Schmidt (OVGU).

Weitere Informationen

Der MBA-Studiengang ist sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache studierbar.

Kosten

13.950 (für das gesamte Studium, zahlbar in Raten) zzgl. Semestergebühr

Ort

Alte Universität Helmstedt

2. Externe Expert:innen

Name	Institution	Teilnehmendenrolle
Klaus Pfeiffer	Volkswagen AG	Vertreter:in der beruflichen Praxis
Prof. Bodo Sturm	HTWK Leipzig	Professorale:r Fachvertreter:in anderer Hochschulen
Ronny Walch		Absolvent:in

Es konnte kein:e Expert:in der Gruppe der hochschulexternen Studierenden gewonnen werden.

3. Resümee des Berichtszeitraums 2017/18–2022/23

Wesentliche Maßnahmen im betreffenden Zeitraum betrafen die Qualitätskriterien¹:

QUALITÄTSKRITERIUM	ERFÜLLT
B FACHLICH–INHALTICHE KRITERIEN	Ja
B I. Adäquater Aufbau des Curriculums	Ja
B II. I (3) Stimmigkeit von Qualifikationszielen, Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und –bezeichnung und Modulkonzept (StEx Humanmedizin: Studiengangskonzept)	Ja
B II. I (6) Student:innen–zentriertes Lehren und Lernen sowie Eröffnung von Freiräumen für ein selbstgestaltetes Studium	Ja
B II. II Umsetzung des Curriculums	Ja
B II. II (3) geeignete Maßnahmen zur Personalauswahl und –qualifizierung	Ja
B II. II (4) angemessene Ressourcenausstattung (nicht–/wissenschaftliches Personal, Raum– und Sachausstattung, einschließlich IT–Infrastruktur, Lehr– und Lernmittel)	Ja
B II. III Prüfungssystem	Ja
B II. III (1) Prüfungen und Prüfungsarten ermöglichen eine aussagekräftige Überprüfung der erreichten Lernergebnisse	Ja
B II. IV Studierbarkeit	Ja
B II. IV (1) Gewährleistung der Studierbarkeit in Regelstudienzeit	Ja
B II. IV (2) planbarer und verlässlicher Studienbetrieb	Ja
B II. IV (5) Arbeitsaufwand ist plausibel und der Prüfungsbelastung angemessen, dies wird regelmäßig validiert	Ja
B II. IV (6) Prüfungsdichte und –organisation ist adäquat und belastungsangemessen	Ja
B IV. Studienerfolg	Ja
B IV. (3) kontinuierliches Monitoring unter Beteiligung von Studierenden sowie Absolventinnen und Absolventen	Ja
B V. Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich	Ja
B V. (1) Umsetzung der Hochschulkonzepte zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit von Studierenden in besonderen Lebenslagen	Ja

Die Erfüllung der formalen und fachlich–inhaltlichen Qualitätskriterien gemäß Studienakkreditierungsverordnung Sachsen–Anhalt vom 18.09.2018 wurden überprüft und mit Senatsbeschluss vom 23.10.2024 im Einvernehmen mit dem Rektorat bestätigt.

¹ Alle hier nicht aufgezählten Qualitätskriterien wurden nicht mit einer Maßnahme versehen.
Externer Qualitätsturnusbericht –
Business Administration M.A. – 23.10.2024

Erfassung "Abschlussquote" und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang Business Administration Regelstudienzeit 4 Semester
 Abschluss MBA Fakultät FWW

semesterbezogene Kohorten ²	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Abschluss in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Abschluss in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Abschluss in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Studienjahr 2022/23	26	5	2	1	8%	8	5	31%	4	1	15,38%
Studienjahr 2021/22	31	13	10	2	32%	4	2	13%	7	3	22,58%
Studienjahr 2020/21	43	18	7	5	16%	13	7	30%	8	2	18,60%
Studienjahr 2019/20	42	16	22	10	52%	4	1	10%	8	3	19,05%
Studienjahr 2018/19	48	21	15	11	31%	6	5	13%	8	4	16,67%
Insgesamt	190	73	56	29	29%	35	20	18%	35	13	18,42%

f

² Aggregierte Angabe, da in den einzelnen Semester N<10.
 Externer Qualitätsturnusbericht –
 Business Administration M.A. – 23.10.2024

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang
Abschluss

 Business Administration
MBA

Regelstudienzeit
Fakultät

 4 Semester
FWW

Abschlusssemester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
1	2	3	4	5	6
SoSe 2023	1	2	3	8	14
WiSe 2022/23	1	6	1	8	16
SoSe 2022	9		6	1	16
WiSe 2021/22	1	4	1	5	11
SoSe 2021	7	3	8	8	26
WiSe 2020/21		10		12	22
SoSe 2020	20	1	7	1	29
WiSe 2019/20	2	3	1	4	10
SoSe 2019	11	4	8	7	30
WiSe 2018/19	4	2		6	12

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang
Abschluss

Business Administration
MBA

Regelstudienzeit
Fakultät

4 Semester
FWW

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
1	2	3	4	5	6
SoSe 2023	3	10	1		
WiSe 2022/23	4	12			
SoSe 2022	4	10	2		
WiSe 2021/22	1	8	2		
SoSe 2021	4	19	1		
WiSe 2020/21	3	3			
Insgesamt	19	62	6	0	0