

## Akkreditierungsbericht

zur Programmakkreditierung der Studiengänge

- **B.Sc. International Business**
- **B.A. Internationales Management**
- **M.Sc. Steuern und Digitale Transformation**
- **B.Sc. Psychologie**
- **M.A. Gesundheitsmanagement und Gesundheitspsychologie  
(Gesundheitspsychologie und Präventionsmanagement)<sup>1</sup>**

*Begehung: 27./28.06.2024*

*Bericht: 05.08.2024*

[Inhaltsverzeichnis](#)

---

<sup>1</sup> Das Präsidium folgt in seiner Beschlussfassung vom 21.08.2024 dem Votum der Gutachter zur Umbenennung des Masterstudiengangs „Gesundheitspsychologie und Präventionsmanagement“ zu „Gesundheitsmanagement und Gesundheitspsychologie“.

Bitte füllen Sie folgende Tabellen aus:

Hochschule	CBS International Business School (CBS)
Ggf. Standort	Hauptsitz: Köln Weitere Standorte: Hamburg, Hannover, Mainz, Neuss, Potsdam und Solingen Studienorte: Aachen
Studienangebot	<ol style="list-style-type: none"><li>1. International Business (B.Sc.)<ul style="list-style-type: none"><li>- Köln</li></ul></li><li>2. Internationales Management (B.A.)<ul style="list-style-type: none"><li>- Aachen, Köln, Hamburg, Hannover, Mainz, Neuss, Potsdam und Solingen</li></ul></li><li>3. Steuern und Digitale Transformation (M.Sc.)<ul style="list-style-type: none"><li>- Köln, Mainz</li></ul></li><li>4. Psychologie (B.Sc.)<ul style="list-style-type: none"><li>- Köln</li></ul></li><li>5. Gesundheitspsychologie &amp; Präventionsmanagement (M.A.)<ul style="list-style-type: none"><li>- Köln</li></ul></li></ol>

Studiengang 01	International Business	
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Science	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input checked="" type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input checked="" type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	6 Semester	
Anzahl der vergebenen Leistungspunkte	180	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	31.08.2010	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	130	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfänger	110*	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl** der Absolventen	85**	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	*2019 - 2023   **2019 – 2020 (Standorte Köln und Mainz)	
Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>	
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>	
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2	

Studiengang 02		Internationales Management	
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts		
Studienform	Online-Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. aus- bildungsbegleitend	<input checked="" type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input checked="" type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	8 Semester		
Anzahl der vergebenen Leistungspunkte	180		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv	<input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	16.09.2024		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	150	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studien- anfänger		Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventen	*	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:			
Konzeptakkreditierung	<input checked="" type="checkbox"/>		
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>		

Studiengang 03		Steuern und Digitale Transformation	
Abschlussbezeichnung	Master of Science		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. aus- bildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input checked="" type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	5 Semester		
Anzahl der vergebenen Leistungspunkte	120		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv	<input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	16.09.2024		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	30	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studien- anfänger		Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventen		Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:			
Konzeptakkreditierung	<input checked="" type="checkbox"/>		
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>		

Studiengang 04		Psychologie	
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Science		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. aus- bildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input checked="" type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	6 Semester		
Anzahl der vergebenen Leistungspunkte	180		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv	<input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	16.09.204		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	30	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studien- anfänger		Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventen		Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:			
Konzeptakkreditierung	<input checked="" type="checkbox"/>		
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>		

Studiengang 05		Gesundheitspsychologie & Präventionsmanagement	
Abschlussbezeichnung	Master of Arts		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. aus- bildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input checked="" type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4 Semester		
Anzahl der vergebenen Leistungspunkte	120		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv	<input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	16.09.2014		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	30	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studien- anfänger		Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventen		Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:			
Konzeptakkreditierung	<input checked="" type="checkbox"/>		
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>		

## Inhalt

<b>1</b>	<b>Ergebnisse auf einen Blick.....</b>	<b>10</b>
1.1	Studiengang 01 B.Sc. International Business.....	10
1.2	Studiengang 02 B.A. Internationales Management .....	10
1.3	Studiengang 03 M.Sc. Steuern und Digitale Transformation .....	10
1.4	Studiengang 04 B.Sc. Psychologie .....	10
1.5	Studiengang 05 M.A. Gesundheitspsychologie und Präventionsmanagement .....	11
1.6	Kurzprofil der Studiengänge .....	11
1.6.1	Studiengang 01 B.Sc. International Business .....	11
1.6.2	Studiengang 02 B.A. Internationales Management .....	12
1.6.3	Studiengang 03 M.Sc. Steuern und Digitale Transformation.....	12
1.6.4	Studiengang 04 B.Sc. Psychologie.....	13
1.6.5	Studiengang 05 M.A. Gesundheitspsychologie und Präventionsmanagement .....	13
1.6.6	Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums .....	14
<b>2</b>	<b>Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien.....</b>	<b>15</b>
2.1	Studienstruktur und Studiendauer (§ 3 MRVO) .....	15
2.2	Studiengangprofile (§ 4 MRVO) .....	16
2.3	Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten (§ 5 MRVO) .....	17
2.4	Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 MRVO) .....	18
2.5	Modularisierung (§ 7 MRVO).....	19
2.6	Leistungspunktesystem (§ 8 MRVO) .....	19
2.7	Anerkennung und Anrechnung (Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV).....	20
<b>3</b>	<b>Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien .....</b>	<b>22</b>
3.1	Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung .....	22
3.2	Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien .....	22
3.2.1	Qualifikationsziele und Abschlussniveau (§ 11 MRVO) .....	22
3.2.2	Studiengangspezifische Qualifikationsziele / Angestrebte Lernergebnisse.....	24
3.2.3	Studiengang 01 B.Sc. International Business .....	24
3.2.4	Studiengang 02 B.A. Internationales Management .....	25
3.2.5	Studiengang 03 M.Sc. Steuern und Digitale Transformation.....	26
3.2.6	Studiengang 04 B.Sc. Psychologie.....	27
3.2.7	Studiengang 04 M.A. Gesundheitspsychologie und Präventionsmanagement .....	28
3.3	Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO).....	30
3.3.1	Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO) .....	30
3.3.2	Studiengang 01 B.Sc. International Business .....	31
3.3.3	Studiengang 02 B.A. Internationales Management .....	36
3.3.4	Studiengang 03 M.Sc. Steuern und Digitale Transformation.....	38
3.3.5	Studiengang 04 B.Sc. Psychologie.....	41

3.3.6	Studiengang 04 M.A. Gesundheitspsychologie und Präventionsmanagement .....	44
3.4	<i>Mobilität (§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO)</i> .....	47
3.5	<i>Personelle Ausstattung (§ 12 Abs. 2 MRVO)</i> .....	48
3.6	<i>Ressourcenausstattung (§ 12 Abs. 3 MRVO)</i> .....	50
3.7	<i>Prüfungssystem (§ 12 Abs. 4 MRVO)</i> .....	54
3.8	<i>Studierbarkeit (§ 12 Abs. 5 MRVO)</i> .....	55
	<i>Wenn einschlägig: Besonderer Profilananspruch (§ 12 Abs. 6 MRVO)</i> .....	56
3.9	<i>Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO)</i> .....	57
3.9.1	Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen (§ 13 Abs. 1 MRVO) .....	57
3.9.2	Studienerfolg (§ 14 MRVO) .....	58
3.9.3	Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 MRVO).....	59
<b>4</b>	<b>Datenblatt</b> .....	<b>61</b>
4.1	<i>Daten zu den Studiengängen</i> .....	61
4.1.1	B.Sc. International Business .....	61
4.2	<i>Daten zur Akkreditierung</i> .....	64
<b>5</b>	<b>Begutachtungsverfahren</b> .....	<b>64</b>
5.1	<i>Allgemeine Hinweise</i> .....	64
5.2	<i>Rechtliche Grundlagen</i> .....	64
5.3	<i>Gutachtergremium</i> .....	64
<b>6</b>	<b>Glossar</b> .....	<b>65</b>

## **1 Ergebnisse auf einen Blick**

### **Entscheidungsvorschläge des Gutachtergremiums zur Erfüllung der formalen Kriterien (Ziffer 1) und der fachlich-inhaltlichen Kriterien (Ziffer 2) gemäß Gutachten**

#### **1.1 Studiengang 01 B.Sc. International Business**

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

#### **1.2 Studiengang 02 B.A. Internationales Management**

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

#### **1.3 Studiengang 03 M.Sc. Steuern und Digitale Transformation**

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

#### **1.4 Studiengang 04 B.Sc. Psychologie**

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

## 1.5 Studiengang 05 M.A. Gesundheitspsychologie und Präventionsmanagement

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

## 1.6 Kurzprofil der Studiengänge

### 1.6.1 Studiengang 01 B.Sc. International Business

Der Bachelorstudiengang **International Business** ist dem Fachbereich „Strategic Management, Consulting & Entrepreneurship“ zugeordnet. Es handelt sich um einen grundständigen Studiengang mit 180 ECTS-Punkten, der auf eine berufliche Tätigkeit in nationalen aber auch in international aufgestellten Unternehmen vorbereitet. Der Studiengang führt zu einem ersten berufsqualifizierenden Abschluss und wird als Vollzeitvariante und als Duales Studium angeboten.

Ziel des Bachelor-Studienganges International Business ist es, den Studierenden ein grundlegendes Verständnis für Managementprozesse in international ausgerichteten Geschäftsumfeldern zu vermitteln und schwerpunktmäßig ein vertieftes Verständnis für internationale Geschäftsprozessstrukturen und -architekturen zu schaffen. Laut CBS zielt das Programm auf einen ganzheitlichen Kompetenzerwerb, der fachliche und personale Kompetenzen ausgewogen miteinander verbindet. Die Fähigkeit und Bereitschaft zum selbstständigen Lernen und Sich-Weiterbilden ist darin eingeschlossen. Damit orientiert sich Bachelorstudiengang an der Aufgabe, einerseits ein solides und umfassendes Grundlagenwissen in Verbindung mit studiengangspezifischem Fachwissen zu vermitteln. Andererseits sollen sowohl die methodisch-analytischen als auch die sozialkompetenzbezogenen Fähigkeiten der Studierenden gestärkt und damit berufsfeldspezifische Schlüsselqualifikationen vermittelt werden. Die Fachkompetenz soll durch ein breites international ausgerichtetes wirtschaftswissenschaftliches Fachwissen, durch das Verständnis relevanter volkswirtschaftlicher und internationaler Zusammenhänge sowie durch grundlegende Kenntnisse der Statistik, Spreadsheets & Mathematik sowie durch Beschäftigung mit Technologie & KI gewährleistet werden. Der Studiengang bietet die Möglichkeit ein Auslandssemester und ein Auslandspraktikum zu absolvieren.

Die Zielgruppe des Studienganges International Business bilden Studieninteressenten, die eine sehr starke internationale Ausrichtung ihres Studiums in den Studieninhalten, in der Organisation sowie in englischer Sprache wünschen. Durch die Nutzung von Spezialisierungen und durch die Belegung von Fächern aus einem Wahlpflichtprogramm können individuelle Schwerpunkte gesetzt und Profile entwickelt werden.

### 1.6.2 Studiengang 02 B.A. Internationales Management

Der Bachelorstudiengang Internationales Management ist dem Fachbereich „Sustainability, Leadership & Supply Chain Management“ zugeordnet. Es handelt sich um einen grundständigen Studiengang mit 180 ECTS-Punkten, der auf eine berufliche Tätigkeit in nationalen aber auch in international aufgestellten Unternehmen vorbereitet. Er führt zu einem ersten berufsqualifizierenden akademischen Abschluss und wird als Teilzeitstudiengang angeboten.

Der Studiengang soll laut Selbstbericht fundierte Fähigkeiten in wichtigen wirtschaftswissenschaftlichen Teildisziplinen vermitteln, wobei er sich in der zweiten Hälfte auf internationale Schwerpunktbereiche fokussiert. Durch die im Curriculum integrierten Soft-Skills-Module wird soll die Befähigung zur Aufnahme einer qualifizierten Erwerbstätigkeit explizit gefördert werden. Aufgrund der internationalen Schwerpunktsetzung des Studienprogramms wird ein Auslandsemester auf freiwilliger Basis ermöglicht.

Laut CBS zielt das Programm auf einen ganzheitlichen Kompetenzerwerb, der fachliche und personale Kompetenzen ausgewogen miteinander verbindet. Die Fähigkeit und Bereitschaft zum selbstständigen Lernen und Sich-Weiterbilden ist darin eingeschlossen. Damit orientiert sich Bachelorstudiengang an der Aufgabe, einerseits ein solides und umfassendes Grundlagenwissen in Verbindung mit studienangewandtem Fachwissen zu vermitteln. Andererseits sollen sowohl die methodisch-analytischen als auch die sozialkompetenzbezogenen Fähigkeiten der Studierenden gestärkt und damit berufsfeldspezifische Schlüsselqualifikationen vermittelt werden.

Die Zielgruppe des Studiengangs bilden Studieninteressenten, die eine generalistische wirtschaftswissenschaftliche Ausrichtung mit gleichzeitiger internationaler Ausrichtung wünschen. Die Studienabsolventen sollen die Handlungskompetenz zur Übernahme von Positionen im mittleren Management in Unternehmungen erwerben. Sie sollen befähigt werden, als Manager tätig zu werden, die sowohl in Entwicklungspositionen der einzelnen Abteilungen wie auch in Stabsstellen eines Unternehmens fundierte Entscheidungen erarbeiten, kommunizieren, fällen und sie im Betrieb umsetzen können.

### 1.6.3 Studiengang 03 M.Sc. Steuern und Digitale Transformation

Der konsekutive Masterstudiengang **Steuern und Digitale Transformation** ist dem Fachbereich Finance, Accounting & Economics zugeordnet. Es handelt sich um einen deutschsprachigen, weiterführenden Studiengang mit 120 ECTS-Punkten, der als Teilzeitstudiengang konzipiert ist. Er baut auf dem Bachelorstudiengang der CBS „Betriebswirtschaft & Management (B.A.)“ oder vergleichbaren betriebswirtschaftlichen Bachelorstudiengängen auf und soll auf eine berufliche Tätigkeit in national, wie in international agierenden Unternehmen vorbereiten.

Laut CBS ist der Masterstudiengang als ein betriebswirtschaftliches Studium mit starkem Fokus sowohl auf steuerrechtliche Themenbereiche als auch Digitalisierungsaspekte konzipiert. Er soll spezialisiertes Fachwissen zu steuerrechtlichen Aspekten vermitteln, wodurch die Absolventen sich zu hoch qualifizierten Experten in diesem Bereich entwickeln sollen. Zielsetzung ist die Vermittlung einer wissenschaftlich fundierten und zugleich praxisorientierten Qualifizierung für Experten- und Managementpositionen durch die Vertiefung und Erweiterung von Fach- und Methodenkompetenz und die Befähigung für die Übernahme leitender Positionen in (international) tätigen Organisationen mit einem besonderen Fokus auf die Steuerberatung und die Digitalisierung steuerlicher Aufgaben und Prozesse.

Zielgruppe sind nationale Studieninteressenten, die sich nach dem Erststudium vertieft und wissenschaftlich weiterbilden wollen und ein Managementstudium mit einer sehr starken steuerrechtlichen Ausrichtung ihres Studiums in den Studieninhalten bei gleichzeitigem Fokus auf die Digitalisierung, ein berufsgleitendes Studienprogramm und eine intensive Betreuung vor Ort wünschen.

Das Studium soll seine Absolventen auf die Übernahme analytisch-konzeptioneller, beratender, umsetzungsorientierter und strategischer Führungsaufgaben in Funktionsbereichen, Abteilungen und

Kompetenzfeldern vorbereiten, die inhaltlich einen starken Bezug zu den Themenfeldern Steuern und digitale Transformation besitzen. Als Arbeitgeber kommen mittelgroße und große Unternehmensberatungen, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Steuerkanzleien und international tätige Konzerne infrage.

Die CBS sieht für die Absolventen ein breites Spektrum von Einsatzfeldern: in Fachfunktionen, beispielsweise als (Inhouse) Consultant für Steuerfragen und Digitalisierung oder in Stabsfunktionen in Unternehmens-/Konzernzentralen. Fachlich ähnliche Tätigkeiten finden sich darüber hinaus in allen größeren Unternehmensberatungen und in beratungsnahen Bereichen der großen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, bspw. als „Consultant Tax Digital“ oder „Consultant Digital Innovation“.

Ebenso besteht die Möglichkeit, eine akademische Laufbahn über eine Promotion einzuschlagen.

#### **1.6.4 Studiengang 04 B.Sc. Psychologie**

Der Bachelorstudiengang **Psychologie** ist dem Fachbereich „Business Psychology & Applied Psychology“ zugeordnet. Es handelt sich um einen grundständigen Studiengang mit 180 ECTS-Punkten, der in einer Vollzeitvariante angeboten wird und zu einem ersten berufsqualifizierenden akademischen Abschluss führt. Er soll auf eine berufliche Tätigkeit in vielfältigen Bereichen von Unternehmen, staatlichen Einrichtungen oder Forschung vorbereiten. Der in deutscher Sprache gelehrt Studiengang ist so ausgestaltet, dass er den Studierenden ein breit angelegtes und an arbeitsmarktrelevanten Anforderungen ausgerichtetes psychologisches Studium ermöglicht. Das Programm soll fundierte Fähigkeiten in wichtigen psychologischen Teildisziplinen vermitteln. Durch die im Curriculum integrierten Soft-Skills-Module wird die Befähigung zur Aufnahme einer qualifizierten Erwerbstätigkeit explizit gefördert.

Der Studiengang soll den Studierenden einen umfassenden Kompetenzerwerb ermöglichen, der fachliche und personale Kompetenzen in anforderungsgerechter Ausgewogenheit miteinander verbindet. Die Fähigkeit und Bereitschaft zum selbstständigen Lernen und Sich-Weiterentwickeln sind darin eingeschlossen. Die Berufsbefähigung soll konzeptionell zudem dadurch gefördert werden, dass Grundlagenfächer und anwendungsorientierte Fächer nicht nebeneinanderstehen, sondern ineinandergreifen. Neben der Berufsbefähigung qualifiziert der Bachelor-Studiengang auf für die Aufnahme eines Masterstudiums. Die CBS sieht für die Absolventen des Studiengangs eine Vielfalt an Tätigkeitsfeldern. Dazu zählen die Sozialberatung, Kinder- und Jugendarbeit, die Psychosoziale Beratung (PSB) und Familienberatung, die Psychologische Diagnostik, die Gesundheitsarbeit, z.B. im Gesundheitsamt oder kommunalen Einrichtungen, die Suchtberatung, aber auch psychologisches Coaching in Unternehmen der Wirtschaft und der Gesundheitsbranche oder die psychologische Beratung in Schulen, Kindertagesstätten, Städten und Gemeinden, der psychologische Dienst (Polizei, Feuerwehr, Bundeswehr o.ä.) und auch die Forschung an privaten oder staatlichen Einrichtungen.

#### **1.6.5 Studiengang 05 M.A. Gesundheitspsychologie und Präventionsmanagement**

Der konsekutive Masterstudiengang Gesundheitspsychologie und Präventionsmanagement ist dem Fachbereich „Business Psychology & Applied Psychology“ zugeordnet. Es handelt sich um einen weiterführenden Vollzeit-Studiengang mit 120 ECTS-Punkten, der auf eine berufliche Tätigkeit in nationalen wie international aufgestellten Unternehmen vorbereitet. Er baut auf dem Bachelorstudiengang der CBS „Wirtschaftspsychologie (B.A.)“ oder vergleichbaren wirtschaftspsychologischen Bachelorstudiengängen auf. Der Studiengang soll die im Bachelor erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten erweitern und vertiefen. Der überwiegend in deutscher Sprache gelehrt Studiengang ist so ausgestaltet, dass er den Studierenden ein breit angelegtes und an arbeitsmarktrelevanten Anforderungen ausgerichtetes Studium ermöglicht.

Das Programm soll fundierte Fähigkeiten in wichtigen wirtschaftswissenschaftlichen und psychologischen Teildisziplinen mit speziellem Fokus auf gesundheitliche Zusammenhänge und Präventionsmanagement vermitteln.

Durch die im Curriculum integrierten Soft-Skill-Module soll die Befähigung zur Aufnahme einer qualifizierten Erwerbstätigkeit explizit gefördert werden. Darüber hinaus sollen die methodisch-analytischen Fähigkeiten der Studierenden gestärkt und damit berufsfeldspezifische und arbeitsmarktrelevante Schlüsselqualifikationen vermittelt. Die Fähigkeit und Bereitschaft zum selbstständigen Lernen und zur persönlichen Weiterbildung wird gefördert und unterstützt. Der Master-Studiengang fokussiert sich auf die Wissensvertiefung im den Bereichen Wirtschaft und Psychologie und vermittelt studiengangspezifisches Fachwissen in der Gesundheitspsychologie und dem Präventionsmanagement. Dabei stehen die Disziplinen nicht nebeneinander, sondern werden ganzheitlich verzahnt.

Der Studiengang wendet sich an Studierende, die eine Verbesserung ihrer Karriereaussichten durch den Erwerb gesundheitspsychologischer Kompetenzen wie auch die Erlangung einer höherwertigen akademischen Qualifikation anstreben. Dazu zählen u.a. Methodenkompetenzen, die vor allem durch das anwendungsorientierte Forschungsprojekt „Gesundheitspsychologische Forschung“, in dem in Kooperation mit Unternehmen gezielt gesundheitsrelevante Fragestellungen beforscht werden, geschärft werden.

### **1.6.6 Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums**

*Dem Gutachtergremium lagen insgesamt fünf Studiengänge vor, davon einer zur Reakkreditierung (B.Sc. International Business) und vier zur Konzeptakkreditierung. Zudem wurde die duale Variante des B.Sc. International Business akkreditiert. Das Gutachtergremium hat über alle zu akkreditierende Studiengänge hinweg einen positiven Eindruck gewonnen. Der Studiengang International Business (B.Sc.) ist im Akkreditierungszeitraum zielgerichtet weiterentwickelt worden. Feedback von Studierenden, Empfehlungen der vorangegangenen Akkreditierung sowie Erkenntnisse aus Evaluationen sind genutzt worden, um Schwachstellen der Studiengänge zu eliminieren. Die Konzeption der neu zu akkreditierenden Studiengänge ist zielführend. Die generelle Konzeption der Studiengänge, die in guter Weise Fachkompetenz, Schlüsselqualifikationen, personale Kompetenzen und Praxisorientierung miteinander vereint, ist gelungen. Positiv hervorzuheben ist, dass die CBS sich hierbei klar an den in ihrem Leitbild Lehre formulierten Kriterien orientiert. Für Mobilität der Studierenden wird gesorgt, entweder durch obligatorische Auslandssemester wie beim englischsprachigen Studiengang International Business oder durch definierte Mobilitätsfenster in den deutschsprachigen Studiengängen. Alle Studiengänge bieten den Studierenden Möglichkeiten, ihr Studium durch Wahloptionen in definiertem Maß selbst zu gestalten.*

*Die Ausstattung mit personellen und Sachressourcen gewährleistet einen reibungslosen Studienbetrieb. Die Studierenden bestätigten die positiven Studienbedingungen. Sie haben den Eindruck gewonnen, dass sie bei Problemen von der Hochschule gehört und ihre Anliegen ernst genommen werden. Die Studierbarkeit ist bei allen Studiengängen, sowohl bei Vollzeit- und Teilzeitvarianten, gegeben. Im Falle des B.Sc. International Business wird dies durch die statistischen Angaben zur Studiendauer eindrücklich belegt. Die Zahl der Studienabbrüche ist gering, die Zahl der Studierenden, die ihr Studium in der Regelzeit abschließen, ist hoch.*

*Das Gutachtergremium empfiehlt aus diesen Gründen die Akkreditierung aller Studiengänge.*

## 2 Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien

(gemäß Art. 2 Abs. 2 StAkkStV und §§ 3 bis 8 und § 24 Abs. 3 MRVO)

### 2.1 Studienstruktur und Studiendauer ([§ 3 MRVO](#))

#### *Sachstand/Bewertung*

1) Der Bachelorstudiengang International Business ist ein grundständiger Studiengang mit 180 ECTS-Punkten. Er führt zu einem ersten berufsqualifizierenden akademischen Abschluss und wird nur in der Vollzeitvariante und dual angeboten. Die Regelstudienzeit beträgt 6 Semester und der Studiengang wird in englischer Sprache gelehrt. Der Gesamt-Workload im Studium beträgt 4.500 Stunden.

2) Der Bachelorstudiengang Internationales Management ist ein grundständiger Studiengang mit 180 ECTS-Punkten. Er führt zu einem ersten berufsqualifizierenden akademischen Abschluss und wird nur in der Teilzeitvariante angeboten. Die Regelstudienzeit beträgt 8 Semester und der Studiengang wird überwiegend in deutscher Sprache gelehrt. Der Gesamt-Workload im Studium beträgt 4.500 Stunden.

3) Der konsekutive Masterstudiengang Steuern und Digitale Transformation ist ein weiterführender Studiengang mit 120 ECTS-Punkten. Er baut auf dem Bachelor-Studiengang der CBS „Betriebswirtschaft & Management“ auf oder auf einem ersten akademischen Abschluss aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich anderer Hochschulen. Er wird nur in der Teilzeitvariante angeboten. Die Regelstudienzeit beträgt 5 Semester im Teilzeitstudium. Der Studiengang wird überwiegend in deutscher Sprache gelehrt. Der Gesamt-Workload im Studium beträgt 3.000 Stunden.

4) Der Bachelorstudiengang Psychologie ist ein grundständiger Studiengang mit 180 ECTS-Punkten. Er führt zu einem ersten berufsqualifizierenden akademischen Abschluss und wird nur in der Vollzeitvariante angeboten. Die Regelstudienzeit beträgt 6 Semester und der Studiengang wird in deutscher Sprache gelehrt. Der Gesamt-Workload im Studium beträgt 4.500 Stunden.

5) Der konsekutive Masterstudiengang Gesundheitspsychologie & Präventionsmanagement ist ein weiterführender Studiengang mit 120 ECTS-Punkten. Er baut auf dem Bachelor-Studiengang der CBS „Wirtschaftspsychologie“ auf oder auf einem ersten akademischen Abschluss aus dem wirtschaftspsychologischen oder psychologischen Bereich anderer Hochschulen. Er wird nur in der Vollzeitvariante angeboten. Der Studiengang wird überwiegend in deutscher Sprache gelehrt. Der Gesamt-Workload im Studium beträgt 3.000 Stunden.

*Alle Studiengänge entsprechen den Strukturkriterien für Bachelor- und Masterstudiengänge. Die grundständigen, eher fachlich breit orientierten Bachelorstudiengänge umfassen 180 Leistungspunkte, die in 6 Semestern erworben werden können. Lediglich beim Bachelor-Studiengang „Internationales Management“ beträgt die Studienzeit 8 Semester, da er nur als Teilzeitstudiengang angeboten wird. Beim konsekutiven Master-Studiengang „Steuern und Digitale Transformation“ handelt es sich ebenfalls um einen Teilzeitstudiengang, dessen 120 Leistungspunkte sich auf 5 Semester verteilen. Der Vollzeit-Masterstudiengang „Gesundheitspsychologie und Präventionsmanagement“ umfasst 120 Leistungspunkte und hat eine Regelstudienzeit von 4 Semestern. Die Master-Studiengänge führen zu insgesamt 300 Leistungspunkten. Die Studiengänge entsprechen so den geltenden Vorgaben für gestufte Studiengänge.*

#### *Entscheidungsvorschlag*

*Das Kriterium ist erfüllt.*

## 2.2 Studiengangsprofile ([§ 4 MRVO](#))

### *Sachstand/Bewertung*

#### **Bachelorstudiengänge**

Ziel der Bachelorabschlussarbeit ist – laut CBS – die in einer gegebenen Frist selbständige Erstellung einer praxisrelevanten Lösung für eine Problemstellung aus der Unternehmenspraxis mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden und unter Beachtung der Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten. Folgende Ziele verfolgt die Bachelor-Thesis:

- Die Studierenden können sich die relevante wissenschaftliche Literatur erschließen und nutzbringend einsetzen.
- Die Studierenden können Theorien, Modelle und Instrumente im Hinblick auf ihre Eignung, einen Beitrag zur Lösung der gegebenen Problemstellung zu leisten, bewerten und auswählen.
- Die Studierenden können Theorien, Modelle oder Instrumente nutzen, um Lösungsansätze für praxisrelevante Problemstellungen abzuleiten.
- Die Studierenden können ein gegebenes, praxisrelevantes, komplexes Problem selbstständig analysieren und strukturieren.
- Die Studierenden können fachliche, praxisbezogene Einzelheiten und Besonderheiten mit theoretischen, übergreifenden Erkenntnissen zusammenführen.
- Die Studierenden sind in der Lage, erarbeitete Lösungsvorschläge kritisch zu hinterfragen und zu bewerten.
- Die Studierenden können den Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit entsprechend die Arbeitsergebnisse strukturiert und nachvollziehbar zu Papier bringen und damit Impulse sowohl für die wissenschaftliche Diskussion als auch die Unternehmenspraxis liefern.

#### **Profil der Masterstudiengänge**

Alle Masterstudiengänge der CBS sind „stärker anwendungsorientiert“ ausgerichtet. Im Masterstudium sollen sowohl studiengangspezifisches Fachwissen – in Verbindung mit theoretischen Erkenntnissen – als auch berufsfeldspezifische Schlüsselqualifikationen vermittelt werden. Die Lehrinhalte und Veranstaltungsformen des jeweiligen Masterstudiengangs dienen dem Ziel, neben dem fundierten Fachwissen und der Kenntnis unterschiedlicher wissenschaftlicher Lehrmeinungen, praxisbezogene Problemstellungen zu erkennen und zu lösen. Im Curriculum sind berufsrelevante Schwerpunkte bei der Vermittlung des fachspezifischen Wissens vorgesehen. Konkrete Problemstellungen für Seminararbeiten und Hausarbeiten wählen die Studierenden aus dem Arbeitsumfeld. Hinzu kommen ein Business Projekt, Fallstudien, Projektarbeiten, Planspiele sowie Fragestellungen aus Berufsfeld und Unternehmenspraxis. Darüber soll sich die Masterarbeit an praktischen Problemen aus der Unternehmenswelt orientieren. Die Hochschule unterstützt daher insbesondere die Durchführung der Masterarbeit in Kooperation mit Unternehmen.

#### **Zielsetzung der Masterabschlussarbeit**

Die Master-Thesis zielt darauf ab, die intellektuellen Fähigkeiten der Studierenden zu erweitern, indem sie sie befähigt, speziell in dem Bereich, in dem sie tätig sind, relevante Sachverhalte zu analysieren und mit Fragestellungen zu verbinden, zu systematisieren und kritisch zu hinterfragen. Weiter fördert die Master-Thesis die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte und Argumentationsketten in klarer und konziser Art zu strukturieren und zu artikulieren.

Aufbauend auf dem in den vorherigen Semestern erworbenen Fachwissen und den erlernten Methodenkompetenzen sollen die Studierenden die selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines eng begrenzten Spezialthemas in einem Fachgebiet durchführen. Durch die abgestimmte Themenvergabe von eng

definierten Detailfragestellungen an mehrere Master-Absolventen kann dabei auch ein Beitrag zu einem Forschungsschwerpunkt geleistet werden. Gegenstand der Thesis soll es sein, wissenschaftliche Fragestellungen zu entwickeln und zu lösen, die in ihrer spezifischen Ausprägung neu und damit noch nicht beantwortet worden sind. Ziel der Thesis ist es, theoretische Ansätze zu vergleichen, kritisch zu prüfen und ihre Eignung zur Problemlösung oder Anwendung des jeweiligen Themas zu bewerten.

Das Thema der Masterarbeit soll in der Regel aus einer unternehmerisch relevanten Problemstellung abgeleitet werden und seine Bearbeitung für ein Unternehmen einen Nutzen darstellen. Wissenschaftliche Erkenntnis sowie die Erarbeitung konkreter Lösungen und Handlungsempfehlungen sind ebenfalls Ziele der Masterarbeit.

*Für alle Studiengänge wurden nachvollziehbare und angemessene Studiengangsziele formuliert. Bei den Masterstudiengängen handelt es sich um anwendungsorientierte, konsekutive bzw. weiterbildende Studiengänge. Die Anwendungsorientierung wird durch zahlreiche auf die Praxis ausgerichtete Lernelemente wie Business Projects, Praktika oder dem Business Simulation Game untermauert. Bachelor- und Masterarbeiten entsprechen in ihrem Umfang den gesetzlichen Vorgaben. Aus den Modulbeschreibungen für die Bachelor- und die Masterarbeit sowie aus den bei der Begehung vorgelegten Beispielen von Abschlussarbeiten geht hervor, dass sie geeignet sind, zu überprüfen, ob die Studierenden ein fachliches Problem selbständig und mit wissenschaftlichen Methoden lösen können.*

#### **Entscheidungsvorschlag**

Das Kriterium ist erfüllt.

### **2.3 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten ([§ 5 MRVO](#))**

#### **Sachstand/Bewertung**

Die Zulassungsbedingungen der Studiengänge sind, ebenso wie die Regelungen für das hochschulinterne Aufnahme- und Auswahlverfahren, in der Zulassungsordnung der CBS niedergelegt. Sie richten sich nach den gesetzlichen Bestimmungen des Hochschulgesetzes NRW (§49).

Die Qualifikation für das *Bachelorstudium* ist durch ein Zeugnis der Allgemeinen Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung nachzuweisen. Gleichwertigkeit ist durch die in der „Verordnung über die Gleichwertigkeit von Vorbildungsnachweisen mit dem Zeugnis der Fachhochschulreife (QVO-FH)“ genannten Abschlusszeugnisse nachweisbar. Die Anerkennung ausländischer Vorbildungsnachweise richtet sich nach der „Verordnung über die Gleichwertigkeit ausländischer Vorbildungsnachweise mit dem Zeugnis der Fachhochschulreife (AQVO-FH)“.

Kenntnisse und Fähigkeiten, die für ein erfolgreiches Studium erforderlich sind, aber in anderer Weise als durch ein Studium erworben wurden, können im Einzelfall in einer besonderen Hochschulprüfung (Einstufungsprüfung) nachgewiesen werden.

Studienbewerber, die die Zugangsvoraussetzungen erfüllen, werden nach Sichtung der Bewerbungsunterlagen zu einem Auswahlinterview eingeladen, dessen Ziel es ist, die Eignung der Studienbewerber für ein Studium an der CBS festzustellen.

Das Auswahlinterview wird von Mitgliedern des Bachelor Admissions Committee durchgeführt. Es handelt sich um eine Diskussionsrunde, bei der bestimmte Themenbereiche und einzelne Fragestellungen vorgegeben bzw. vorformuliert sind, der Gesprächsverlauf aber grundsätzlich variabel gestaltet werden kann. Im Fokus stehen die kommunikativen Fähigkeiten, auch Sozialkompetenzen sowie Auftreten und Motivation werden berücksichtigt. Die Ergebnisse werden in einem Bewertungsbogen festgehalten. Für englischsprachige Studiengänge ist zusätzlich ein Englischtest vorgesehen.

Die Ergebnisse des Auswahlverfahrens werden auf einem Auswertungsbogen festgehalten und vom Bachelor Admissions Committee am Ende des Assessment Days gesamtheitlich geprüft und den Kandidaten schriftlich mitgeteilt. Bei positivem Ergebnis wird ein Studienvertrag angeboten.

Für die Zulassung zu *Masterstudiengängen* der CBS ist ein erster akademischer Abschluss erforderlich. Er kann in Form eines Bachelor-, Diplom-, Magister- oder gleichwertigen Abschlusses an einer anerkannten deutschen oder internationalen Hochschule oder äquivalenten Einrichtung (z. B. akkreditierte Berufsakademie) nachgewiesen werden. Zusätzlich sind für die Masterstudiengänge mindestens 45 Leistungspunkte mit wirtschaftswissenschaftlichen bzw. fachspezifischen Inhalten aus dem Erststudium Zulassungsvoraussetzung. Studienbewerber, die die gesetzlichen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen, werden nach Sichtung der Bewerbungsunterlagen zu einem Auswahlgespräch eingeladen. Im Auswahlgespräch werden die Motivation des Studienbewerbers für die Aufnahme eines Masterstudiums, seine persönlichen Rahmenbedingungen sowie ggf. ergänzende Informationen zu seiner Qualifikation geprüft. Der inhaltliche Rahmen des Auswahlgesprächs wird durch den Gesprächsleitfaden für Masterprogramme vorgegeben.

*Die Zugangsvoraussetzungen sind in einer entsprechenden Ordnung transparent geregelt, die auch das interne, strukturierte Auswahlverfahren regelt. Die Zulassungsordnung berücksichtigt die gesetzlichen Vorgaben. Das interne Auswahlverfahren erscheint aus Sicht des Gutachtergremiums zielführend.*

#### **Entscheidungsvorschlag**

*Das Kriterium ist erfüllt.*

## **2.4 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen ([§ 6 MRVO](#))**

### **Sachstand/Bewertung**

Die CBS hat dargelegt, dass sich der Abschlussgrad der Studiengänge grundsätzlich nach der inhaltlichen Ausrichtung richtet.

- 1) Im Bachelorstudiengang **International Business (B.Sc.)** überwiegen aufgrund der starken zahlenbasierten und naturwissenschaftlichen Ausrichtung die quantitativen Inhalte, daher ist für diesen Studiengang der Abschlussgrad „Bachelor of Science“ vorgesehen. Der hohe Anteil spiegelt sich im Curriculum vor allem in folgenden Lehrveranstaltungen wider: Spreadsheets (& Financial Mathematics), Data Analysis & Statistics, Financial Analysis, Accounting, Managerial Accounting & Taxation, Economics (with Mathematical Models), Digital Literacy, Digital Technology & AI, Business Plan Writing & Pitching, Simulation Game, Econometrics, Mathematics sowie Website Development.
- 2) Beim Bachelorstudiengang **Internationales Management (B.A.)** überwiegen die qualitativen Inhalte, daher ist der Abschlussgrad „Bachelor of Arts“ vorgesehen.
- 3) Im Masterstudiengang **Steuern und Digitale Transformation (M.Sc.)** überwiegen aufgrund der starken steuerrechtlichen Ausrichtung die quantitativen Inhalte, daher ist für diesen Studiengang der Abschlussgrad „Master of Science“ vorgesehen.
- 4) Im Bachelorstudiengang **Psychologie (B.Sc.)** überwiegen aufgrund der starken naturwissenschaftlichen Ausrichtung die quantitativen Inhalte, daher ist für diesen Studiengang der Abschlussgrad „Bachelor of Science“ vorgesehen. Der hohe Anteil spiegelt sich im Kerncurriculum vor allem in folgenden Lehrveranstaltungen wider: Statistik für Psychologen I und II, Grundlagen der Testtheorie und psychologische Diagnostik, Biologische Psychologie, Neuropsychologie, Diagnostische Verfahren, Quantitative Forschungsmethoden, Experimentalpsychologie, Empirisches und wissenschaftliches Arbeiten.
- 5) Beim Masterstudiengang **Gesundheitspsychologie & Präventionsmanagement (M.A.)** überwiegen die qualitativen Inhalte, daher ist der Abschlussgrad „Master of Arts“ vorgesehen.

*Die Abschlussbezeichnungen der Studiengänge entsprechen der Zuordnung der Fächergruppen zu den vorgesehenen Abschlussgraden. Die Änderung des Abschlussgrades im Studiengang International Business von B.A. zu B.Sc. ist durch die Weiterentwicklung des Studiengangs, mit der die quantitativ orientierten Anteile erhöht wurden, bedingt und nachvollziehbar. Die Ausrichtung spiegelt sich in den Modulbeschreibungen und den Diploma Supplements nachvollziehbar wider.*

#### **Entscheidungsvorschlag**

*Das Kriterium ist erfüllt.*

## **2.5 Modularisierung (§ 7 MRVO)**

### **Sachstand/Bewertung**

Die Studienverlaufspläne der CBS zeigen, dass sowohl in den Bachelor- als auch in den Masterstudiengängen alle Module innerhalb eines Semesters abschließen. Einzige Ausnahme ist das Thesis-Modul, in dem das Vorbereitungsseminar für die Thesis im Semester vor der Erstellung der Thesis liegt.

Die Module des jeweiligen Kerncurriculums umfassen in der Regel 6 Leistungspunkte. Als Ausnahme, bei der die Moduluntergrenze von 5 Leistungspunkten unterschritten wird, sieht die Hochschule die Module der Bereiche „Sprachen“ und „Soft Skills“ vor. Sie verfügen über jeweils 3 Leistungspunkte, da einerseits der Arbeitsaufwand geringer eingeschätzt wird und diese Module andererseits vom 1. bis zum 6. Semester (Bachelorstudiengänge) bzw. 3. Semester (Masterstudiengänge) angeboten werden. Laut Hochschule ist eine stimmige Verknüpfung der mit diesen Modulen verbundenen Qualifikationszielen mit anderen Modulen des Studiengangs nicht möglich, daher wird hier die formale Vorgabe von 5 Leistungspunkten unterschritten. Dies gilt auch für das Modul „Guest Lectures“ im Bachelorstudiengang International Business (Vollzeit) mit je 1 ECTS-Punkt.

*Die Modularisierung der Bachelor- und Masterstudiengänge entspricht den Vorgaben. Alle Module können innerhalb eines Semesters abgeschlossen werden. Die Modulbeschreibungen sind detailliert und enthalten neben der ausführlichen Dokumentation der zu erwerbenden Kompetenzen alle formalen Angaben wie Dauer, Zulassungsvoraussetzungen, Prüfungsform, Verwendung in anderen Studiengängen, etc. Die Module bieten eine sinnvolle Zusammenfassung von Lehrinhalten. Ausnahmen gibt es im Bereich der Schlüsselqualifikationen und Sprachen. Diese sind aber didaktisch begründet und führen nicht zu einer unzumutbaren Erhöhung der Zahl Prüfungen und einer dadurch bedingten Verlängerung des Studiums. Die Studierbarkeit wird durch die statistischen Angaben zum Studiengang International Business bestätigt.*

#### **Entscheidungsvorschlag**

*Das Kriterium ist erfüllt.*

## **2.6 Leistungspunktesystem (§ 8 MRVO)**

### **Sachstand/Bewertung**

Alle Studiengänge der CBS sind mit einem Leistungspunktesystem versehen. Die drei Bachelorstudiengänge umfassen jeweils 180 Leistungspunkte, die Masterstudiengänge je 120 Leistungspunkte.

Pro Leistungspunkt veranschlagt die CBS 25 Stunden Workload. Die Zahl der Leistungspunkte pro Semester schwankt dabei, je nachdem, ob es sich Vollzeit- oder Teilzeit- oder duale Varianten handelt. So verfügt der Bachelor-Studiengang International Business in der Vollzeitvariante über 31 Leistungspunkte in den Semestern ein bis fünf und 25 LP im sechsten Semester. In der dualen Variante werden jedes Semester 30 LP vergeben.

Im berufsbegleitenden Bachelor-Studiengang Internationales Management werden im ersten bis siebten Semester 24 LP vergeben, im abschließenden 8. Semester lediglich 12 LP.

Der fünf Semester dauernde Teilzeitstudiengang Steuern und Digitale Transformation sieht 24 LP pro Semester vor. Im Vollzeitstudiengang Psychologie schwanken die pro Semester vergebenen LP zwischen 27 und 33 pro Semester. Im Master-Studiengang Gesundheitspsychologie und Präventionsmanagement werden 30 LP pro Semester vergeben.

Die Bachelorarbeiten umfassen 12 Leistungspunkte, die Masterarbeiten 24 Leistungspunkte

*Die Vergabe von Leistungspunkten bewegt sich innerhalb der vorgegebenen Rahmenvorgaben. Alle Module sind mit Leistungspunkten versehen. Die CBS geht legt 25 Stunden Workload pro Leistungspunkt zugrunde. Pro Semester werden in der Regel 30 Leistungspunkte vergeben. Es gibt diesbezüglich einige wenige Ausnahmen, bei denen von dieser Zahl leicht und noch in vertretbarem Rahmen abgewichen wird.*

*Bei Teilzeitvarianten von Studiengängen wurde die Studiendauer verlängert und die Studiengänge dadurch studierbar gestaltet. Die bisherigen Erfahrungen der CBS mit Teilzeitvarianten lassen in der Regelstudienzeit studierbare Programme erwarten.*

### **Entscheidungsvorschlag**

Das Kriterium ist erfüllt.

## **2.7 Anerkennung und Anrechnung [\(Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV\)](#)**

### **Sachstand/Bewertung**

Die CBS hat ihre Regelungen von Anerkennung und Anrechnung von Abschlüssen und Studienleistungen in einer Ordnung niedergelegt sowie in den Studien- und Prüfungsordnungen verankert. Insbesondere sind dort die die Anerkennungsregelungen gemäß Lissabon-Konvention und Anrechnungsregelungen für außerhochschulisch erworbene Qualifikationen niedergelegt. Neben der Anerkennung von an anderen Hochschulen erbrachten Leistungen eröffnet die CBS grundsätzlich auch die Möglichkeit, außerhochschulisch erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten auf das Studium in den Studiengängen anzurechnen. Außerhalb der an der Hochschule erworbenen Qualifikationen werden auf Antrag bis maximal zur Hälfte der im Studiengang zu erwerbenden Leistungspunkte angerechnet, sofern die Gleichwertigkeit festgestellt werden kann (Näheres regelt die Studien- und Prüfungsordnung).

Anrechnungen von Studienleistungen können pauschal erfolgen, wenn es sich um Kompetenzen und Qualifikationen handelt, die in staatlich anerkannten Ausbildungen oder institutionell reglementierten Bildungsprogrammen erworben wurden. Grundlage der Anrechnung ist die Gleichwertigkeit. Anrechnungen von Studienleistungen können individuell erfolgen, wenn außerhochschulisch formal oder informell erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten auf das Studium auf individueller Basis angerechnet werden. Dabei entscheidet das Prüfungsamt gemeinsam mit den Modulbeauftragten über den Antrag.

Die Regelungen zur Anerkennung von an anderen Hochschulen erbrachten Leistungen ist in der „Ordnung zur Anerkennung hochschulischer und zur Anrechnung außerhochschulisch erworbener Kompetenzen und Qualifikationen“ geregelt.

Dabei werden Studienzeiten, Studien- und Prüfungsleistungen, die in demselben Studiengang erbracht wurden, nach Prüfung der Unterlagen anerkannt. Studienzeiten, Studien- und Prüfungsleistungen, die in einem anderen Studiengang erbracht wurden, werden anerkannt, sofern sich die erbrachten Leistungen und erworbenen Kompetenzen hinsichtlich Lerninhalts, Qualifikationsniveaus und Profils des Studiengangs von denjenigen des Studienganges, für den die Anerkennung beantragt wird, nicht wesentlich unterscheiden

Das obligatorische Auslandssemester in den Bachelorstudiengängen der CBS wird auf der Grundlage der von der Europäischen Union erarbeiteten ECTS-Richtlinien durchgeführt. Im obligatorischen Auslandssemester erbrachte

Studienleistungen werden den schriftlich fixierten Vereinbarungen zwischen den von der Hochschule Beauftragten und dem Studierenden auf Grundlage des ECTS entsprechend anerkannt.

*Die CBS hat ihre Regelungen zur Anrechnung und Anerkennung von Abschlüssen und Studienleistungen in einer entsprechenden Ordnung sowie in den jeweiligen Studien- und Prüfungsordnungen niedergelegt. Dabei verfügt die Hochschule über verschiedene Anerkennungs- und Einstufungsverfahren. Für die Regelung von Auslandssemestern bedient sich die Hochschule den gängigen ECTS-Instrumentarien wie Transcripts of Records sowie vertraglichen Vereinbarungen zwischen den Hochschulen und den Studierenden. Alle Verfahren sind transparent, die Verantwortlichkeiten sind klar definiert.*

**Entscheidungsvorschlag**

Das Kriterium ist erfüllt.

### 3 Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien

#### 3.1 Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung

Die Schwerpunkte der Bewertung lagen im Fall des Bachelor-Studiengangs International Business auf der inhaltlichen Weiterentwicklung und der Performanz des Studiengangs im Akkreditierungszeitraum, bei den übrigen, neu konzipierten Studiengängen auf der Konzeption und der inhaltlichen Gestaltung.

#### 3.2 Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien

*(gemäß Art. 3 Abs. 2 Satz 1 Nr. 4 StAkkrStV i.V. mit Art. 4 Abs. 3 Satz 2a StAkkrStV und §§ 11 bis 16; §§ 19-21 und § 24 Abs. 4 MRVO)*

##### 3.2.1 Qualifikationsziele und Abschlussniveau ([§ 11 MRVO](#))

###### a) Studiengangübergreifende Aspekte

###### Allgemeine Qualifikationsziele

Ihrem Selbstverständnis entsprechend setzt sich die CBS vornehmlich zum Ziel, ihre Studierenden systematisch für verantwortliche berufliche Tätigkeiten, die dem neuesten Stand der Forschung entsprechen, in nationalen sowie international agierenden Unternehmen zu qualifizieren. Die Studierenden sollen befähigt werden, Funktionen und Prozesse im Unternehmen zu analysieren, zu bewerten, ganzheitliche Problemstellungen interdisziplinär zu lösen sowie Entscheidungen, auch unter ethischen und sozialen Gesichtspunkten, vorzubereiten, zu treffen und umzusetzen.

Ebenso sind mit Blick auf berufspraktische Anforderungen Fremdsprachen-Training und Training zur Stärkung der eigenen Sozialkompetenz Bestandteile der Studiengänge. Die CBS sieht vor, dass sowohl im Bachelor- als auch im Masterstudium neben verpflichtenden Lehrveranstaltungen im Soft-Skills-Bereich zusätzlich Wahlfächer aus diesem Bereich gewählt werden können. Die intensive Fremdsprachenausbildung, das integrierte Persönlichkeitstraining sowie das erworbene Fachwissen sollen den Studierenden ermöglichen, den kontinuierlichen Anpassungsprozess von Unternehmen in einer globalen Wirtschaft erfolgreich mitzugestalten.

Eine weitere Säule des Konzepts ist laut CBS die wissenschaftliche Befähigung der Studierenden, die u.a. sicher stellt, dass die Studierenden für sich stetig ändernde Aufgaben und Inhalte auch nachhaltig qualifiziert sind.

Anknüpfend an ihr Leitbild verfolgt die CBS in ihren Studiengängen fachliche, fachübergreifende und berufsfeldbezogene Ziele in der umfassenden akademischen Bildung und für eine spätere berufliche Tätigkeit ihrer Studierenden. Das daraus resultierende Kompetenzprofil wird für alle Disziplinen als gültiges Qualifikationsprofil in den Modulhandbüchern aufgenommen und in den spezifischen Qualifikationszielen sowie den Curricula und Modulen der einzelnen Studiengänge umgesetzt:

Entwicklung von fachlichen Kompetenzen mit ausgeprägter Praxisorientierung (**Vermittlung von Fachwissen**),

Förderung der wissenschaftlich fundierten Urteilsfindung (**Befähigung zum wissenschaftlichen Arbeiten**),

Aufbau von praxisorientierter Problemlösungskompetenz und Anwendung des Erlernten auf berufliche Tätigkeiten (**Befähigung zur qualifizierten Erwerbstätigkeit**),

Entwicklung von personalen und Sozialkompetenzen (**Unterstützung der Persönlichkeitsentwicklung**),

Förderung der Bereitschaft zur Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung auf der Grundlage der erworbenen Kompetenzen (**Befähigung zum zivilgesellschaftlichen Engagement**).

Im Leitbild Lehre & Lernen hat die CBS u.a. folgende Qualitätsziele formuliert:

- Primäres Ziel der CBS ist die Employability ihrer Absolventen. Dies bezieht sich sowohl auf die nationale wie auf die internationale Ebene.

- Weiterhin wird eine langfristige Entwicklungsperspektive im Sinne einer Befähigung zu selbstgesteuertem lebenslangem Lernen angestrebt.
- Daher folgt die CBS in ihrer Lehrausrichtung einer Kompetenzorientierung, die die Ebenen Fach-, Methoden- sowie personale und soziale Kompetenz integriert. Berufsfeldorientierung und Praxisintegration komplementieren dieses Lehrverständnis.
- Mit Blick auf die Studierenden steht eine ganzheitliche Persönlichkeitsentwicklung im Fokus. Nach diesem Grundsatz fordert und fördert die CBS simultan die Motivation und Leistungsbereitschaft, sowie Inspiration, Neugier, Innovationsfähigkeit und Kreativität der Studierenden und Lehrenden.
- Als Teil der Persönlichkeitsentwicklung und wichtige Voraussetzung für gesellschaftliche Teilhabe strebt die CBS auch die Befähigung zu gesellschaftlich aktivem und verantwortungsvollem Handeln und zivilgesellschaftlichem Engagement an. Im Schulterchluss mit Praxisunternehmen und externen Kooperationspartnern bildet die CBS Fach- und Führungskräfte aus, die die Folgen ihres Handelns auch im zivilgesellschaftlichen, politischen und kulturellen Kontext beurteilen und abschätzen können.
- Diese Zielsetzung erfordert eine Lernkultur, die ein stark kollaboratives Lernen und Lehren impliziert und die im Lehr- und Lernverständnis der CBS ihren Ausdruck findet.

Übergeordnetes Qualifikationsziel für alle Studiengänge der CBS ist es, die Absolventen in die Lage zu versetzen, dass sie betriebswirtschaftliche Problemstellungen unter Anwendung von Fachwissen und adäquaten Methoden eigenständig und im Team verantwortungsvoll lösen können. Sie sollen damit die Anforderungen sowohl der Praxis als auch einer weiteren wissenschaftlichen Ausbildung erfüllen.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

*Die Hochschule hat durchgängig für alle Studiengänge allgemeine Qualifikationsziele festgelegt, die sich aus dem Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse ergeben als auch aus hochschuleigenen Zielen, die im Leitbild Lehre festgelegt wurden. Unter letzteren spielt die Berufsbefähigung (employability) und die Persönlichkeitsentwicklung insbesondere die Befähigung zu gesellschaftlich verantwortlichem und wirtschaftlich nachhaltigem Handeln, das sich auf eine solide wissenschaftliche Basis stützt, eine herausgehobene Rolle. Für jeden einzelnen Studiengang wurden die Qualifikationsziele zusätzlich spezifiziert, um der fachlichen Ausrichtung und der Niveaustufe des Studiengangs Rechnung zu tragen. Das Gutachtergremium begrüßt diesen Ansatz, der für alle Studiengänge der CBS einen Orientierungsrahmen bietet. Die Bewertung der Qualifikationsziele erfolgt jeweils beim spezifischen Studiengang.*

### 3.2.2 Studiengangspezifische Qualifikationsziele / Angestrebte Lernergebnisse

#### b) Studiengangspezifische Aspekte

### 3.2.3 Studiengang 01 B.Sc. International Business

#### *Sachstand*

Die Hochschule charakterisiert den Studiengang folgendermaßen: Der Bachelorstudiengang International Business bietet ein breit angelegtes, an arbeitsmarktrelevanten Anforderungen ausgerichtetes betriebswirtschaftliches Studium mit internationalem Schwerpunkt. Das Programm vermittelt fundierte Kenntnisse in allen wichtigen wirtschaftswissenschaftlichen Teildisziplinen. Ziel des Studiums ist es, den Studierenden ein grundlegendes Verständnis von Managementprozessen in international ausgerichteten Unternehmensumgebungen zu vermitteln und ein vertieftes Verständnis für internationales Management zu schaffen.

Im Bereich der *Fachkompetenz* verfügen die Absolventen über ein solides Grundlagenwissen der Wirtschaft im internationalen Kontext sowie deren Theorie und Anwendung. Sie können anhand von wirtschaftswissenschaftlichen Modellen und Konzepten anwendungsbezogene und relevante Fragestellungen des Managements analysieren und optimieren. Sie haben ein Verständnis für relevante wirtschaftliche und internationale Zusammenhänge entwickelt und verfügen über Kenntnisse unternehmensrechtlicher Konzepte und Falllösungen sowie Grundkenntnisse in Mathematik, Statistik und Wirtschaftsinformatik. Sie können komplexe fachliche Fragestellungen einordnen, die Situation reflektieren und ihre Entscheidungen auf einer geeigneten erkenntnistheoretischen Grundlage abwägen. Die Absolventen sind in der Lage, das Management in verschiedenen Bereichen zu unterstützen und selbst Fach- und Führungsaufgaben zu übernehmen.

Im Bereich der *Methodenkompetenz* sind die Absolventen in der Lage, sich zu relevanten wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen Informationen zu beschaffen, sie zu bewerten und zu interpretieren. Sie können wirtschaftswissenschaftlichen Probleme mit im Studium erworbenen Methoden lösen. Bachelorabsolventen erkennen ethische Fragen und Konflikte, die sich aus dem wirtschaftlichen Handeln ergeben können, und berücksichtigen sie angemessen bei der Urteilsfindung. Sie sind zu kritischem Denken fähig und verfügen über analytische Kompetenz zur Lösung praktischer betriebswirtschaftlicher bzw. wirtschaftspsychologischer Probleme. Die Absolventen sind in der Lage, das Erlernete auf die beruflichen Tätigkeiten anzuwenden.

Der Studiengang vertieft durch wissenschaftliche Denkansätze die akademische Ausrichtung der Absolventen und ermöglicht ihnen, sich für weiterführende Masterprogramme zu qualifizieren.

Im Bereich der *personalen und sozialen Kompetenzen* sind die Absolventen in der Lage, ihre Ideen und Argumente in mündlicher sowie schriftlicher Form klar und überzeugend auszudrücken. Sie können mit anderen effektiv in Gruppen zusammenarbeiten und übernehmen auch Verantwortung im Team. Sie sind in der Lage, ihren Lernprozess selbstständig voranzutreiben. Die Absolventen verstehen es, soziale Verantwortung zu übernehmen und zeichnen sich durch ethische Sensibilität aus. Sie beurteilen erarbeitete Handlungsalternativen nicht ausschließlich unter dem Aspekt kurzfristiger Gewinnmaximierung, sondern auch hinsichtlich möglicher Neben- und Folgeeffekte und treffen entsprechend nachhaltig verantwortliche Entscheidungen.

#### *Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf*

*Die Qualifikationsziele des B.Sc. International Business berücksichtigen nach Ansicht des Gutachtergremiums in angemessener Weise die Dimensionen wissenschaftliche Befähigung, Employability und Persönlichkeitsentwicklung. Die Qualifikationsziele sind schlüssig und kompetenzorientiert formuliert und gemeinsam mit den Lernergebnissen der einzelnen Module im Modulhandbuch niedergelegt. Nach Ansicht des Gutachtergremiums entsprechen die Qualifikationsziele dem angestrebten Abschlussniveau. Aufgrund der eingesehenen Unterlagen und der Gespräche mit den Lehrenden hat das Gutachtergremium keinen Zweifel, dass die Studierenden durch den Studiengang eine*

*wissenschaftliche Befähigung erhalten. In Kombination mit der Praxisorientierung und den Soft Skills ist eine Berufsbefähigung gegeben. Die in den Unterlagen aufgeführten Berufsfelder sind realistisch. In Bezug auf die Persönlichkeitsentwicklung wird die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventen hinreichend berücksichtigt. Das gleiche gilt für die Befähigung zum gesellschaftlichen Engagement.*

#### **Entscheidungsvorschlag**

Das Kriterium ist erfüllt.

### **3.2.4 Studiengang 02 B.A. Internationales Management**

#### **Sachstand**

Die Hochschule charakterisiert den Studiengang folgendermaßen: Der Bachelorstudiengang **Internationales Management** vermittelt branchenübergreifend generalistische Managementkompetenzen für ein international geprägtes Wirtschaftsumfeld. Das Studium vermittelt das theoretische Wissen und die praktische Erfahrung für Positionen im mittleren Management. Die Studierenden lernen, Geschäftsprozesse zu skizzieren und strategisches Denken mit praktikablen Lösungen zu verbinden, um einen Mehrwert für ein Unternehmen zu generieren.

Im Bereich der *Fachkompetenz* verfügen die Absolventen über breite, international ausgerichtete wirtschaftswissenschaftliche Fachkenntnisse und ein Verständnis für relevante wirtschaftliche und internationale Zusammenhänge. Sie können komplexe fachliche Fragestellungen einordnen, die Situation reflektieren und ihre Entscheidungen auf einer geeigneten erkenntnistheoretischen Grundlage abwägen. Die Absolventen sind in der Lage, das Management in verschiedenen Bereichen zu unterstützen und selbst Fach- und Führungsaufgaben zu übernehmen.

Im Bereich der *Methodenkompetenz* sind die Absolventen in der Lage, sich zu relevanten wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen Informationen zu beschaffen, sie zu bewerten und zu interpretieren. Sie können wirtschaftswissenschaftlichen Probleme mit im Studium erworbenen Methoden lösen. Bachelorabsolventen erkennen ethische Fragen und Konflikte, die sich aus dem wirtschaftlichen Handeln ergeben können, und berücksichtigen sie angemessen bei der Urteilsfindung. Sie sind zu kritischem Denken fähig und verfügen über analytische Kompetenz zur Lösung praktischer betriebswirtschaftlicher bzw. wirtschaftspsychologischer Probleme. Die Absolventen sind in der Lage, das Erlernte auf die beruflichen Tätigkeiten anzuwenden.

Der Studiengang vertieft durch wissenschaftliche Denkansätze die akademische Ausrichtung der Absolventen und ermöglicht ihnen, sich für weiterführende Masterprogramme zu qualifizieren.

Im Bereich der *personalen und sozialen Kompetenzen* sind die Absolventen in der Lage, ihre Ideen und Argumente in mündlicher sowie schriftlicher Form klar und überzeugend auszudrücken. Sie können mit anderen effektiv in Gruppen zusammenarbeiten und übernehmen auch Verantwortung im Team. Sie sind in der Lage, ihren Lernprozess selbstständig voranzutreiben. Die Absolventen verstehen es, soziale Verantwortung zu übernehmen und zeichnen sich durch ethische Sensibilität aus. Sie beurteilen erarbeitete Handlungsalternativen nicht ausschließlich unter dem Aspekt kurzfristiger Gewinnmaximierung, sondern auch hinsichtlich möglicher Neben- und Folgeeffekte und treffen entsprechend nachhaltig verantwortliche Entscheidungen.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

*Die Qualifikationsziele des B.A. Internationales Management berücksichtigen nach Ansicht des Gutachtergremiums in angemessener Weise die Dimensionen wissenschaftliche Befähigung, Employability und Persönlichkeitsentwicklung. Die Qualifikationsziele sind schlüssig und kompetenzorientiert formuliert und gemeinsam mit den Lernergebnissen der einzelnen Module im Modulhandbuch niedergelegt. Nach Ansicht des Gutachtergremiums entsprechen die Qualifikationsziele dem angestrebten Abschlussniveau. Aufgrund der eingesehenen Unterlagen und der Gespräche mit den Lehrenden hat das Gutachtergremium keinen Zweifel, dass die Studierenden durch den Studiengang eine wissenschaftliche Befähigung erhalten. In Kombination mit der Praxisorientierung und den Soft*

*Skills ist eine Berufsbefähigung gegeben. Die in den Unterlagen aufgeführten Berufsfelder sind realistisch. In Bezug auf die Persönlichkeitsentwicklung wird die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventen hinreichend berücksichtigt. Das gleiche gilt für die Befähigung zum gesellschaftlichen Engagement.*

#### **Entscheidungsvorschlag**

*Das Kriterium ist erfüllt.*

### **3.2.5 Studiengang 03 M.Sc. Steuern und Digitale Transformation**

#### **Sachstand**

Die Hochschule charakterisiert den Studiengang folgendermaßen: Ziel des Masterstudiengangs „Steuern und Digitale Transformation“ ist es, die im grundständigen Studium erworbenen Kenntnisse zu ergänzen und zu vertiefen. Der Masterstudiengang kombiniert ein betriebswirtschaftliches Studium mit starkem Fokus auf spezifische steuerrechtliche Themenbereiche sowie der Digitalisierung steuerlicher Aufgaben und Prozesse in diesen Bereichen. Er vereint grundlegendes Fachwissen und vermittelt zusätzlich spezialisiertes Wissen zu technologischen Aspekten (Data Science, Robotic Process Automation (RPA) sowie Künstliche Intelligenz) und dem Veränderungsmanagement, wodurch die Absolventen sich zu hoch qualifizierten Experten in diesem spezialisierten Bereich entwickeln und den digitalen Wandel in Unternehmen mitgestalten können.

Hinsichtlich der *Fachkompetenz* verfügen die Absolventen über Fachwissen auf dem aktuellen Stand der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung und Praxis. Sie sind in der Lage, Grundlagen und Konzepte auf praktische Fragestellungen und Geschäftsszenarien anzuwenden, um steuerliche Folgen von betriebswirtschaftlichen Entscheidungen zu bewerten und steuerrechtliche Gestaltungsmöglichkeiten zu prüfen. Sie können steuerliche Sachverhalte in verschiedenen steuerrechtlichen Bereichen analysieren und bewerten, um steuerliche Chancen und Risiken zu identifizieren, steuerliche Auswirkungen zu quantifizieren und steuerliche Optimierungspotenziale zu erkennen. Darüber hinaus verfügen sie über Konzepte und Techniken sowie Methoden und Werkzeuge der Datenwissenschaft, um Probleme zu analysieren und Lösungen zu entwickeln. Die Absolventen können verschiedene Modelle für eine erfolgreiche RPA-Implementierung anwenden und sind in der Lage verschiedene Konzepte und Techniken der KI zu identifizieren und zu beschreiben und deren Funktionsweise analysieren und bewerten. Sie sind in der Lage, steuerliche Prozesse zu analysieren und zu bewerten, um Potenziale für Digitalisierung, Automatisierung und Effizienzsteigerung zu identifizieren. Sie können digitale Lösungen für steuerliche Prozesse unter Berücksichtigung von Anforderungen an Datenschutz, Compliance und Datensicherheit konzipieren und planen. Die Absolventen sind in der Lage, digitale Steuerprozesse zu evaluieren, zu überwachen und zu optimieren, um Effizienz, Genauigkeit und Nutzererfahrung zu verbessern.

Im Bereich der *Methodenkompetenz* sind die Absolventen in der Lage, ihr Wissen über Managementmethoden zu integrieren und mit Komplexität umzugehen und zu einer wissenschaftlich fundierten Urteilsfindung auf Grundlage unvollständiger oder begrenzter Informationen zu kommen, die wissenschaftliche, gesellschaftliche und ethische Erkenntnisse berücksichtigt. Sie sind in der Lage anwendungsorientierte Projekte selbstständig durchzuführen. Sie können neue Managementmethoden hinsichtlich ihrer Anwendbarkeit und der möglichen Auswirkungen auf die Geschäftsbereiche eines Unternehmens funktionsbereichsübergreifend und fachlich belastbar bewerten. Sie kennen und beherrschen eine Reihe fachlicher Instrumente (Modelle, Methoden, Verfahren, Werkzeuge), die zur Analyse wirtschaftlicher Prozesse im Zusammenhang mit Managementfragen benötigt werden. Die Absolventen sind in der Lage, unterschiedliche Ansätze zur Interpretation unternehmerischer Prozesse kritisch zu bewerten, zu differenzieren bzw. zu verknüpfen, deren Ergebnisse zu interpretieren, wissenschaftlich fundierte Urteile unter Berücksichtigung sozialer, wissenschaftlicher und ethischer Erkenntnisse abzuleiten sowie Lernprozesse selbstständig zu gestalten. Sie sind in der Lage, Wissen und Verstehen sowie Fähigkeiten zur Problemlösung auch in neuen und unvertrauten Situationen anzuwenden, die in einem breiteren oder multidisziplinären Zusammenhang der Wirtschaftswissenschaften stehen. Absolventen können qualitative und

quantitative Verfahren und Methoden der Gestaltung von Geschäftsfeldern auf konkrete betriebliche kurz- und langfristige Problemstellungen anwenden und auf dieser Basis belastbare Lösungsvorschläge entwickeln.

Der Studiengang vertieft durch wissenschaftliche Denkansätze die Managementkompetenzen der Absolventen und ermöglicht ihnen, sich für weiterführende wissenschaftliche Arbeiten, wie z.B. ein Promotionsvorhaben, zu qualifizieren.

Im Bereich der *personalen und sozialen Kompetenzen* sind die Absolventen in der Lage, Fach- und Führungsaufgaben wahrzunehmen. Sie sind befähigt, fachliche Kommunikation auf wissenschaftlichem Niveau und entsprechend dem aktuellen Stand von Forschung und Anwendung zu führen. Die Absolventen verstehen es, sich selbstständig neues Wissen und Können anzueignen. Sie sind in der Lage, soziale Verantwortung zu übernehmen und zeichnen sich durch ethische Sensibilität aus. Sie beurteilen erarbeitete Handlungsalternativen nicht ausschließlich unter dem Aspekt kurzfristiger Gewinnmaximierung, sondern auch hinsichtlich möglicher Neben- und Folgeeffekte und treffen entsprechend nachhaltig verantwortliche Entscheidungen.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

*Die Qualifikationsziele des M.Sc. Steuern und Digitale Transformation berücksichtigen nach Ansicht des Gutachtergremiums in angemessener Weise die Dimensionen wissenschaftliche Befähigung, Employability und Persönlichkeitsentwicklung. Die Qualifikationsziele sind schlüssig und kompetenzorientiert formuliert und gemeinsam mit den Lernergebnissen der einzelnen Module im Modulhandbuch niedergelegt. Nach Ansicht des Gutachtergremiums entsprechen die Qualifikationsziele dem angestrebten Abschlussniveau. Aufgrund der eingesehenen Unterlagen und der Gespräche mit den Lehrenden hat das Gutachtergremium keinen Zweifel, dass die Studierenden durch den Studiengang eine wissenschaftliche Befähigung erhalten. In Kombination mit der Praxisorientierung und den Soft Skills ist eine Berufsbefähigung gegeben. Die in den Unterlagen aufgeführten Berufsfelder wie Marktforschung, Personalentwicklung, Unternehmensberatung oder Vertrieb sind realistisch. In Bezug auf die Persönlichkeitsentwicklung wird die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventen hinreichend berücksichtigt. Das gleiche gilt für die Befähigung zum gesellschaftlichen Engagement.*

#### **Entscheidungsvorschlag**

*Das Kriterium ist erfüllt.*

### **3.2.6 Studiengang 04 B.Sc. Psychologie**

#### **Sachstand**

Die Hochschule charakterisiert den Studiengang folgendermaßen: Der Bachelorstudiengang **Psychologie** bietet ein breit angelegtes und an arbeitsmarktrelevanten Anforderungen ausgerichtetes psychologisches Studium. Das Programm vermittelt fundierte Kenntnisse in wichtigen psychologischen Teildisziplinen mit speziellem Fokus auf anwendungsorientierte Aspekte.

Im Bereich der *Fachkompetenz* verfügen die Absolventen über ein solides Grundlagenwissen der Psychologie. Sie haben breit angelegte Kenntnisse über Theorien und deren praktischer Anwendung, um betriebliche Funktionen und Prozesse zu verstehen. Sie können anhand von psychologischen Modellen und Konzepten anwendungsbezogene und relevante Fragestellungen analysieren und optimieren. Zudem haben sie vertiefte Kenntnisse über Theorien und deren praktischer Anwendung, um die allgemeinen Kenntnisse betrieblicher Funktionen und Prozesse im internationalen, interkulturellen Kontext zu verstehen.

Im Bereich der *Methodenkompetenz* sind die Absolventen in der Lage, sich zu relevanten psychologischen Fragestellungen Informationen zu beschaffen, sie zu bewerten und zu interpretieren. Sie können psychologische Probleme mit den im Studium erworbenen Methoden lösen. Bachelorabsolventen erkennen ethische Fragen und Konflikte, die sich aus dem wirtschaftlichen Handeln ergeben können, und berücksichtigen sie angemessen bei der

Urteilsfindung. Sie sind zu kritischem Denken fähig und verfügen über analytische Kompetenz zur Lösung von Problemen mit Hilfe psychologischer Erkenntnisse. Die Absolventen sind in der Lage, das Erlernete auf die beruflichen Tätigkeiten anzuwenden.

Der Studiengang vertieft durch wissenschaftliche Denkansätze die akademische Ausrichtung der Absolventen und ermöglicht ihnen, sich für weiterführende Masterprogramme zu qualifizieren.

Im Bereich der *personalen und sozialen Kompetenzen* sind die Absolventen in der Lage, ihre Ideen und Argumente in mündlicher sowie schriftlicher Form klar und überzeugend auszudrücken. Sie können mit anderen effektiv in Gruppen zusammenarbeiten und übernehmen auch Verantwortung im Team. Sie sind in der Lage, ihren Lernprozess selbständig voranzutreiben. Die Absolventen verstehen es, soziale Verantwortung zu übernehmen und zeichnen sich durch ethische Sensibilität aus. Sie beurteilen erarbeitete Handlungsalternativen nicht ausschließlich unter dem Aspekt kurzfristiger Gewinnmaximierung, sondern auch hinsichtlich möglicher Neben- und Folgeeffekte und treffen entsprechend nachhaltig verantwortliche Entscheidungen.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

*Die Qualifikationsziele des B.Sc. Psychologie berücksichtigen nach Ansicht des Gutachtergremiums in angemessener Weise die Dimensionen wissenschaftliche Befähigung, Employability und Persönlichkeitsentwicklung. Die Qualifikationsziele sind schlüssig und kompetenzorientiert formuliert und gemeinsam mit den Lernergebnissen der einzelnen Module im Modulhandbuch niedergelegt. Nach Ansicht des Gutachtergremiums entsprechen die Qualifikationsziele dem angestrebten Abschlussniveau.*

*Aufgrund der eingesehenen Unterlagen und der Gespräche mit den Lehrenden hat das Gutachtergremium keinen Zweifel, dass die Studierenden durch den Studiengang eine wissenschaftliche Befähigung erhalten. In Kombination mit der Praxisorientierung und den Soft Skills ist eine Berufsbefähigung gegeben. Die in den Unterlagen aufgeführten Berufsfelder sind realistisch. In Bezug auf die Persönlichkeitsentwicklung wird die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventen hinreichend berücksichtigt. Das gleiche gilt für die Befähigung zum gesellschaftlichen Engagement.*

#### **Entscheidungsvorschlag**

*Das Kriterium ist erfüllt.*

### **3.2.7 Studiengang 04 M.A. Gesundheitspsychologie und Präventionsmanagement**

#### **Sachstand**

Die Hochschule charakterisiert den Studiengang folgendermaßen: Ziel des Masterstudiengangs Gesundheitspsychologie und Präventionsmanagement ist es, die im grundständigen Studium erworbenen Kenntnisse zu ergänzen und zu vertiefen. Der Masterstudiengang kombiniert ein gesundheitspsychologisches Studium mit weiterführenden anwendungsbezogenen Vertiefungen. Er vereint die grundlegenden Fachdisziplinen des Managements, insbesondere das Präventionsmanagement und der Gesundheitspsychologie, wodurch die Absolventen sich zu hoch qualifizierten Experten in diesem Bereich entwickeln sollen.

Im Bereich der *Fachkompetenz* verfügen die Absolventen über ein solides Grundlagenwissen der Psychologie. Sie haben breit angelegte Kenntnisse über Theorien und deren praktischer Anwendung, um betriebliche Funktionen und Prozesse zu verstehen. Sie können anhand von psychologischen Modellen und Konzepten anwendungsbezogene und relevante Fragestellungen analysieren und optimieren. Zudem haben sie vertiefte Kenntnisse über Theorien und deren praktischer Anwendung, um die allgemeinen Kenntnisse betrieblicher Funktionen und Prozesse im internationalen, interkulturellen Kontext zu verstehen.

Im Bereich der *Methodenkompetenz* sind die Absolventen in der Lage, sich zu relevanten psychologischen Fragestellungen Informationen zu beschaffen, sie zu bewerten und zu interpretieren. Sie können psychologische

Probleme mit den im Studium erworbenen Methoden lösen. Bachelorabsolventen erkennen ethische Fragen und Konflikte, die sich aus dem wirtschaftlichen Handeln ergeben können, und berücksichtigen sie angemessen bei der Urteilsfindung. Sie sind zu kritischem Denken fähig und verfügen über analytische Kompetenz zur Lösung von Problemen mit Hilfe psychologischer Erkenntnisse. Die Absolventen sind in der Lage, das Erlernete auf die beruflichen Tätigkeiten anzuwenden.

Im Bereich der *personalen und sozialen Kompetenzen* sind die Absolventen in der Lage, ihre Ideen und Argumente in mündlicher sowie schriftlicher Form klar und überzeugend auszudrücken. Sie können mit anderen effektiv in Gruppen zusammenarbeiten und übernehmen auch Verantwortung im Team. Sie sind in der Lage, ihren Lernprozess selbständig voranzutreiben. Die Absolventen verstehen es, soziale Verantwortung zu übernehmen und zeichnen sich durch ethische Sensibilität aus. Sie beurteilen erarbeitete Handlungsalternativen nicht ausschließlich unter dem Aspekt kurzfristiger Gewinnmaximierung, sondern auch hinsichtlich möglicher Neben- und Folgeeffekte und treffen entsprechend nachhaltig verantwortliche Entscheidungen.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

*Der Studiengang bewegt sich an der Schnittstelle von Gesundheitspsychologie und Präventionsmanagement, zwei aktuellen Feldern des Gesundheitswesens. Er bietet eine durchaus innovative berufspraktische Qualifikation für die Studierenden. Die Qualifikationsziele sind schlüssig und kompetenzorientiert formuliert und gemeinsam mit den Lernergebnissen der einzelnen Module im Modulhandbuch niedergelegt. Im Antrag wird die akademische Qualifikation im Gegensatz zur vorhandenen berufspraktischen Qualifikation etwas überbetont und sollte nicht in den Vordergrund gestellt werden. Nach Ansicht des Gutachtergremiums entsprechen die Qualifikationsziele dem angestrebten Abschlussniveau. Aufgrund der eingesehenen Unterlagen und der Gespräche mit den Lehrenden hat das Gutachtergremium keinen Zweifel, dass die Studierenden durch den Studiengang eine wissenschaftliche Befähigung erhalten.*

*In Kombination mit der Praxisorientierung und den Soft Skills ist eine Berufsbefähigung gegeben. Für die Absolventen ergeben sich vielfältige Berufsfelder im Bereich des Gesundheitsmanagement, der Gesundheitsberatung und -arbeit sowohl in Unternehmen als auch in kommunalen Unternehmen oder der privaten Gesundheitsbranche. Die in den Unterlagen aufgeführten Berufsfelder sind daher als realistisch einzuschätzen. In Bezug auf die Persönlichkeitsentwicklung wird die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventen hinreichend berücksichtigt. Das gleiche gilt für die Befähigung zum gesellschaftlichen Engagement.*

*Die Qualifikationsziele des M.A. Gesundheitspsychologie und Präventionsmanagement berücksichtigen nach Ansicht des Gutachtergremiums in angemessener Weise die Dimensionen wissenschaftliche Befähigung, Employability und Persönlichkeitsentwicklung.*

*Die Hochschule sollte jedoch erwägen, den Titel des Studiengangs zu modifizieren. Der Studiengang enthält zwar erhebliche Anteile des Bereichs Gesundheitspsychologie, aber die Frage stellt sich, inwieweit sie prägend für den Studiengang sind. Möglicherweise wäre ein Titel wie „Gesundheitsmanagement und Gesundheitspsychologie“ oder „Gesundheitsprävention mit Schwerpunkt Gesundheitspsychologie“ die glücklichere Wahl.*

### **Entscheidungsvorschlag**

*Das Kriterium ist erfüllt.*

### 3.3 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO)

#### 3.3.1 Curriculum ([§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO](#))

##### *a) Studiengangübergreifende Aspekte*

###### *Sachstand*

Das Curriculum ist allgemein entsprechend der Hierarchie der zu erreichenden Kompetenzen modular aufgebaut. Das Fächerangebot orientiert sich an dem Studiengangziel der Qualifizierung für Positionen, in denen fundierte Managementfähigkeiten erforderlich sind. Die Zusammenstellung der Fächer- und Lehrveranstaltungsangebote ist kompetenzbezogen konstruiert und die Modul-Architektur entsprechend stringent entwickelt. Die einzelnen Fächer und Lehrveranstaltungen stellen die von den jeweiligen Disziplinen geforderten Eingaben dar, um die vorab bestimmten Kompetenzen zu erreichen. Grundsätzlich werden im Studienaufbau die unterschiedlichen Kompetenzstufen der Reihe nach durchschritten.

Im Masterstudium vertiefen und erweitern die Studierenden Kompetenzbereiche, die auf den Kenntnissen des Bachelorstudiums aufbauen. Im Gegensatz zur Grundausbildung im Bachelorstudiengang liegt im Masterstudiengang das Hauptaugenmerk auf der Vertiefung und Professionalisierung der Kompetenzen. Über das Wissen, Verstehen und Anwenden von wirtschaftlichen Konzepten hinaus, steht die selbstständige Recherche und eigenständige Entwicklung von Konzepten im Vordergrund.

Zunächst stellen die Curricula auf den üblichen Aufbau von Qualifikationen über das Studium hinweg ab: Von der Verbreiterung der Grundlagen hin zur Vertiefung. Die eingesetzten Lehrveranstaltungsarten können, je nach angestrebtem Learning Outcome des jeweiligen Moduls, Vorlesungen, Übungen, Projekte, Kolloquien, Seminare oder eine Kombination dieser Lehrveranstaltungsarten sein. Die Vermittlung der Lerninhalte des Studienganges findet grundsätzlich in kleinen Gruppen statt. Eine Studiengruppe besteht aus bis zu 33 Studierenden im Bachelorstudium und bis zu 25 Studierenden im Masterstudium. Sprachkurse, Soft Skills-Kurse, Spezialisierungen und Wahlfächer finden in noch wesentlich kleineren Gruppen von 10 bis 15 Teilnehmern statt. Die programmtypische Lehrform ist der seminaristische Unterricht. Die relativ kleinen Gruppengrößen erlauben die interaktive und seminaristische Gestaltung von Vorlesungen und eine direkte Kommunikation zwischen Studierenden und Dozenten.

Großer Wert wird auf projektorientiertes Lernen gelegt. Hierbei sollen die Studierende durch die Lehrenden an Probleme herangeführt werden, müssen aber dann in kleinen Gruppen verschiedene Aufgaben zur Bearbeitung des Problems durchführen. Studierende werden so mit Fragen konfrontiert, auf die sie möglicherweise im Berufsleben treffen werden. Da ihnen die Antworten auf die Fragen aber nicht als Lernstoff vorgesetzt werden, lernen Studierende, ihre im Studium erworbenen kommunikativen und analytischen Kompetenzen zur Lösung konkreter Probleme einzusetzen und gleichzeitig ihre Sozialkompetenzen in der Gruppe zu erweitern.

Die Handlungsfähigkeit im späteren Berufsfeld der Studierenden wird einerseits über die Vermittlung einer generellen Methodenkompetenz sowie die hierzu beschriebenen didaktischen Lehr-/Lernelemente angestrebt, andererseits durch einen hohen Aktivierungs- und Selbstverantwortlichkeitsgrad, der sich in den Projekten sowie in der grundsätzlich teilnehmeraktiven Erarbeitung des Lehr-/Lernstoffs widerspiegelt. Diese konkreten Handlungsfähigkeiten erwerben die Studierenden in den einzelnen Veranstaltungen und Projekten sowie im stetigen, fachlichen Diskurs mit ihren Kommilitonen, mit Praktikern und mit Lehrkräften.

Das gesamte Lehrangebot wird durch Lehrmethoden wie Vorlesungen, Lehrvorträge, Übungen, Seminare, Projekte und Fallstudien und Rechercheaufträge sowie durch Diskussionen, die alle in unterschiedlichem Maße zum Einsatz kommen, vermittelt. Die im Studiengang gewünschten Lehr-/Lernmethoden entsprechen dem angestrebten wissenschaftlich fundierten Anwendungsbezug sowie einer ganzheitlichen, integrativen Vermittlung der Studieninhalte. Die integrative Perspektive wird neben den Projektarbeiten insbesondere durch teilnehmeraktive

Studienformen im Bereich der Managementtechniken (Rollenspiele, Fallstudien, Gruppenarbeiten, etc.) berücksichtigt. Durch den Einsatz von Praktikern wird ein Perspektivenwechsel für die Teilnehmer ermöglicht. möglich ist. Die in den jeweiligen Veranstaltungen vorgegebenen Lehr-/Lernformen sind auf die jeweiligen Lernziele abgestimmt und in den Kursinhaltsverzeichnissen dokumentiert.

Fallstudien und Praxisprojekte werden in den meisten Lehrveranstaltungen im Bachelor- und Masterstudium in verschiedenem Umfang eingesetzt. In den Einführungsveranstaltungen arbeiten Studierende zuerst einmal mit so genannten Mini-Cases oft aus Lehrbüchern, die innerhalb einer Lehreinheit bearbeitet werden können. Im Verlauf des Studiums werden die Fallstudien umfangreicher und können sich durch ein ganzes Semester ziehen. Dies ist vor allem in den kleinen Kursen der Spezialisierungsrichtungen möglich. Einige Unternehmen vergeben Praxisprojekte an Studierendengruppen in Wahlfächern oder Projektarbeiten, die als Thesis bearbeitet werden können.

Die Corona Pandemie hat zu einem Umdenken der CBS zu den etablierten Lehr- und Lernformen geführt. Grundsätzlich wird die CBS weiterhin eine Präsenzhochschule bleiben, jedoch soll die digitale Lehre aber zukünftig einen deutlich stärkeren Anteil an der Lehre behalten. Dazu hat die CBS ein umfassendes Blended Learning-Konzept ausgearbeitet, das jetzt umgesetzt wird.

#### *a) Studiengangspezifische Aspekte*

### **3.3.2 Studiengang 01 B.Sc. International Business**

#### *Sachstand*

Das Studium ist wie folgt aufgebaut (In der Vollzeitvariante)

**Curriculumsübersicht: International Business (Bachelor of Science)**  
**Vollzeit, 6 Semester (Studiensprache: englisch)**

en.BS.IB.ft.24		Deg BS		Program International Business							
NXTGEN		Lang en	Typ ft	Base mod	PrgAbbr IB						
		Accr 24	Rev 00	Wks 12	Owner Raueiser, Markus, Prof. Dr.						
ModuleType	ModuleNb	Semester						ECTS	SWS	ExamType	ModuleName
		1	2	3	4	5	6				
ECTS →		31	31	31	31	31	25	180	96		

F	01	6						6	4	Pc	Business Models
F	02	6						6	4	Ex120	Data Analysis & Statistics
F	03	6						6	4	Ex120	Economics (with Mathematical Models)
F	04	6						6	4	Ex120	Marketing & Branding
G	05	3						3	2	Pw	Rhetoric & Presentation Skills, CV & Letter of Motivation
G	06	3						3	2	Pt	Spreadsheets (& Financial Maths)
K	07.U.1	1						1	2	Pr*	Guest Lectures 1
F	08		6					6	4	Ex120	Financial Analysis
F	09		6					6	4	Ex120	Global Management & Strategy
F	10		6					6	4	Ex120	Operations & Supply Chain
F	11		6					6	4	Tp	Product Management, Competition Analysis & Pricing
G	12		3					3	2	Pt	Digital Literacy
P.1	13		3					3	2	Va	\$ Profiles 1
K	14.U.2		1					1	2	Pr*	Guest Lectures 2
F	15			6				6	4	Ex120	Accounting, Managerial Accounting & Taxation
F	16			6				6	4	Pw	Digital Technology & AI
F	17			6				6	4	Tp	Sustainability, CSR & ESG
G	18			3				3	2	Tp	(Academic) Writing
I.1	19			6				6	4	Va	\$ Industries 1
P.2	20			3				3	2	Va	\$ Profiles 2
K	21.U.3			1				1	2	Pr*	Guest Lectures 3
F	22				6			6	4	Ex120	HR & Organisation
F	23				6			6	4	Ex120	Sales & CRM
I.2	24				6			6	4	Va	\$ Industries 2
P.3	25				3			3	2	Va	\$ Profiles 3
K.	26				6			6	4	Pr	Business Project
K	27.U.4				1			1	2	Pr*	Guest Lectures 4
O	28				3	7		10	0	Rp	Compulsory Internship
O	29					24		24	0	Va	Semester Abroad
P.4	30						3	3	2	Va	\$ Profiles 4
K	31						3	3	2	Pr	Business Plan Writing & Pitching
K	32						3	3	2	Pr	Simulation Game
K	33.U.5						1	1	2	Pr*	Guest Lectures 5
K	34						3	3	2	Pr	Thesis Tutorial & Empirical Work
K	35						12	12	0	Th	Bachelor Thesis

**INDUSTRIES**

I.1.a	19			6				6	4	Pw	Consulting
I.1.b	19			6				6	4	Ex+Pr	Trade
I.1.c	19			6				6	4	Ex+Pr	E-Commerce
I.2.a	24				6			6	4	Ex	Corporate Finance
I.2.b	24				6			6	4	Pw	Entrepreneurship & Intrapreneurship
I.2.c	24				6			6	4	Ex+Pr	Emerging Markets

**PROFILES**

P.1.a	13							3	2	Ex	Applied Mathematics
P.1.b	13			3				3	2	Pw	Digital Marketing Tools
P.1.c	13			3				3	2	Tp	Econometrics
P.1.d	13			3				3	2	Pw	Innovation
P.1.e	13			3				3	2	Cw	Intercultural Competence & (European) Business Culture
P.1.f	13			3				3	2	Cw	Leadership, Teams & Emotional Intelligence (EQ)
P.1.g	13			3				3	2	Pw	Website Development
P.1.h	13			3				3	2	Pf	Self Mgt, Problem Solving Techniques & Resilience
P.1.i	13			3				3	2	Cw	International Universities Project
P.1.L	13			3				3	2	Wt50+Ox50	Language 1
P.2.a	20				3			3	2	Pt	Negotiation Skills
P.2.b	20				3			3	2	Ex	Project & Change Management
P.2.L	20				3			3	2	Ex+Ox	Language 2
P.3.a	25					3		3	2	Ex	Applied Mathematics
P.3.b	25					3		3	2	Pw	Digital Marketing Tools
P.3.c	25					3		3	2	Tp	Econometrics
P.3.d	25					3		3	2	Pw	Innovation
P.3.e	25					3		3	2	Cw	Intercultural Competence & (European) Business Culture
P.3.f	25					3		3	2	Cw	Leadership, Teams & Emotional Intelligence (EQ)
P.3.g	25					3		3	2	Pw	Website Development
P.3.h	25					3		3	2	Pf	Self Mgt, Problem Solving Techniques & Resilience
P.3.i	25					3		3	2	Cw	International Universities Project
P.3.L	25					3		3	2	Wt50+Ox50	Language 3
P.4.a	30						3	3	2	Ex	Applied Mathematics
P.4.b	30						3	3	2	Pw	Digital Marketing Tools
P.4.c	30						3	3	2	Tp	Econometrics
P.4.d	30						3	3	2	Pw	Innovation
P.4.e	30						3	3	2	Cw	Intercultural Competence & (European) Business Culture
P.4.f	30						3	3	2	Cw	Leadership, Teams & Emotional Intelligence (EQ)
P.4.g	30						3	3	2	Pw	Website Development
P.4.h	30						3	3	2	Pf	Self Mgt, Problem Solving Techniques & Resilience
P.4.i	30						3	3	2	Cw	International Universities Project
P.4.L	30						3	3	2	Wt50+Ox50	Language 4

Als duale Variante:

Curriculumsübersicht: International Business (Bachelor of Science) dual, 6 Semester (Studiensprache: englisch)														
NXTGEN		Lang en		Typ du		Base mod		PrgAbbr IB						
		Accr 24		Rev 00		Wks 12		Owner		Rauzeiser, Markus, Prof. Dr.				
ModuleType	ModuleNb	Semester						ECTS	SWS	ExamType	ModuleName			
		1	2	3	4	5	6					Σ	Σ	
ECTS →		30	30	30	30	30	30	180	90					
F	01	6						6	4	Pc	Business Models			
F	02	6						6	4	Ex120	Data Analysis & Statistics			
F	03	6						6	4	Ex120	Marketing & Branding			
G	04	3						3	2	Pw	Rhetoric & Presentation Skills, CV & Letter of Motivation			
G	05	3						3	2	Pt	Spreadsheets (& Financial Maths)			
K	06	6						6	0	Tp	Critical Reflection 1			
F	07		6					6	4	Ex120	Financial Analysis			
F	08		6					6	4	Ex120	Global Management & Strategy			
G	09		3					3	2	Pf	Self Mgt, Problem Solving Techniques & Resilience			
G	10		3					3	2	Pt	Digital Literacy			
I.1	11		6					6	4	Va	<a href="#">\$ Industries 1</a>			
K	12		6					6	0	Tp	Critical Reflection 2			
F	13			6				6	4	Ex120	Accounting, Managerial Accounting & Taxation			
F	14			6				6	4	Pw	Digital Technology & AI			
G	15			3				3	2	Tp	Leadership, Teams & Emotional Intelligence (EQ)			
G	16			3				3	2	Pt	Digital Marketing Tools			
I.2	17			6				6	4	Va	<a href="#">\$ Industries 2</a>			
K	18			6				6	0	Tp	Critical Reflection 3			
F	19				6			6	4	Ex120	HR & Organisation			
F	20				6			6	4	Ex120	Sales & CRM			
G	21				3			3	2	Tp	Intercultural Competence & Communication			
G	22				3			3	2	Pr	Applied Mathematics			
I.3	23				6			6	4	Va	<a href="#">\$ Industries 3</a>			
K	24				6			6	0	Tp	Critical Reflection 4			
F	25					6		6	4	Ex120	Operations & Supply Chain			
F	26					6		6	4	Ex120	Economics (with Mathematical Models)			
G	27					3		3	2	Tp	Leadership, Teams & Emotional Intelligence (EQ)			
G	28					3		3	2	Ex60	Project & Change Management			
I.4	29					6		6	4	Va	<a href="#">\$ Industries 4</a>			
K	30					6		6	0	Tp	Critical Reflection 5			
G	31						3	3	2	Pw	Innovation & Creativity			
F	32						6	6	4	Tp	Sustainability, CSR & ESG			
K	33						3	3	2	Pr	Business Plan Writing & Pitching			
K	34						3	3	2	Pr	Simulation Game			
K	35						3	3	2	Pr	Thesis Tutorial & Empirical Work			
K	36						12	12	0	Th	Bachelor Thesis			
											<a href="#">Industries (GENERAL MANAGEMENT)</a>			
I.1.a	09			6				6	4	Pw	Product Management, Competition Analysis & Pricing			
I.1.a	17				6			6	4	Pw	Consulting			
I.2.a	23					6		6	4	Pw	Trade			
I.3.a	29						6	6	4	Pw	Logistics			

Ziel des ersten Fachsemesters ist es, die Studierenden auf die späteren Module grundlegend vorzubereiten. Im Curriculum stehen zu Beginn die Themenschwerpunkte Business Models, Data Analysis & Statistics, Spreadsheets & Financial Mathematics sowie Marketing & Branding im Vordergrund. Zudem erfolgt im Modul „Economics“ der Einstieg in die Analyse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge.

Weitere elementare betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse werden im zweiten Fachsemester mit den Modulen „Financial Analysis“, „Global Management & Strategy“, „Operations & Supply Chain“ sowie „Product Management, Competition Analysis & Pricing“ vermittelt.

In den nachfolgenden Modulen werden die Kenntnisse und Fertigkeiten aus den Grundlagenfächern – mitunter vertiefend in den jeweils gewählten Spezialisierungen – ausgebaut, die für das ganzheitliche Verständnis betriebswirtschaftlicher und betrieblicher Zusammenhänge und für den Erwerb von Managementfähigkeiten erforderlich sind.

Gleichzeitig wird auf konkrete praxisbezogene Aspekte, z. B. durch Fallstudien aus dem Bereich des jeweiligen Faches eingegangen. Vor allem im „Business Project“ im 4. Semester können die Studierenden Praxiskompetenz erwerben. Abgerundet wird die Praxisbefähigung im 6. Semester durch ein Planspiel, welches Geschäftsprozesse in Unternehmungen simuliert.

Eine besondere Bedeutung für die Umsetzung der Praxisorientierung hat das in das Studium integrierte Praktikum im fünften Fachsemester, in dem die Studierenden zur Verzahnung von Theorie und Praxis praxisorientierte Analysen im Unternehmen erarbeiten und Einblicke in ihren zukünftigen Berufsalltag erhalten sollen. Hier greifen die zuvor erworbenen Kenntnisse der einzelnen Modul-Bereiche ineinander. Zudem werden in jedem Semester Gastreferenten zu Vorträgen eingeladen, um den Studierenden Einblicke in die Berufswelt zu vermitteln.

Weitere berufsfeldbezogene Qualifikationen vermittelt das Studienprogramm ab dem dritten Semester in den von den Studierenden individuell zu wählenden Vertiefungsrichtungen. Hier können die Studierenden zwischen verschiedenen Angeboten (Consulting, Trade, E-Commerce, Corporate Finance, Entrepreneurship & Intrapreneurship sowie Emerging Markets) auswählen. Dadurch können die Studierenden berufsfeldbezogener Schwerpunkte entwickeln. Neben der Spezialisierung erhalten die Studierenden jeweils eine zusätzliche Möglichkeit zur individuellen Ausgestaltung ihres Studiums. Die Auswahl aus 13 Profilen eröffnet ihnen die Möglichkeit, sich individuell zu vertiefen oder auf ein anschließendes Masterstudium (auch in quantitativ ausgerichteten Programmen) zu qualifizieren und die mitunter von anderen Institutionen und Bildungseinrichtungen geforderten Kreditpunkte im entsprechenden Bereich aufweisen zu können. Über das gesamte Studium besteht somit für die Studierenden die Möglichkeit, die Persönlichkeit und spezielle Befähigungen kontinuierlich durch eine Vielzahl von Hard- und Soft-Skills zu entwickeln und dabei individuelle Akzente im Qualifizierungsprofil zu setzen.

Über die Fachkompetenzen hinaus werden den Studierenden im Bachelorstudium weitere akademische Qualifikationen vermittelt. Von besonderer Bedeutung ist dabei das Modul „(Academic) Writing“ im dritten Fachsemester zur Befähigung zum wissenschaftlichen Arbeiten. Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Analyse, die Kritik und die Erstellung eigener wissenschaftlicher Texte und lernen den Theoriebildungsprozess kennen und werden in die Lage versetzt, Texte und eingebettete Graphiken effektiv und effizient zu analysieren, zu evaluieren und auch anzuwenden. Im weiteren Studienverlauf werden die Studierenden zur wissenschaftlich fundierten Urteilsfindung durch Hausarbeiten als Modulabschlussprüfung hingeführt und auf die Bachelor-Arbeit vorbereitet. Im letzten Fachsemester erfolgt die Ausarbeitung der Bachelor-Arbeit zu einer praxisorientierten Themenstellung. Die Studierenden sollen mit der Bachelor-Arbeit zeigen, dass sie selbstständig in einer gegebenen Frist ein fachliches Problem mit Hilfe wissenschaftlicher Theorien, Modelle, Methoden und Instrumente lösen, und unter Beachtung der Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten zu Papier bringen können.

Darüber hinaus werden die Studierenden im dritten Semester im Modul „Sustainability, CSR & ESG“ u.a. mit Fragen der Nachhaltigkeit, mit regulatorischen Anforderungen sowie mit ethischen Aspekten in der Unternehmenswelt vertraut gemacht. Die Förderung der Bereitschaft zur Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung wird aber auch in allen wesentlichen Modulen integriert vermittelt und gehört zum festen Bestandteil der Managementausbildung.

Abgerundet wird das Curriculum durch wählbare Soft Skills-Module ab dem ersten Studienjahr, in denen wichtige Studienfertigkeiten wie Leadership, Teams & Emotional Intelligence (EQ) vermittelt werden. Auch eine

fremdsprachliche Zielerreichung kann durch die Wahl einer zweijährigen Fremdsprachenausbildung in Wirtschaftsenglisch und/oder einer zweiten Fremdsprache erreicht werden.

Die Vollzeit- und duale Variante sind inhaltlich fast identisch aufgebaut. Vereinzelt befinden sich die Module der dualen Variante in anderen Semestern und auch die Wahlmodule im Vollzeitprogramm wurden fest in das duale Curriculum integriert. Zudem ist bei der dualen Variante aufgrund der Unternehmenseinbindung kein Praktikum und auch kein Business Projekt vorgesehen. Die Gastvorlesungen werden ebenso nicht angeboten. Die Credits für das Auslandssemester für die für das duale Studium wichtigen Praxisreflexionen verwendet. Das duale Studienkonzept sieht den Praxistransfer durch integrierte Praxisphasen vor, in denen die Studierenden im Unternehmen Berufserfahrungen sammeln. Um eine Verzahnung von Theorie und Praxis zu gewährleisten, müssen die Studierenden pro Semester Praxisberichte (Praxisreflexionen) erstellen, in denen sie entweder in der Theoriephase erlerntes Wissen durch konkrete Aufgabenstellungen auf ihr Unternehmen (ihre Branche etc.) transferieren oder auf die Theoriephase vorbereitende Untersuchungen erstellen. Im Studienverlauf sind 5 Praxisberichte mit je 6 CP zu erstellen.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

*Das Gutachtergremium ist der Auffassung, dass die Gestaltung des Curriculums den formulierten Qualifikationszielen Rechnung trägt. Es kombiniert in geeigneter Weise notwendige und aktuelle theoretische Fachkenntnisse mit Praxisorientierung, Soft Skills und Fremdsprachenkenntnissen. Der Studiengang ist von den Methoden her eher quantitativ ausgelegt, daher auch der Abschlussgrad „Bachelor of Science“. Es wird nicht immer ganz klar, in welchem Umfang internationale Inhalte in den Modulen vertreten sind. Das Gutachtergremium schlägt daher vor, dass die Modulverantwortlichen die Modulbeschreibungen sowie die Lehre gezielt auf internationale Inhalte hin überprüfen und gegebenenfalls anpassen.*

*Der Studiengang vermittelt Grundlagen kombiniert mit anwendungsorientierten Elementen und vertiefenden Inhalten. Dabei haben die Studierenden ausreichend Gelegenheit, durch Wahlmöglichkeiten ihr Studium individuell zu gestalten.*

*Die Praxisorientierung wird auf vielfältige Art und Weise im Studiengang berücksichtigt, so z.B. durch das Business Project, das Planspiel als auch durch das Praktikum und Guest Lectures.*

*Die Curricula der Vollzeit- und der dualen Variante sind ähnlich gestaltet. Die Praxisorientierung in der dualen Variante findet ihren Ausdruck vornehmlich in der Arbeit der Studierenden im Unternehmen. Diese wird durch die Veranstaltungen „Critical Reflection“ im theoretischen Teil des Studiengangs reflektiert.*

*Die Lehr- und Lernformen sind abwechslungsreich und vielfältig. Die Hochschule hat im Rahmen ihres Blended-Learning Konzepts auch hybride Lehr-Lernformen entwickelt, wobei aber weiterhin die Präsenzlehre den Schwerpunkt ausmacht.*

#### **Entscheidungsvorschlag**

*Das Kriterium ist erfüllt.*

### 3.3.3 Studiengang 02 B.A. Internationales Management

#### Sachstand

Das Studium ist wie folgt aufgebaut:

Curriculumsübersicht: Internationales Management (Bachelor of Arts) Teilzeit, 8 Semester (Studiensprache: deutsch)													
de.BA.IM.pt.24		Lang de		Deg BA		Typ pt		Base mod		Program		Internationales Management	
Accr 24		Rev 00						Wks 11		PrgAbbr		IM	
										Owner		Westenbaum, Alexander, Prof. Dr.	
ModuleType	ModuleNb	Semester								ECTS	SWS	ExamType	ModuleName
		1	2	3	4	5	6	7	8				
ECTS →		24	24	24	24	24	24	24	12	Σ 180	Σ 112		
F	01	6								6	4	Pw	Business Modelle
F	02	6								6	4	Pc120	Datenanalyse & Statistik
F	03	6								6	4	Ox	Marketing & Branding
G	04	3								3	2	Pt	Tabellenkalkulation & Mathematik
L	05	3								3	2	Cw	Business English 1
F	06		6							6	4	Pc120	Finanzanalyse
F	07		6							6	4	Ox	Organisation
F	08		6							6	4	Pw	Digitale Technologie & KI
G	09		3							3	2	Pr	Rhetorik & Präsentation
L	10		3							3	2	Cw	Business English 2
F	11			6						6	4	Pc120	Rechnungswesen
F	12			6						6	4	Pw	Produktmanagement
F	13			6						6	4	Ox	Produktion & Supply Chain
G	14			3						3	2	Tp	Akademische Grundlagen
L	15			3						3	2	Cw	Business English 3
F	16				6					6	4	Pc120	Globales Management & Strategie
F	17				6					6	4	Tp	Sustainability, CSR & ESG
F	18				6					6	4	Ox	Volkswirtschaftslehre
G	19				3					3	2	Pt	Digitale Kompetenzen
L	20				3					3	2	Cw	Business English 4
F	21					6				6	4	Pc120	Internationales Personalmanagement
F	22					6				6	4	Tp	Interkulturelles Management
F	23					6				6	4	Ox	Vertrieb & CRM
G	25					3				3	2	Pr	Innovation & Kreativität
G	24					3				3	2	Pw	Leadership, Teams & Emotionale Intelligenz
I	26						6			6	4	Pr	Internationales Consulting
I	27						6			6	4	Pc120	Emerging Markets
G	28						3			3	2	Pw	Digitale Marketing-Tools
G	29						3			3	2	Ox	Projekt & Change-Management
K	30						6			6	4	Pl+Pr	Unternehmensplanspiel
I	31							6		6	4	Pc120	Internationaler Handel
I	32							6		6	4	Pw	E-Commerce
G	33							3		3	2	Tp	Empirische Methoden
G	34							6		6	4	Pr	Business Plan Writing & Pitching
K	35							3		3	2	Pr	Vorbereitung Bachelor Thesis
K.	36								12	12	0	Th	Bachelor Thesis

Zunächst stehen die erforderlichen fachlichen Grundlagen einer wirtschaftswissenschaftlichen Ausbildung im Vordergrund des Lehrangebots. Ziel der ersten beiden Fachsemester ist es, die Studierenden auf die späteren

Module grundlegend vorzubereiten. Im Curriculum stehen zu Beginn die Themenschwerpunkte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre bzw. in Geschäftsmodelle, Datenanalyse, Statistik, Marketing & Branding, Finanzanalyse, Organisation sowie Digitale Technologie & KI im Vordergrund.

Weitere elementare betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse werden im dritten Fachsemester mit den Modulen „Rechnungswesen“, „Produktmanagement“ sowie „Produktion & Supply Chain“ vermittelt. Zudem erfolgt im Modul „Volkswirtschaftslehre“ im vierten Semester der Einstieg in die Analyse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge.

In den nachfolgenden Modulen werden die Kenntnisse und Fertigkeiten aus den Grundlagenfächern ausgebaut, die für das ganzheitliche Verständnis betriebswirtschaftlicher und betrieblicher Zusammenhänge und für den Erwerb von Managementfähigkeiten erforderlich sind. Gleichzeitig wird auf konkrete praxisbezogene Aspekte, z. B. durch Fallstudien aus dem Bereich des jeweiligen Faches eingegangen. Vor allem im 7. Semester können die Studierenden ihre Praxiskompetenz durch ein Planspiel, welches Geschäftsprozesse in Unternehmungen simuliert, unter Beweis stellen.

Die inhaltliche Schwerpunksetzung in diesem Studiengang beginnt ab dem vierten Semester, indem jeweils zwei Module behandelt werden, die eine deutliche Ausrichtung auf das internationale Management aufweisen. Dies sind beispielsweise Module wie „Globales Management & Strategie“, „Sustainability, CSR & ESG“, „Internationales Personalmanagement“, „Interkulturelles Management“, „Internationales Consulting“, „Emerging Markets“, „Internationaler Handel“ oder „E-Commerce“. Die internationale Vertiefung ermöglicht den Studierenden in der Endphase ihres Bachelor-Studiums eine vertiefende Einarbeitung in fachliche sowie fachübergreifende Problemstellungen und somit das Entwickeln berufsfeldbezogener Schwerpunkte.

Über die Fachkompetenzen hinaus werden den Studierenden im Bachelorstudium weitere akademische Qualifikationen vermittelt. Von besonderer Bedeutung sind dabei die Module „Akademische Grundlagen“ im dritten Fachsemester sowie „Empirische Methoden“, speziell das wissenschaftliche Arbeiten thematisieren. Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Analyse, die Kritik und die Erstellung eigener wissenschaftlicher Texte und lernen den Theoriebildungsprozess kennen und werden in die Lage versetzt, Texte und eingebettete Graphiken effektiv und effizient zu analysieren, zu evaluieren und auch anzuwenden. Im weiteren Studienverlauf werden die Studierenden zur wissenschaftlich fundierten Urteilsfindung durch Hausarbeiten als Modulabschlussprüfung hingeführt und auf die Bachelor-Arbeit vorbereitet. Im letzten Fachsemester erfolgt die Ausarbeitung der Bachelor-Arbeit zu einer praxisorientierten Themenstellung. Die Studierenden sollen mit der Bachelor-Arbeit zeigen, dass sie selbstständig in einer gegebenen Frist ein fachliches Problem mit Hilfe wissenschaftlicher Theorien, Modelle, Methoden und Instrumente lösen, und unter Beachtung der Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten zu Papier bringen können.

Abgerundet wird das Curriculum durch Soft Skills-Module, in denen durchgängig die wichtigsten Studienfertigkeiten wie Rhetorik und Präsentieren, Projektmanagement oder Team- und Führungsverhalten vermittelt werden. Die fremdsprachliche Zielerreichung soll konkret durch eine zweijährige Fremdsprachenausbildung in Wirtschaftsenglisch erreicht werden.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

*Das Gutachtergremium ist der Auffassung, dass die Gestaltung des Curriculums den formulierten Qualifikationszielen Rechnung trägt. Es kombiniert in geeigneter Weise notwendige und aktuelle theoretische Fachkenntnisse mit Praxisorientierung, Soft Skills und Fremdsprachenkenntnissen. Die Anordnung der Module ist sachgerecht, die inhaltliche Ausgestaltung rechtfertigt den Abschlussgrad und die Studiengangsbezeichnung.*

*Die Praxisorientierung wird auf vielfältige Art und Weise im Studiengang berücksichtigt. Dazu gehören das Praktikum, das Business Project als auch ein Unternehmensplanspiel.*

*Der Studiengang wird ausschließlich in Deutsch gelehrt: Die Hochschule erklärt dies mit der Zielgruppe des Studiengangs, die zum Teil aus berufstätigen Studierenden besteht. Gleichwohl sollte erwogen werden, ob nicht*

*zumindest einige Module oder Veranstaltungen in englischer Sprache angeboten werden können. Internationale Inhalte werden erst ab dem dritten Semester vermittelt. Das Gutachtergremium schlägt vor, dass die Modulverantwortlichen die Modulbeschreibungen sowie die Lehre gezielt auf internationale Inhalte hin überprüfen und gegebenenfalls anpassen.*

*Die Lehr- und Lernformen sind abwechslungsreich und vielfältig. Die Hochschule hat im Rahmen ihres Blended-Learning Konzepts auch hybride Lehr-Lernformen entwickelt, wobei aber weiterhin die Präsenzlehre den Schwerpunkt ausmacht.*

#### **Entscheidungsvorschlag**

*Das Kriterium ist erfüllt.*

### **3.3.4 Studiengang 03 M.Sc. Steuern und Digitale Transformation**

#### **Sachstand**

Das Studium ist wie folgt aufgebaut:

Curriculumsübersicht: Steuern & Digitale Transformation (Master of Science) Teilzeit, 5 Semester (Studiensprache: deutsch)													
de.MS.SDT.pt.24		Deg MS						Program Steuern & Digitale Transformation					
Lang de		Typ pt		Base sub		PrgAbbr SDT							
Accr 24		Rev 00		Wks 10		Owner Schulze, Mike, Prof. Dr.							
ModuleType	ModuleNb	Semester					ECTS	SWS	ExamType	ModuleName			
		1	2	3	4	5							
ECTS →		24	24	24	24	24	120	0					
<b>F</b>	<b>01</b>	<b>9</b>					<b>9</b>	<b>6</b>	Ex180	<b>Steuerrecht - Unternehmenssteuer</b>			
F	01.A	3					3	2		Rechtswissenschaftliche Grundlagen & Gesellschaftsrecht			
F	01.B	3					3	2		Einkommensteuer			
F	01.C	3					3	2		Bilanzsteuerrecht			
<b>F</b>	<b>02</b>	<b>6</b>					<b>6</b>	<b>4</b>	Pw	<b>Digitalisierung 1</b>			
F	02.A	3					3	2		Data Science			
F	02.B	3					3	0		Data Science Anwendung			
<b>F</b>	<b>03</b>	<b>6</b>					<b>6</b>	<b>4</b>	Pw	<b>Digitalisierung 2</b>			
F	03.A	3					3	2		Robotic Process Automation			
F	03.B	3					3	0		RPA Anwendung			
<b>G</b>	<b>04</b>	<b>3</b>					<b>3</b>	<b>2</b>		<b>Soziale &amp; methodische Kompetenzen 1</b>			
G	04.A	3					3	2	Pr	Team- & Selbstmanagement			
<b>F</b>	<b>05</b>		<b>9</b>				<b>9</b>	<b>6</b>	Ex180	<b>Steuerrecht - Ertragssteuer</b>			
F	05.A		3				3	2		Ertragssteuern Unternehmen 1			
F	05.B		3				3	2		Ertragssteuern Unternehmen 2			
F	05.C		3				3	2		Transfer Pricing & Value Chain Transformation			
<b>F</b>	<b>06</b>		<b>6</b>				<b>6</b>	<b>4</b>	Pw	<b>Angewandte BWL 1</b>			
F	06.A		3				3	2		Corporate Finance & Unternehmensbewertung			
F	06.B		3				3	0		Unternehmensbewertung Anwendung			
<b>F</b>	<b>07</b>		<b>6</b>				<b>6</b>	<b>4</b>	Ex120	<b>Digitalisierung 3</b>			
F	07.A		3				3	2		Künstliche Intelligenz			
F	07.B		3				3	0		Künstliche Intelligenz Anwendung			
<b>G</b>	<b>08</b>		<b>3</b>				<b>3</b>	<b>2</b>		<b>Soziale &amp; methodische Kompetenzen 2</b>			
G	08.A		3				3	2	Pr	Agile Working			
<b>F</b>	<b>09</b>			<b>9</b>			<b>9</b>	<b>6</b>	Ex180	<b>Steuerrecht - Verfahrensrecht &amp; indirekte Steuern</b>			
F	09.A			3			3	2		Verfahrensrecht			
F	09.B			3			3	2		Indirekte Steuern & Digitalisierung			
F	09.C			3			3	2		Erb-, Schenkungsteuer & Grunderwerbsteuer			
<b>F</b>	<b>10</b>			<b>6</b>			<b>6</b>	<b>4</b>	Ex120	<b>Steuerrecht - Weiterführende Themen 1</b>			
F	10.A			3			3	2		Umwandlungssteuerrecht & Umstrukturierungen			
F	10.B			3			3	2		Steuerrechtliche Themen bei M&A Transaktionen			
<b>G</b>	<b>11</b>			<b>3</b>			<b>3</b>	<b>2</b>		<b>Soziale &amp; methodische Kompetenzen 3</b>			
G	11.A			3			3	2	Pr	Führungsverhalten			
<b>K</b>	<b>12</b>			<b>6</b>			<b>6</b>	<b>4</b>		<b>Business Project</b>			
K	12.A			6			6	4	Pr	Business Project			
<b>F</b>	<b>13</b>				<b>9</b>		<b>9</b>	<b>6</b>	Ex180	<b>Steuerrecht - Weiterführende Themen 2</b>			
F	13.A				3		3	2		Internationales Steuerrecht			
F	13.B				3		3	2		Regulatorische Internationale Steuerentwicklungen			
F	13.C				3		3	2		Digitalisierung steuerlicher Prozesse			
<b>F</b>	<b>14</b>				<b>6</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	Pr+Gw	<b>Digital Start-up-Management - Innovation Lab Tax Digital</b>			
<b>K</b>	<b>15</b>				<b>6</b>		<b>6</b>	<b>4</b>		<b>Angewandte BWL 2</b>			
K	15.A				6		6	4	Pr+Gw	Management Simulation Game			
<b>K</b>	<b>16</b>				<b>3</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>2</b>		<b>Masterarbeit</b>			
K	16.A				3		3	2	Pr	Vorbereitung Masterarbeit			
K	16.B					24	24	0	Th	Masterarbeit			

Im ersten Semester erhalten die Studierenden eine solide Grundlage in den relevanten rechtswissenschaftlichen Fächern, um ein fundiertes Verständnis für die rechtlichen Rahmenbedingungen zu entwickeln, denen Unternehmen in ihrem steuerlichen Umfeld gegenüberstehen. Parallel dazu werden grundlegende Kenntnisse im Einkommensteuer- und Bilanzsteuerrecht vermittelt, um das Verständnis für die steuerlichen Implikationen von Geschäftstätigkeiten zu vertiefen. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Welt der Data Science und Robotic Process Automation (RPA) eingeführt, um ihnen die Werkzeuge und Methoden zur Analyse und Automatisierung von Geschäftsprozessen näherzubringen. Zusätzlich werden Module zu Team- und Selbstmanagement angeboten, um die persönlichen und zwischenmenschlichen Fähigkeiten der Studierenden zu stärken.

Im zweiten Semester stehen vertiefte Kenntnisse im Bereich der Ertragsteuern, insbesondere in Bezug auf komplexe steuerliche Fragestellungen und Gestaltungsstrategien, im Mittelpunkt. Die Studierenden setzen sich auch mit Transfer Pricing und Value Chain Transformation sowie Corporate Finance und Unternehmensbewertung auseinander, um ein umfassendes Verständnis für die steuerlichen Aspekte von Unternehmensentscheidungen zu entwickeln. Zusätzlich werden Module zu Künstlicher Intelligenz und Agilem Arbeiten angeboten, um die Studierenden mit den neuesten Technologien und Arbeitsmethoden vertraut zu machen.

Im dritten Semester vertiefen die Studierenden ihr Wissen in spezialisierten steuerlichen Themen wie steuerlichem Verfahrensrecht, indirekten Steuern und Digitalisierung sowie Erbschaft-, Schenkungs- und Grunderwerbsteuer. Sie setzen sich auch mit Umwandlungsrecht und Umstrukturierungen sowie steuerrechtlichen Fragen bei M&A-Transaktionen auseinander. Parallel dazu absolvieren die Studierenden ein Modul zum Führungsverhalten, um ihre Fähigkeiten im Bereich der Unternehmensführung weiterzuentwickeln, sowie ein praxisorientiertes Business Project, in dem sie an realen Aufgabenstellungen aus der Unternehmenspraxis arbeiten. Die Studierenden erhalten über das Business Project die für ihre weitere persönliche Entwicklung Gelegenheit, ihr in den Kursen der ersten Studiensemester erworbenes Grundlagenwissen in einem realen Kontext anzuwenden. Im Laufe des Projekts erwerben und stärken die Teilnehmer ihre Fähigkeit, komplexe Herausforderungen im Auftrag eines externen Unternehmenspartners zu lösen, indem sie Managementkonzepte, analytische Instrumente und Methoden anwenden.

Im vierten Semester vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse im internationalen Steuerrecht und setzen sich mit aktuellen internationalen Steuerentwicklungen auseinander. Sie erweitern ihr Verständnis für die Digitalisierung steuerlicher Prozesse und nehmen an einem Management Simulation Game teil, um ihre Fähigkeiten im strategischen Management zu verbessern. Zusätzlich absolvieren sie ein Modul zum Digital Start-up-Management, um innovative Geschäftsmodelle im steuerlichen Kontext zu verstehen und umzusetzen. Das Semester endet mit der Vorbereitung auf die Masterarbeit.

Im fünften und letzten Semester verfassen die Studierenden ihre Masterarbeit zu einem Thema ihrer Wahl im Bereich Steuern und Digitale Transformation, wobei sie die Möglichkeit haben, ihre erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten unter Beweis zu stellen und einen Beitrag zur aktuellen Forschung zu leisten. Der Studiengang endet mit der erfolgreichen Verteidigung der Masterarbeit im Rahmen eines Kolloquiums.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

*Das Gutachtergremium ist der Auffassung, dass die Gestaltung des Curriculums den formulierten Qualifikationszielen Rechnung trägt. Der Zuschnitt des Studiengangs wurde mit einem Unternehmenspartner abgestimmt, so dass davon auszugehen ist, dass sich das Studiengangsprofil eng an den Marktbedürfnissen orientiert. Das Curriculum kombiniert in geeigneter Weise notwendige und aktuelle theoretische Fachkenntnisse mit Praxisorientierung, Soft Skills und Fremdsprachenkenntnissen. Die Anordnung der Module ist sachgerecht, die inhaltliche Ausgestaltung rechtfertigt den Abschlussgrad und die Studiengangsbezeichnung.*

*Die Praxisorientierung wird auf vielfältige Art und Weise im Studiengang berücksichtigt. Dazu gehört das Praktikum, das Business Project als auch Fallstudien. Positiv ist in diesem Zusammenhang auch zu sehen, dass die Masterarbeit eine praxisorientierte Fragestellung beinhaltet. Die in der Studiengangsbeschreibung aufgeführten*

*Beschäftigungsbereiche wie Unternehmensberatungen, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Steuerkanzleien oder international tätige Konzerne sind realistisch.*

*Die Lehr- und Lernformen sind abwechslungsreich und vielfältig. Die Hochschule hat im Rahmen ihres Blended-Learning Konzepts auch hybride Lehr-Lernformen entwickelt, wobei aber weiterhin die Präsenzlehre den Schwerpunkt ausmacht.*

#### **Entscheidungsvorschlag**

*Das Kriterium ist erfüllt.*

### **3.3.5 Studiengang 04 B.Sc. Psychologie**

#### **Sachstand**

Das Studium ist wie folgt aufgebaut:

Curriculumsübersicht: Psychologie (Bachelor of Science)														
Vollzeit, 6 Semester (Studiensprache: deutsch)														
de.BS.PSY.ft.24														
		Lang de		Deg BS						Program Psychologie				
		Accr 24		Typ ft		Base sub		PrgAbbr PSY		Owner López, Irene, Prof. Dr.				
				Rev 00		Wks 12								
ModuleType	ModuleNb	Semester						ECTS	SWS	ExamType	ModuleName			
		1	2	3	4	5	6					Σ	Σ	Σ
ECTS →		30	30	27	30	33	30	180	106					
F	01	6						6	4		<b>Einführung in die Psychologie</b>			
F	01.A	3						3	2	Cw	Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen			
F	01.B	3						3	2	Ex60	Einführung in die Allgemeine Psychologie			
F	02	6						6	4		<b>Quantitative Methoden 1</b>			
F	02.A	3						3	2	Ex60	Statistik für Psychologen 1			
F	02.B	3						3	2	Ex60	Grundlagen der Testtheorie & psychologischen Diagnostik			
F	03	6						6	4		<b>Klinische Psychologie</b>			
F	03.A	3						3	2	Ex60	Klinische Psychologie & Psychotherapieverfahren			
F	03.B	3						3	2	Ex60	Psychosomatik			
F	04	6						6	4		<b>Physiologie</b>			
F	04.A	3						3	2	Ex60	Biologische Psychologie			
F	04.B	3						3	2	Ex60	Neuropsychologie			
G	05	3						3	2		<b>Soft Skills</b>			
G	05.A	3						3	2	Pr+Tp	Selbst- & Zeitmanagement			
L	06	3						3	2		<b>Business English</b>			
L	06.A	3						3	2	Cw	English 1			
F	07	6						6	4		<b>Quantitative Methoden 2</b>			
F	07.A	3						3	2	Ex60	Statistik für Psychologen 2			
F	07.B	3						3	2	Ex60	Diagnostische Verfahren			
F	08	6						6	4		<b>Forschungsmethoden</b>			
F	08.A	3						3	2	Pr	Qualitative Forschungsmethoden			
F	08.B	3						3	2	Pr	Experimentalpsychologie			
F	09	6						6	4		<b>Angewandte Psychologie</b>			
F	09.A	3						3	2	Ex60	Rechtspsychologie (forensische Psychologie & Kriminalpsychologie)			
F	09.B	3						3	2	Cw	Sportpsychologie			
F	10	6						6	4		<b>Tp Akademische Grundlagen</b>			
F	10.A	3						3	2		Empirisches & wissenschaftliches Arbeiten			
F	10.B	3						3	2		Akademisches Schreiben & kritische Literaturrefektion			
G	11	3						3	2		<b>Soft Skills</b>			
G	11.A	3						3	2	Co+Gw+Ox	Kommunikation & Gesprächsführung			
L	12	3						3	2		<b>Business English</b>			
L	12.A	3						3	2	Cw	English 2			
F	13	6						6	4		<b>Psychologische Beratung</b>			
F	13.A	3						3	2	Ex60	Systemisches Coaching			
F	13.B	3						3	2	Ex60	Kommunikationspsychologie			
F	14	6						6	4		<b>CSR</b>			
F	14.A	3						3	2	Ex60	Umweltpsychologie & Nachhaltigkeit			
F	14.B	3						3	2	Ex60	Gesundheitspsychologie & Prävention			
F	15	6						6	4	Ex60+Tp	<b>Grundlagen der Wirtschaftspsychologie</b>			
F	16	6						6	4		<b>Allgemeine Psychologie</b>			
F	16.A	3						3	2	Ex60	Allgemeine Psychologie			
F	16.B	3						3	2	Ex60	Geschichte & Teilgebiete der Psychologie			
L	17	3						3	2		<b>Business English</b>			
L	17.A	3						3	2	Cw	English 3			
F	18	6						6	4		<b>Sozial- und Organisationspsychologie</b>			
F	18.A	3						3	2	Pr+Tp	Sozialpsychologie			
F	18.B	3						3	2	Ex60	Organisationspsychologie			
F	19	6						6	4		<b>Persönlichkeits- &amp; Entwicklungspsychologie</b>			
F	19.A	3						3	2	Ex60	Differentielle- & Persönlichkeitspsychologie			
F	19.B	3						3	2	Pr+Tp	Entwicklungs- & Pädagogische Psychologie			
G	20	3						3	2		<b>Soft Skills</b>			
G	20.A	3						3	2	Pr+Co	Projektmanagement			
E	21	3	3					6	4		<b>Wahlkurse (A+B)</b>			
E	21.A	3						3	2	Va	Wahlkurs 1			
E	21.B	3						3	2	Va	Wahlkurs 2			
L	22	3						3	2		<b>Business English</b>			
L	22.A	3						3	2	Cw	English 4			
O.	23	6	4					10	0	Rp	<b>Praktikum</b>			
K	24	3						3	2		<b>Anwendungsprojekt 1</b>			
K	24.A	3						3	2	Gw	Business Simulation Game			
F	25	6						6	4		<b>Konsumenten- &amp; Medienpsychologie</b>			
F	25.A	3						3	2	Ex60	Konsumentenpsychologie			
F	25.B	3						3	2	Pr+Tp	Medienpsychologie			
F	26	6						6	4		<b>Spez. Felder der Wirtschaftspsychologie</b>			
F	26.A	3						3	2	Ex60	Klinische Psychologie im Kontext der Wirtschaft			
F	26.B	3						3	2	Pr+Tp	Personalpsychologische Intervention & Beratung			
G	27	3						3	2		<b>Soft Skills</b>			
G	27.A	3						3	2	Co+Gw+Ox	Moderation & Verkaufsgespräche			
L	28	3						3	2		<b>Business English</b>			
L	28.A	3						3	2	Cw	English 5			
K	29	6						6	4		<b>Anwendungsprojekt 2</b>			
K	29.A	6						6	4	Pr	Business Projekt			
F	30	6						6	4		<b>Angewandte Wirtschaftspsychologie</b>			
F	30.A	3						3	2	Ex60	Angewandte Wirtschaftspsychologie			
F	30.B	3						3	2	Ex60	Psychologie in Digital Business			
F	31	6						6	4		<b>Gesundheits- &amp; Arbeitspsychologie</b>			
F	31.A	3						3	2	Ex60	Eignungsdiagnostik			
F	31.B	3						3	2	Ex60	Gesundheits- & Arbeitspsychologie			
G	32	3						3	2		<b>Soft Skills</b>			
G	32.A	3						3	2	Pr+Tp	Trainingscamp for Young Professionals			
L	33	3						3	2		<b>Business English</b>			
L	33.A	3						3	2	Cw	English 6			
K	34	2	12	14	2			2	2		<b>Bachelorarbeit</b>			
K	34.A	2						2	2	Pr	Vorbereitung Bachelorarbeit			
K	34.B	12	12	0				12	0	Th	Bachelorarbeit			

Zunächst stehen im Bachelorstudium Psychologie die erforderlichen fachlichen Grundlagen einer psychologischen Ausbildung im Vordergrund des Lehrangebots, um ein breites psychologisches Verständnis zu erlangen. Ziel des ersten Fachsemesters ist es zudem, die Studierenden auf die späteren Module grundlegend vorzubereiten. Im Curriculum stehen zu Beginn die Themenschwerpunkte Einführung in die Psychologie, Statistik für Psychologen I, Grundlagen der Testtheorie & psychologischen Diagnostik, Klinische Psychologie, Biologische Psychologie und Neuropsychologie sowie allgemeine psychologische Aspekte und Forschungsmethoden im Vordergrund.

Weitere elementare psychologische Fachkenntnisse werden im zweiten Fachsemester mit den Modulen „Statistik für Psychologen II“, „Diagnostische Verfahren“ sowie „Angewandte Psychologie“ mit den Schwerpunkten der Rechts- sowie Sportpsychologie vermittelt.

Zudem erfolgt im Modul „Forschungsmethoden“ der Einstieg in die qualitativen Forschungsmethoden, einschließlich der Experimentalpsychologie. Der Bezug zu den Forschungsmethoden wird durch das Modul „Akademische Grundlagen“ abgedeckt.

Integriert und aufbauend erhalten die Studierenden fundamentales Wissen in die Funktionsbereiche der Psychologie sowie der Wirtschaftspsychologie. Aufbauend auf das erlangte psychologische Wissen vermittelt das Studienprogramm ab dem dritten Semester beginnend mit den Modulen „Psychologische Beratung“ und „Grundlagen der Wirtschaftspsychologie“ Basiswissen im Bereich der Wirtschaftspsychologie. Die Module „Umweltpsychologie & Nachhaltigkeit“, „Gesundheitspsychologie & Prävention“ sowie „Allgemeine Psychologie“ ergänzen die psychologischen Module. Im weiteren Studienverlauf erlangt die Wirtschaftspsychologieausrichtung mit den Modulen „Sozial- und Organisationspsychologie“, „Persönlichkeits- & Entwicklungspsychologie“, „Angewandte Wirtschaftspsychologie“, „Konsumenten- & Medienpsychologie“ sowie „Gesundheits- & Arbeitspsychologie“ stetig an Bedeutung. Es werden Grundkenntnisse der Sozialwissenschaft und der empirischen Sozialforschung, der Wirtschaftspsychologie vermittelt, die Studierende auf Aufgaben im späteren Berufsleben vorbereiten. Der Anspruch dieser Module ist es, ein möglichst breit gefächertes Angebot an Herangehensweisen und Erklärungsmodellen des wirtschaftlichen Handelns mit Blick auf psychologische sowie wirtschaftspsychologische Aspekte bereitzustellen.

Gleichzeitig wird auf konkrete praxisbezogene Aspekte, z. B. durch Fallstudien aus dem Bereich des jeweiligen Faches eingegangen. Vor allem im „Business Project“ können die Studierenden ihre Praxiskompetenz unter Beweis stellen. Abgerundet wird die Praxisbefähigung im 6. Semester durch ein Planspiel, welches Geschäftsprozesse in Unternehmungen simuliert.

Eine besondere Bedeutung für die Umsetzung der Praxisorientierung hat das in das Studium integrierte Praktikum im fünften Fachsemester, in dem die Studierenden zur Verzahnung von Theorie und Praxis praxisorientierte Analysen im Unternehmen erarbeiten und Einblicke in ihren zukünftigen Berufsalltag erhalten sollen. Hier greifen die zuvor erworbenen Kenntnisse der einzelnen Modul-Bereiche ineinander.

Neben der fachlichen Ausrichtung erhalten die Studierenden im vierten Fachsemester jeweils eine zusätzliche Möglichkeit zur individuellen Ausgestaltung ihres Studiums. Die Wahl zweier Zusatzkurse eröffnet ihnen die Möglichkeit, sich individuell zu vertiefen oder auf ein anschließendes Masterstudium (auch in quantitativ ausgerichteten Programmen) zu qualifizieren und die mitunter von anderen Institutionen und Bildungseinrichtungen geforderten Kreditpunkte im entsprechenden Bereich aufweisen zu können.

Über die Fachkompetenzen hinaus werden den Studierenden im Bachelorstudium weitere akademische Qualifikationen vermittelt. Von besonderer Bedeutung ist dabei das Modul „Empirisches & wissenschaftliches Arbeiten“ sowie „Akademisches Schreiben & kritische Literaturreflection“ im zweiten Fachsemester zur Befähigung zum wissenschaftlichen Arbeiten. Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Analyse, die kritische Betrachtung und die Erstellung eigener wissenschaftlicher Texte. Sie lernen den Theoriebildungsprozess kennen und werden in

die Lage versetzt, Publikationen und aufgeführte Graphiken aussagekräftig zu analysieren, zu evaluieren und auch anzuwenden. Im weiteren Studienverlauf werden die Studierenden zur wissenschaftlich fundierten Urteilsfindung durch Hausarbeiten als Modulabschlussprüfung hingeführt und auf die Bachelor-Arbeit vorbereitet. Im letzten Fachsemester erfolgt die Ausarbeitung der Bachelor-Arbeit zu einer praxisorientierten Themenstellung. Die Studierenden sollen mit der Bachelor-Arbeit zeigen, dass sie selbstständig in einer gegebenen Frist ein fachliches Problem mit Hilfe wissenschaftlicher Theorien, Modelle, Methoden und Instrumente lösen und unter Beachtung der Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten verschriftlichen können.

Darüber hinaus werden die Studierenden im dritten Semester im Modul „CSR“ mit ethischen Aspekten in der Unternehmenswelt vertraut gemacht. Die Förderung der Bereitschaft zur Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung wird aber auch in allen wesentlichen Modulen integriert vermittelt und gehört zum festen Bestandteil der psychologischen Ausbildung.

In den Soft Skills-Modulen stehen in Anlehnung an die Zielsetzung dieses Studiengangs persönlichkeits-bildende Schlüsselqualifikationen wie Sozial-, Kommunikations- und Sprachkompetenzen im Vordergrund. Die Zielerreichung soll konkret durch eine dreijährige Fremdsprachenausbildung in Wirtschafts-englisch und die Lehrveranstaltungen „Projektmanagement“, „Kommunikation und Gesprächsführung“, „Selbst- und Zeitmanagement“, „Teamarbeit und Teamentwicklung“, „Moderation und Verkaufsgespräche“ sowie „Trainingscamp für Young Professionals“ gewährleistet werden.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

*Das Gutachtergremium ist der Auffassung, dass die Gestaltung des Curriculums den formulierten Qualifikationszielen Rechnung trägt. Es kombiniert in geeigneter Weise notwendige und aktuelle theoretische Fachkenntnisse mit Praxisorientierung, Soft Skills und Fremdsprachenkenntnissen. Die inhaltliche Ausgestaltung rechtfertigt den Abschlussgrad und die Studiengangsbezeichnung.*

*Die zeitliche Reihung und Ausgestaltung einiger Module könnte nach Ansicht des Gutachterteams noch verbessert werden. Der Studiengang deckt inhaltlich zahlreiche thematische Bereiche ab, die zwar in sich alle zielführend sind, aber anfangs angesichts ihrer Vielzahl zu einer gewissen Desorientierung der Studierenden führen könnten. Es wäre daher zu überlegen, ob nicht größere Module zu einer besseren Orientierung der Studierenden beitragen könnten.*

*Bei der Strukturierung des Studiengangs wurde sinnvollerweise versucht, Synergien mit dem Studiengang Wirtschaftspsychologie und anderen Studiengängen, die auf die gleichen Module/Lehrveranstaltungen zurückgreifen, herzustellen. Das führt aber leider dazu, dass im B.Sc. Psychologie Grundlagen- und Anwendungsveranstaltungen nicht immer in geeigneter Reihenfolge stattfinden. Es sollte versucht werden, die Grundlagen grundsätzlich vor den Anwendungen zu lehren.*

*Die Praxisorientierung wird auf vielfältige Art und Weise im Studiengang berücksichtigt. Dazu gehören das Praktikum, das Business Project als auch Fallstudien. Zudem wurde im Akkreditierungszeitraum auch das Management Simulation Game in den Studiengang aufgenommen. Positiv ist in diesem Zusammenhang auch zu sehen, dass die Masterarbeit eine praxisorientierte Fragestellung beinhaltet.*

*Die Lehr- und Lernformen sind abwechslungsreich und vielfältig. Die Hochschule hat im Rahmen ihres Blended-Learning Konzepts auch hybride Lehr-Lernformen entwickelt, wobei aber weiterhin die Präsenzlehre den Schwerpunkt ausmacht.*

#### **Entscheidungsvorschlag**

*Das Kriterium ist erfüllt.*

### **3.3.6 Studiengang 04 M.A. Gesundheitspsychologie und Präventionsmanagement**

#### **Sachstand**

Das Studium ist wie folgt aufgebaut:

Curriculumsübersicht: Gesundheitspsychologie & Präventionsmanagement (Master of Arts) Vollzeit, 4 Semester (Studiensprache: deutsch)												
de.MA.GPS.ft.24		Lang de		Deg MA	Base sub		Program Gesundheitspsychologie & Präventionsmanagement					
Accr 24		Typ ft		Rev 00	Wks 12		PrgAbbr	GPS				
Owner		López, Irene, Prof. Dr.										
ModuleType	ModuleNb	Semester				ECTS	SWS	ExamType	ModuleName			
		1	2	3	4					Σ	Σ	
ECTS →		30	30	30	30	120	58					
<b>F</b>	<b>01</b>	<b>6</b>				<b>6</b>	<b>4</b>		<b>Grundlagen der Psychologie &amp; Wirtschaftswissenschaften</b>			
F	01.A	3				3	2	Ex60	Grundlagen der Psychologie			
F	01.B	3				3	2	Ex60	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften			
<b>F</b>	<b>02</b>	<b>6</b>				<b>6</b>	<b>4</b>		<b>Digitalisierung</b>			
F	02.A	3				3	2	Ex60	Digitales Management			
F	02.B	3				3	2	Ex60	Digitale Prävention mit & in neuen Medien			
<b>F</b>	<b>03</b>	<b>6</b>				<b>6</b>	<b>4</b>		<b>Gesundheitspsychologie</b>			
F	03.A	3				3	2	Ex60	Gesundheitspsychologie – Stress, Coping & Motivationsmanagement			
F	03.B	3				3	2	Ex60	Angewandte psychologische Diagnostik			
<b>F</b>	<b>04</b>	<b>6</b>				<b>6</b>	<b>4</b>		<b>Psychologische Handlungskompetenz &amp; Forschung</b>			
F	04.A	3				3	2	Ex60	Psychologische Handlungskompetenz			
F	04.B	3				3	2	Pw	Gesundheitspsychologische Forschung			
<b>G</b>	<b>05</b>	<b>3</b>				<b>3</b>	<b>2</b>		<b>Soziale &amp; kreative Kompetenzen</b>			
G	05.A	3				3	2	Pr	Team- & Selbstmanagement			
<b>L</b>	<b>06</b>	<b>3</b>				<b>3</b>	<b>2</b>		<b>Wirtschaftsenglisch 1</b>			
L	06.A	3				3	2	Cw	Wirtschaftsenglisch			
<b>F</b>	<b>07</b>		<b>6</b>			<b>6</b>	<b>4</b>		<b>Unternehmensverantwortung</b>			
F	07.A		3			3	2	Ex60	Corporate Social Responsibility			
F	07.B		3			3	2	Ex60	Betriebliches Gesundheitsmanagement, Public Health & Öffentlichkeitsarbeit			
<b>F</b>	<b>08</b>		<b>6</b>			<b>6</b>	<b>4</b>		<b>Internationales Versorgungsmanagement</b>			
F	08.A		3			3	2	Ex60	Versorgungsmanagement – Versorgungsmodelle im internationalen Vergleich			
F	08.B		3			3	2	Ex60	Managed Care & E-Health			
<b>F</b>	<b>09</b>		<b>6</b>			<b>6</b>	<b>4</b>		<b>Führung &amp; Krisenintervention</b>			
F	09.A		3			3	2	Ex60	Notfallpsychologie & Krisenintervention			
F	09.B		3			3	2	Tp	Werteorientierte Führung & Employee-Relationship-Management (ERM)			
<b>G</b>	<b>10</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>2</b>		<b>Soziale &amp; kreative Kompetenzen</b>			
G	10.A		3			3	2	Pr	Kreatives Denken & Innovation			
<b>L</b>	<b>11</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>2</b>		<b>Wirtschaftsenglisch 2</b>			
L	11.A		3			3	2	Cw	Wirtschaftsenglisch			
<b>K</b>	<b>12</b>		<b>6</b>			<b>6</b>	<b>4</b>		<b>Angewandte BWL</b>			
K	12.A		6			6	4	Pr	Business Project			
<b>F</b>	<b>13</b>			<b>6</b>		<b>6</b>	<b>4</b>		<b>Präventionsmanagement</b>			
F	13.A			3		3	2	Ex60	Aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie			
F	13.B			3		3	2	Ex60	Rehabilitationspsychologie, Ernährungsprävention & Präventionsmanagement			
<b>F</b>	<b>14</b>			<b>6</b>		<b>6</b>	<b>4</b>		<b>Diagnostik &amp; Coaching</b>			
F	14.A			3		3	2	Tp	Angewandte gesundheitspsychologische Diagnostik			
F	14.B			3		3	2	Pw	Gesundheitspsychologische Beratung, Training & Coaching			
<b>F</b>	<b>15</b>			<b>6</b>		<b>6</b>	<b>4</b>		<b>Gesundheitsförderung</b>			
F	15.A			3		3	2	Ex60	Kognitive Psychologie & Embodiment			
F	15.B			3		3	2	Pw	Gesundheitspsychologie & Gesundheitsförderung durch Sport			
<b>L</b>	<b>16</b>			<b>3</b>		<b>3</b>	<b>2</b>		<b>Wirtschaftsenglisch 3</b>			
L	16.A			3		3	2	Cw	Wirtschaftsenglisch			
<b>E</b>	<b>17</b>			<b>3</b>		<b>3</b>	<b>2</b>		<b>Business Wahlfächer</b>			
E	17.A			3		3	2	Va	§ Wahlfach 1a			
<b>O.</b>	<b>18</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>Rp</b>	<b>Praktikum</b>			
<b>K</b>	<b>19</b>			<b>2</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>2</b>		<b>Masterthesis</b>			
K	19.A			2		2	2	Pr	Vorbereitung Masterarbeit			
K	19.B				24	24	0	Th	Masterarbeit			

Zunächst stehen im Masterstudiengang Gesundheitspsychologie & Präventionsmanagement die erforderlichen fachlichen Grundlagen von Managementinhalten wie „Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften“ sowie „Digitales Management“ im Vordergrund, die eine Vertiefung und Erweiterung betriebswirtschaftlichen Wissens für das Management in einer globalisierten Welt zum Ziel haben und für den Erwerb von Managementfähigkeiten erforderlich sind. Gleichzeitig werden die Studierenden in die Grundlagen der Psychologie sowie der Gesundheitspsychologie eingeführt. Zudem werden alle Studierenden mit unterschiedlichem Studienhintergrund gleichermaßen auf die späteren Lehrveranstaltungen vorbereitet.

In dem Modul „Unternehmensverantwortung“ werden die Studierenden mit ethischen und nachhaltigen Aspekten in der Unternehmenswelt und mit dem betrieblichen Gesundheitsmanagement vertraut gemacht.

Um den Studierenden eine vertiefte Wissensbasis in fachlichen sowie fachübergreifenden Problemstellungen der Gesundheitspsychologie zu geben, werden im zweitem Fachsemester die Module „Internationales Versorgungsmanagement“ mit den Themenschwerpunkten „Versorgungsmanagement – Versorgungsmodelle im internationalen Vergleich“ und „Managed Care & E-Health sowie das Modul „Führung & Krisenintervention“ mit den Themenschwerpunkten „Werteorientierte Führung und Employee-Relationship-Management (ERM)“ und „Notfallpsychologie & Krisenintervention“ intensiv bearbeitet. Gleichzeitig wird auf konkrete praxisbezogene Aspekte, zum Beispiel durch Fallstudien aus dem Bereich des jeweiligen Faches, eingegangen.

Das dritte Fachsemester beinhaltet überwiegend gesundheitspsychologische Lehrveranstaltungen. Die Inhalte dieser Lehrveranstaltungen wurden gesondert ausgewählt, um dem aktuellen Wirtschaftsgeschehen und arbeitsmarktrelevanten Ansprüchen Folge zu leisten. Darunter fallen die Module „Präventionsmanagement“, „Diagnostik & Coaching“ sowie „Gesundheitsförderung“. Die Studierenden werden anhand dieser Lehrveranstaltungen ein besonders ausgeprägtes gesundheitspsychologisches Wissen besitzen und sind auf die potenziellen beruflichen Einsatzfelder und auf die aktuellen, komplexen Anforderungen am Markt vorbereitet.

Gleichzeitig wird auf konkrete praxisbezogene Aspekte, z.B. durch Fallstudien aus dem Bereich des jeweiligen Faches, eingegangen. Vor allem im „Business Project“ im 2. Semester können die Studierenden ihre Praxiskompetenz anwenden.

Eine besondere Bedeutung für die Umsetzung der Praxisorientierung hat das in das Studium integrierte Praktikum zwischen dem zweiten und dritten Fachsemester, in dem die Studierenden zur Verzahnung von Theorie und Praxis praxisorientierte Analysen im Unternehmen erarbeiten und Einblicke in ihren zukünftigen Berufsalltag erhalten sollen. Hier greifen die zuvor erworbenen Kenntnisse der einzelnen Modul-Bereiche ineinander.

Anhand von Soft-Skill-Kursen in den ersten drei Semestern werden elementare Kompetenzen wie „Team- und Selbstmanagement“, „Kreatives Denken und Innovation“ sowie „Führungsverhalten“ vermittelt.

Die sprachliche Zielerreichung soll konkret durch eine dreisemestrige Ausbildung in Wirtschaftsenglisch erreicht werden.

Über die Fachkompetenzen hinaus werden den Studierenden im Masterstudium weitere akademische Qualifikationen vermittelt, insbesondere im Modul „Psychologische Handlungskompetenz & Forschung“. Im Studienverlauf werden die Studierenden zur wissenschaftlich fundierten Urteilsfindung durch Hausarbeiten als Modulabschlussprüfung hingeführt und auf die Master-Arbeit vorbereitet.

Abgeschlossen wird das Master-Studium mit der Ausarbeitung der Master-Arbeit zu einer praxisorientierten Themenstellung. Die Studierenden sollen mit der Master-Arbeit zeigen, dass sie selbstständig in einer gegebenen Frist ein fachliches Problem mit Hilfe wissenschaftlicher Theorien, Modelle, Methoden und Instrumente lösen und unter Beachtung der Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten verschriftlichen können.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

*Das Gutachtergremium ist der Auffassung, dass die Gestaltung des Curriculums den formulierten Qualifikationszielen Rechnung trägt. Es kombiniert in geeigneter Weise notwendige und aktuelle theoretische Fachkenntnisse mit Praxisorientierung, Soft Skills und Fremdsprachenkenntnissen. Die Anordnung der Module ist sachgerecht, die inhaltliche Ausgestaltung rechtfertigt den Abschlussgrad und die Studiengangsbezeichnung. Der Studiengang baut auf den Kenntnissen eines Bachelorabschlusses auf und bietet den Studierenden ausreichende Möglichkeiten zur individuellen Gestaltung ihres Studiums durch das Angebot von attraktiven Vertiefungsmöglichkeiten.*

*Die Praxisorientierung wird auf vielfältige Art und Weise im Studiengang berücksichtigt. Dazu gehören das Praktikum, das Business Project als auch Fallstudien. Positiv ist in diesem Zusammenhang auch zu sehen, dass die Masterarbeit eine praxisorientierte Fragestellung beinhaltet.*

*Die Lehr- und Lernformen sind abwechslungsreich und vielfältig. Die Hochschule arbeitet daran, im Rahmen ihres Blended-Learning Konzepts auch weitere hybride Lehr-Lernformen zu entwickeln und einzusetzen, wobei auch weiterhin die Präsenzlehre den Schwerpunkt ausmachen wird. Das Gutachtergremium begrüßt den innovativen Ansatz.*

### **Entscheidungsvorschlag**

*Das Kriterium ist erfüllt.*

## **3.4 Mobilität ([§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO](#))**

### **Sachstand**

Die CBS nimmt am ERASMUS-Programm der Europäischen Union teil und vermittelt mit Hilfe dieses Programms Studierende an Partnerhochschulen im europäischen Ausland, u.a. in Frankreich, Großbritannien und Spanien. Darüber hinaus bestehen Kooperations- und Austauschabkommen mit einer Reihe von außereuropäischen Hochschulen, zum Beispiel Japan, Korea, Mexiko, Taiwan und den Vereinigten Staaten.

Alle englischsprachigen Bachelorstudiengängen verfügen über ein verpflichtendes Auslandssemester. Im Masterstudium ist aufgrund der viel kürzeren Studienzeit ein Auslandssemester nur fakultativ vorgesehen. Das Curriculum der Masterstudiengänge ist jedoch so konzipiert, dass die Studierenden das 4. Semester zur Recherche und Erstellung der Masterarbeit (frei) nutzen können. Daher besteht die Option, die Masterarbeit an einer ausländischen Partnerhochschule zu erstellen, wobei die CBS mit dem Hauptgutachter die titelvergebende Institution bleibt. Zudem kann als Ersatz für das Praktikum ein verkürztes Auslandssemester mit 10 Leistungspunkten in den englischsprachigen Masterstudiengängen absolviert werden.

In deutschsprachigen Bachelorstudiengängen können die Studierenden optional ein Semester an einer ausländischen Hochschule absolvieren. Als Auslandssemester ist das vierte Semester vorgesehen. Die im Ausland zu belegenden Lehrveranstaltungen werden in einem Learning Agreement festgehalten, das die Studierenden vor Beginn des Auslandssemesters im International Office mit den entsprechenden Kursbeschreibungen einreichen. Im Auslandssemester erbrachte Studienleistungen werden den ECTS-Vereinbarungen entsprechend angerechnet.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

*Die Hochschule hat vielfältige Maßnahmen getroffen, um den Studierenden eine angemessene Mobilität zu ermöglichen. So sind in den englischsprachigen Bachelorstudiengängen durchgängig Auslandssemester vorgesehen. Durch zahlreiche, etablierte Kooperationen mit ausländischen Hochschulen, kann den Studierenden ein breitgefächertes Angebot gemacht werden. Dabei achtet die Hochschule darauf, dass es sich um Kooperationspartner handelt, die internationale Standards erfüllen, ein für die Studierenden der CBS interessantes Programmportfolio aufweisen und in einer interessanten Region liegen.*

*Für die deutschsprachigen Bachelorstudiengänge hat die CBS das vierte Semester als Mobilitätssemester vorgesehen und die Curricula entsprechend organisiert. Auch für die Masterstudiengänge bietet das vierte Semester Gelegenheit zu einem ggf. verkürzten Auslandssemester oder der Möglichkeit, die Masterarbeit an einer ausländischen Hochschule anzufertigen.*

*Die Hochschule nutzt die im European Credit and Transfer System (ECTS) vorgesehen Instrumente wie das Transcript of Records und entsprechende Vereinbarungen zwischen den Studierenden und den beteiligten Hochschulen, um das Gelingen des Auslandsaufenthalts zu gewährleisten.*

*Die Studierenden schätzten die Bemühungen der Hochschule um Unterstützung für ein Auslandssemester sehr hoch ein. Nach Ausführungen der Studierenden wurden Probleme, die im Auslandssemester auftraten, rasch von der Hochschule gelöst.*

#### **Entscheidungsvorschlag**

*Das Kriterium ist erfüllt.*

### **3.5 Personelle Ausstattung ([§ 12 Abs. 2 MRVO](#))**

#### **Sachstand**

Der Stellenplan der CBS sieht zurzeit 59 Professuren vor. Die Fachbereiche werden jeweils von einem Dekan geleitet. Grundsätzlich sind aber alle Professoren der CBS fachbereichsübergreifend in der Lehre im Voll- und Teilzeitstudium tätig. Die Planung der Stellen für Professoren und Lehrbeauftragte basiert auf der Entwicklung der Studierendenzahlen und der Anzahl der Studiengänge, wobei die künftigen Lehrbedarfe möglichst frühzeitig, d.h. ca. ein Jahr im Voraus, abgeschätzt werden. Durch entsprechend frühzeitig erfolgende Stellenausschreibungen soll sichergestellt werden, dass der prognostizierte Bedarf abgedeckt wird.

#### **System und Kriterien zur Auswahl der Lehrenden bzw. Lehrbeauftragten**

Die CBS ist als staatliche anerkannte Hochschule bei der Berufung der hauptamtlichen Professoren an die Einstellungs Voraussetzungen des § 36 HG NRW sowie des §72 HG NRW gebunden, wonach „*die Lehraufgaben überwiegend von hauptberuflich Lehrenden der Hochschule mit den Einstellungs Voraussetzungen gemäß § 36 [HG NRW] wahrgenommen werden und alle Lehrenden die Einstellungs Voraussetzungen erfüllen, die für entsprechende Tätigkeiten an staatlichen Hochschulen gefordert werden.*“ Es werden laut Hochschule nur Dozenten eingesetzt, die im Einsatz aktivierender Lehrmethoden nachweislich geübt sind und umfassende Praxiserfahrung haben. Diese wird im Rahmen des Berufungsverfahrens u.a. durch eine Probevorlesung überprüft. Zum Professor kann ferner nur berufen werden, wer eine pädagogische Eignung (gemäß Landeshochschulgesetz NRW) besitzt. Von allen Lehrenden kann ein großer Teil auf eine langjährige Lehrerfahrung zurückblicken.

Die Lehre wird im Wesentlichen von diesen festangestellten Professoren getragen. Neben den hauptberuflichen Professoren existiert ein Pool von externen Lehrbeauftragten, die vor allem in den Modulen im Bereich Soft Skills, Fremdsprachen sowie Wahlpflichtfächern bzw. Spezialisierungen zum Einsatz kommen. Die Lehraufträge an externe Dozenten werden immer nur semesterweise erteilt und verlängert.

Das Verfahren zur Berufung der Professoren ist in der Berufsordnung festgelegt. Die Einstellungs Voraussetzungen orientieren sich an den für öffentliche Fachhochschulen vorgesehenen Regelungen (wissenschaftliche Befähigung (Promotion), mindestens 5-jährige Berufspraxis, davon mindestens 3 Jahre außerhalb des Hochschulbereichs, pädagogische Eignung). Vorausgesetzt wird außerdem die Bereitschaft der Dozenten, Lehrveranstaltungen in englischer Sprache durchzuführen und sich in der Beratung und Betreuung der Studienteilnehmer zu engagieren. Ihrem Bildungsziel entsprechend legt die CBS hierbei besonderen Wert auf eine qualifizierte Berufspraxis.

Bei der Vergabe von Lehraufträgen wird insbesondere darauf geachtet, dass die Lehrkräfte durch ihre berufliche Tätigkeit in dem zu vertretenden Fachgebiet ausgewiesen sind. Außerdem sollten die Bewerber Erfahrungen aus früheren Lehrtätigkeiten mitbringen.

### **Personalentwicklung und -qualifizierung**

Um den Professoren und dem wissenschaftlichen Personal Möglichkeiten zur eigenen Weiterbildung zu geben, wird laut Selbstbericht der Hochschule die Teilnahme an Konferenzen, Wissenschaftlertausch, Übernahme von Lehraufträgen im In- und Ausland aktiv gefördert. Zudem werden regelmäßig hochschulpädagogische und didaktische Weiterbildungen angeboten, die zur Förderung der Lehrkompetenz führen sollen. Dazu bietet die CBS zweimal im Jahr ein internes Seminar zur methodisch-didaktischen Reflexion und Gestaltung von Vorlesungen an, geplant und durchgeführt werden diese Seminare an jeweils verschiedenen Standorten der Hochschule zusammen mit dem Deutschen Hochschulverband. Zur individuellen Weiterentwicklung ihrer Lehrkompetenzen können hauptberufliche Professoren sowie einzelne Lehrbeauftragte darüber hinaus die Weiterbildungsangebote des Hochschuldidaktischen Netzwerkes NRW nutzen. Jeder Professor erhält hierzu ein individuelles Weiterbildungsbudget. Darüber hinaus haben alle Mitarbeiter der Hochschule die Möglichkeit, individuelle Schulungen (z.B. IT-Anwendungen, Englisch-Sprachkurse) zu absolvieren.

### **Verbindung von Forschung und Lehre**

Einstellungsvoraussetzungen für Hochschullehrer sind gemäß § 72 i. V. m. § 36 des Hochschulgesetzes des Landes NRW der Nachweis wissenschaftlicher Leistungen sowie besonderer Leistungen bei der Anwendung oder Entwicklung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden ihres Fachs.

Die Berufungspolitik der CBS folgt den inhaltlichen Erfordernissen der jeweiligen Fachrichtung, die an der CBS vertreten werden soll. Aufbauend auf den wissenschaftlichen Leistungen als Einstellungsvoraussetzung ist die Durchführung von Forschungsvorhaben vertraglich vorgesehen; entsprechend dem Studiengangsspektrum der CBS liegen die aktuellen Forschungsleistungen der Management-Fachbereiche in den Bereichen Management, Personal, Logistik, Marketing und Handel. Bei den im Fachbereich Technology angebotenen Studiengängen liegen die aktuellen Forschungsleistungen in den Bereichen Management, Technologie, Ingenieurwissenschaften und Wirtschaftsinformatik.

Zur Besetzung einer Professur macht das Präsidium unter Zugrundelegung des Lehr- und Forschungsprofils der Hochschule in Abstimmung mit dem Dekan, in dessen Fachbereich die Stellenvakanz besteht, einen Vorschlag für die Ausschreibung über die Verwendung der Professur, das Stellenprofil und den Ausschreibungstext, aus dem ggf. auch zusätzliche Aufgaben hervorgehen sollen. Dies geschieht auf der Grundlage

- der Ausrichtung der angebotenen Studiengänge inklusive der bereits angebotenen oder zukünftig beabsichtigten Schwerpunkte sowie studiengangspezifischen Kriterien,
- der bereits vorhandenen Lehr- und Forschungsprofile im Fachbereich sowie in der CBS und
- der generellen Ausrichtung der Hochschule.

*Dabei ist es laut CBS das Ziel, fachlich ausgewiesene Lehr- und Forschungspersönlichkeiten zu gewinnen, die eine anwendungsorientierte Ausrichtung besitzen und diese in ihren Lehrveranstaltungen sowie bei der weiteren Tätigkeit in der Hochschule entsprechend einsetzen.*

*Die Bewerber sollten*

- internationale Vorkenntnisse und Erfahrungen z.B. durch fachlich geleitete berufliche Auslandseinsätze, Erfahrungen im (ggf. internationalen) Management, länderübergreifende Projekterfahrung, Internationalität in Auftreten und Sprache oder/und die Herkunft vorweisen können,

- Lehrveranstaltungen durch Inhalte, Methoden und Sprache so international ausrichten, dass sie den Studierenden die internationale Dimension des Managements verdeutlichen,
- sich im Bereich der Forschungscluster der CBS entsprechend einbringen können,
- ein nachhaltiges Interesse haben, die Internationalisierung selbstständig zu fördern.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

*Die Lehre in den zu akkreditierenden Studiengängen wird wie gesetzlich gefordert in der Hauptsache durch festangestellte Professoren sowie wissenschaftliche Mitarbeiter durchgeführt. Das gilt sowohl für die Bachelor- als auch für die Masterstudiengänge. Die zur Verfügung gestellten Lehrquoten belegen, dass die personelle Ausstattung aller hier zu akkreditierenden Studiengänge ausreichend ist.*

*Die Berufungspraxis orientiert sich an der in Deutschland für Fachhochschulen üblichen Praxis. Die Berufung neuer Professoren ist in einer Berufsordnung geregelt. Gemäß ihrem Anspruch, Internationalität und Praxisorientierung zu fördern, spielen diese Kriterien auch bei der Berufung von Professoren, aber auch bei Lehrbeauftragten eine wichtige Rolle. Die zur Verfügung gestellten Unterlagen belegen die fachliche sowie didaktisch-methodische Qualifikation der Lehrenden.*

*Möglichkeiten der Weiterbildung stehen den Professoren in ausreichender Form zur Verfügung.*

#### **Entscheidungsvorschlag**

*Das Kriterium ist erfüllt.*

### **3.6 Ressourcenausstattung ([§ 12 Abs. 3 MRVO](#))**

#### **Sachstand**

##### **Verwaltungsunterstützung (nichtwissenschaftliches Personal)**

Die CBS unterhält an jedem ihrer Standorte eine Hochschulverwaltung, die mindestens Studierendenservice und Prüfungsamt umfasst. Am Hauptstandort Köln befinden sich die zentralen Stellen für das Hochschulmanagement. Die Verwaltung untersteht hochschulweit dem Vizepräsidenten für Wirtschaft und Verwaltung. An jedem Standort steht ihm eine Standortleitung aus der Hochschulverwaltung zur Seite. Die CBS hat ihre Serviceeinrichtungen überwiegend studiengangübergreifend und damit hochschulweit organisiert. Folgende Serviceleistungen werden angeboten:

- Students Office
- Examination Office
- International Office
- Career Service & Corporate Relations
- Library
- Admissions Office
- IT-Services
- Resource Planning & Scheduling

Hinzu kommen die Abteilungen Marketing, Digitales Marketing, Study Advisory, Prep4University, Programme / Quality Development, Human Resource Management / Accounting sowie das Facility Management, die überwiegend von den Standorten Köln und Brühl aus organisiert werden. Zurzeit verfügt die CBS über nichtwissenschaftliches

Personal von 220 Beschäftigten. Die Administrative Leitung ist für die Qualität von Organisation und Serviceleistungen für Studierende und Dozenten verantwortlich.

Maßnahmen zur Personalentwicklung und -qualifizierung des Verwaltungspersonals werden bedarfs-bezogen durchgeführt. Die Bandbreite reicht von fachbezogenen externen Veranstaltungen, durch die beispielsweise Mitarbeiter aus dem Prüfungsamt, dem International Office oder der IT-Abteilung gefördert werden, über typische EDV-Kurse oder Produktschulungen beispielsweise für Mitarbeiter aus dem Students Office bis hin zu internen Schulungen, die aus den Abteilungen heraus als fachspezifische Veranstaltungen für die Mitarbeiter der anderen Abteilungen entwickelt und angeboten werden (z.B. Infoveranstaltung „Was macht das Auslandsamt“, Vorstellung der Studiengänge bei Änderungen der Studienstruktur etc.). Das interne Weiterbildungsangebot für alle Mitarbeiter der CBS sieht aktuell folgende Seminare vor: „Interkulturelle Kompetenz“, „Serviceschulung“, „MS-Office“, „Englisch“, „Moderation und Rhetorik“ sowie „Projektmanagement“.

Die Verwaltungsabteilungen sind in das CBS-weite Qualitätsmanagementsystem eingebunden.

### Anzahl und Ausstattung der Unterrichtsräume

Die CBS verfügt über rund 18.000 m<sup>2</sup> Hauptnutzfläche, die sich wie nachfolgender Tabelle zu entnehmen auf die Hochschulstandorte bzw. Studienorte verteilen.

Hochschulstandort / Studienort	Hauptnutzfläche in m <sup>2</sup>
Aachen	471
Hamburg	900
Hannover	400
Köln	10.666
Mainz	1.543
Neuss	2.409
Potsdam	900
Solingen	946
<b>Gesamt</b>	<b>18.235</b>

Am 01.04.2024 wurden die beiden bisherigen Campusse in Köln (Hardefuststraße 1, 50677 Köln) und in Brühl (Comesstraße 1-15, 50321 Brühl) aufgeben und an einem neuen Standort in Köln (Bahnstraße 6-8, 50996 Köln) zusammenführt.

Alle Seminarräume sind mit digitalen, interaktiven Flachbildschirmen ausgestattet. Für die Mitarbeiter aus Lehre und Forschung sowie der Verwaltungs- und Servicebereiche stehen insgesamt 70 Büroräume unterschiedlicher Größe zur Verfügung. Durch die Nähe der Büroräume zu den Vorlesungsräumen ist gewährleistet, dass die Studierenden einen engen Kontakt zu den Dozenten, Professoren und Verwaltungsmitarbeitern pflegen können.

### IT-Infrastruktur

An allen Standorten der CBS ist das gesamte Campus-Gelände – inklusive der Lehrräume – vernetzt und zudem an ein Hochleistungs-Wireless-LAN angebunden. Den Studierenden steht kostenfreier Zugang zum Internet und zu den online-Hochschulservices über das Campus-weite WLAN zur Verfügung. Über eine Standleitung (VPN) können die Studierenden auf die netzbasierten Dienste der CBS auch von außerhalb der Hochschule zugreifen. Die Standorte sind miteinander vernetzt. Die CBS versteht sich als „**Notebook Hochschule**“. Dies bedeutet, dass keine weiteren EDV-Räume benötigt werden, da jeder Raum auf dem Campus zugleich auch „EDV-Raum“ ist. Trotzdem verfügt die Hochschule in Köln über einen EDV-Raum mit 30 Rechnerarbeitsplätzen, der überwiegend für Prüfungen genutzt

wird, sowie einige „EDV-Inseln“ mit 6 - 16 Plätzen. Insgesamt stehen den Studierenden 70 PC-Arbeitsplätze mit Internetanschluss und mit Zugriff auf Laser- und Farbdrucker sowie Scanner in allen Gebäuden zur Verfügung. In 2020 wurde zudem ein 3-D-Drucker zum Einsatz in der Lehre sowie in Projektarbeiten angeschafft. In der Regel wird die Hardware in öffentlichen Räumen an der CBS alle drei Jahre ausgetauscht (bei Bedarf, z.B. Defekt, ggf. früher).

Außerdem stellt die CBS allen Studierenden im Rahmen von Microsoft 365 Education ein umfassendes Office-365-Paket zur Verfügung. Insbesondere die darin enthaltene Anwendung Microsoft Teams wird seit April 2020 intensiv im Rahmen der digitalen Lehre eingesetzt, ferner werden von den Dozenten bereichsspezifische Software eingesetzt, wie z.B. SAP/ERP/ECC, SPSS, Unipark, Adobe Creative Cloud oder TOPSIM.

Darüber hinaus verfügt die CBS über ein **Online-Campus-System**: „mycbs“ (academyFIVE der Firma Simovative) ist eine Community, auf die Studierende, Dozenten und Professoren zugreifen. Dort können die Studierenden ihre Vorlesungspläne aufrufen, sich für Kurse online registrieren, auf ihre Kursunterlagen und Leistungsübersichten zugreifen sowie intern mit ihren Kommilitonen und Dozenten/Professoren via integriertem Nachrichtentool kommunizieren. Dozenten und Professoren können ebenfalls ihren Vorlesungsplan aufrufen, die Kursunterlagen für die Studierenden hinterlegen und die Noteneingaben für Klausuren durchführen. Die Verwaltungsabteilungen hinterlegen ebenfalls Dokumente und Formulare für Studierende und Lehrende.

In der Hochschulverwaltung wird zudem das Campusmanagementsystem academyFIVE der Firma Simovative sowie seit 2019 für den Vertrieb das **CRM-System Hubspot** eingesetzt. Die CBS hat eine zentrale Serverstruktur mit zentral gehosteter Software und Daten eingerichtet.

Die Lehrräume der CBS sind seit 2018 standortübergreifend durchgängig multimedial mit **Smartboards** ausgestattet.

Für Filmaufnahmen der Studierendeninitiative „CBS TV“ stehen Kameras (inkl. 360 Grad VR-Kamera), Mikrofone sowie Hard- und Software für Aufnahme und Schnitttechnik zur Verfügung, die auch im Rahmen der Medienstudiengänge genutzt werden. Hier wird der aktuelle Bedarf sowie Stand der Technik jährlich überprüft und ggf. angepasst.

### **Angebote der Bibliothek und Zugang zu relevanter Fachliteratur**

Die Bibliothek der CBS arbeitet in einem internen Hochschulbibliotheksverbund und bietet so den Studierenden die Nutzung der Bibliotheken aller CBS-Standorte an. Dazu gehören Aachen, Köln, Mainz, Neuss, Potsdam und (in Zukunft auch Solingen). Die Studierenden können jeweils kostenfrei die Bestände nutzen und über einen kostenfreien Fernleihservice die Bücher aus den jeweiligen Campusbibliotheken an ihren bevorzugten Standort bestellen.

Die Bibliotheksbestände der Hochschulen sind formal und inhaltlich erfasst, systematisch aufgestellt und frei zugänglich. Sie können über den gemeinsamen Onlinekatalog (<https://biblio.cbs.de/>) recherchiert werden und sind darin nach Hochschulstandort spezifiziert. Die Bibliotheksgruppe nutzt das Bibliothekssystem WinBIAP der Firma Datronic.

Die Bibliothek der CBS beschäftigt zwei Vollzeitkräfte, davon eine Bibliothekarin. Unterstützt werden sie von zwei studentischen Hilfskräften. Das gesamte Team garantiert die professionelle Zugänglichkeit der Informationsressourcen und die zielgruppenorientierte Vermittlung von Informationskompetenz.

Der Printbestand der CBS, der am internen Leihverkehr teilnimmt, beträgt insgesamt 29.319 Medien-einheiten und entwickelt sich kontinuierlich weiter (Stand 30.04.2024). Der Medienbestand teilt sich auf die einzelnen Standorte wie folgt auf: Köln (13.446), Brühl (9.673), Mainz (3.150), Neuss (2.807), Aachen (206) und Potsdam (37). Hierbei ist zu beachten, dass in der Folge des Zusammenlegens der Bibliotheken aus Köln und Brühl nur noch ein gemeinsamer Bestand besteht, welcher sich am neuen Campus Köln in Rodenkirchen befindet.

Der Zeitungs- und Zeitschriftenbestand (print) der CBS beläuft sich auf ca. 7 Abonnements. Viele Angebote haben wir innerhalb einer Datenbank-Lizenz erworben, wie z.B. den Kölner Stadt Anzeiger oder das Handelsblatt durch die WISO-Datenbank.

Die Hochschule stellt bestimmte Datenbanken den Studierenden und Mitarbeitern zur Nutzung zur Verfügung. Zugänglich sind derzeit EBSCO, WISO, APA PsycArticles, Statista und Handelsdaten.de. Des Weiteren bezieht die Bibliothek der CBS inzwischen rund 10 Datenbanken über die DFG-Nationallizenzen. Dazu zählen z.B. Emerald Fulltext Archive und Palgrave Economics & Finance.

Zusätzlich bietet die Bibliothek den Studierenden Zugriff auf ein umfangreiches Angebot deutsch- und englischsprachiger wirtschaftswissenschaftlicher Online-Journals und E-Books. Diese sind über die Datenbanken „Business Source Complete“ und „ebook Collection“ von EBSCO und „WISO“ von GBI Genios abrufbar.

In der EBSCO Business Source Complete sind derzeit 1.721 (Stand 30.04.24) überwiegend englischsprachige Volltext-Journals und Magazine enthalten, in der „ebook Collection“ mehr als 15.000 englischsprachige E-Books. Die ebenso umfangreiche Datenbank WISO bietet den Zugriff auf deutschsprachige Fachzeitschriften sowie umfangreiche Marktdaten und Firmeninformationen. Zudem enthält WISO zurzeit 7.624 E-Books (Stand Januar 2024), wovon ca. 2.200 auch über den CBS-Bibliothekskatalog abrufbar sind. Auch von außerhalb des CBS-Netzwerks können die Studierenden die Datenbanken mit einer VPN-Verbindung nutzen. Dadurch ist ein 24-Stunden-Zugang zu digitaler wissenschaftlicher Fachliteratur gegeben.

Außerdem besitzt die CBS in Kooperation mit der EUFH Gesundheit eine Nutzungslizenz für E-Books des Springer-Verlags für die Jahrgänge 2019 und 2020. Abgedeckt sind folgende Fachgebiete:

- Wirtschaftswissenschaften (1494 deutschsprachige E-Books),
- Business & Management (967 englischsprachige E-Books),
- Economics & Finance (903 englischsprachige E-Books),
- Sozialwissenschaften und Recht (1607 deutschsprachige E-Books),
- Psychologie (346 deutschsprachige E-Books),
- Technik und Informatik (793 deutschsprachige E-Books),
- Erziehungswissenschaften und Soziale Arbeit (167 deutschsprachige E-Books),
- Medizin (461 deutschsprachige E-Books).

Die CBS-Studierenden am Standort Köln haben des Weiteren die Möglichkeit, den umfangreichen Bestand und das breite Datenbankangebot der nahegelegenen Universitäts- und Stadtbibliothek Köln (USB) zu nutzen. Der Fernleihservice der USB ermöglicht den CBS-Studierenden zusätzlichen Zugang zu allen Beständen der am deutschen Leihverkehr teilnehmenden Bibliotheken. Am Standort Mainz können die Studierenden die Bibliothek der Johannes-Gutenberg-Universität mit nutzen. Die Studierenden des Campus Potsdam können sich in der Bibliothek der Universität Potsdam einen Ausweis machen lassen. Für den Standort Neuss kann die Bibliothek der Universität Düsseldorf (Heinrich Heine Universität) genutzt werden. Am Standort Aachen befindet sich die Bibliothek der RWTH Aachen in der unmittelbaren Umgebung des Campus der CBS und ist den Studierenden dort nach kostenloser Anmeldung mit allen ihren Angeboten und Dienstleistungen sowie auch ihrer Datenbanken vor Ort zugänglich. Den Studierenden aus Solingen steht die Bibliothek der Bergischen Universität Wuppertal zur Verfügung. Auch besteht für alle Studierenden die Möglichkeit, die Bibliothek der IHK Köln sowie die Universitäts- und Landesbibliothek NRW (Universitätsbibliotheken Bonn, Düsseldorf, Münster) entgeltlich zu nutzen. Auch an den neuen Standorten Hamburg und Hannover können die Universitätsbibliotheken genutzt werden. Die CBS erstattet ihren Studierenden die Kosten für den Nutzausweis in einer anderen Hochschulbibliothek einmal jährlich.

Grundsätzlich sind für Studierende nordrhein-westfälischer staatlich anerkannter Hochschulen der Zugang und die Nutzung bei anderen Hochschulbibliotheken kostenfrei oder es ist im Ausnahmefall eine geringe Jahresgebühr von bis zu 25 Euro zu zahlen.

Die CBS-Bibliothek und ihre elektronischen Angebote sowie die Dienstleistungen der USB Köln (vor Ort) stehen auch dem Lehrpersonal und den Mitarbeitern der CBS zur Verfügung.

Die Medien-Anschaffung erfolgt thematisch ausgerichtet an den aktuellen Inhalten der Studiengänge und in enger Zusammenarbeit mit den Dozenten und Professoren. Die Bibliothek organisiert die Einholung der Anschaffungs- und Literaturvorschläge, die Beschaffung sowie die Bereitstellung der Literatur in ausreichenden Mengen. Falls Bücher nicht in der Bibliothek vorhanden sind, können die Studierenden einen Anschaffungswunsch äußern.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

*Die CBS verteilt sich über verschiedene Standorte. Durch die Zusammenführung der Standorte Köln und Brühl ist in Köln-Rodenkirchen ein hochmoderner Campus entstanden, der sehr gute Studienmöglichkeiten bietet.*

*Die räumliche Ausstattung der Studiengänge ist gut. Es stehen ausreichend Lehr- und Lernräume zur Verfügung, die eine moderne Lehr-/Lernumgebung (Smartboards) bieten. Die Hochschule ist vollständig vernetzt, schnelles WLAN steht überall zur Verfügung. Die IT ist so ausgestattet, dass auch das zukünftig stärker angebotene Blended Learning problemlos abgedeckt werden kann.*

*Die personelle Ausstattung der Verwaltung ist gut, die Aufteilung der einzelnen Abteilungen orientiert sich sachgerecht an der Verteilung der Standorte, wobei einige Einheiten in Köln zentriert sind. Die bedarfsgerechte Weiterbildung des Personals ist gewährleistet, dafür stehen das Erasmus-Programm, Inhouse-Konferenzen und externe Schulungen zur Verfügung.*

#### **Entscheidungsvorschlag**

*Das Kriterium ist erfüllt.*

### **3.7 Prüfungssystem ([§ 12 Abs. 4 MRVO](#))**

#### **Sachstand**

Die Prüfungs- und Studienordnung der CBS regelt, welche Leistungsnachweise und Prüfungsleistungen im Verlauf des Studiums verlangt werden und mit welchem Gewicht sie jeweils in die Beurteilung einfließen. In den Modulbeschreibungen wird jeweils beschrieben, welche Leistungsnachweise und Prüfungsleistungen im Modul zu erbringen sind. Die Leistungsüberprüfung im Studiengang erfolgt in Form von Modulprüfungen und soll sich an den in den Modulbeschreibungen vorgegebenen Qualifikationszielen orientieren.

Die Module setzen sich grundsätzlich aus zwei Lehrveranstaltungen zusammen, die in der Regel durch eine Modulprüfung abgeschlossen werden. Soweit eine Modulprüfung aus mehreren Teilleistungen besteht, ergibt sich die jeweilige Modulnote als gewichtetes arithmetisches Mittel. Der Gewichtungsfaktor orientiert sich hierbei an dem Arbeitsaufwand der jeweiligen Teilleistung in Relation zum Gesamtmodul.

In den Kernfächern ist in der Regel eine Klausur von 120 Minuten vorgesehen, in der Fragen aus dem im Modul behandelten Wissensgebiet bearbeitet werden. Eine Modulprüfung ist bestanden, wenn insgesamt 50 % der erreichbaren Punkte erzielt wurden. Wiederholungsprüfungen sind in einem gesonderten Prüfungszeitraum in der Regel in der Mitte des nächsten Semesters abzulegen.

Im Skills-, Fremdsprachen-, Vertiefungs- und Wahlbereich findet neben der Klausur auch die Prüfungsform des so genannten „Coursework“ Anwendung. Hierunter versteht die CBS Prüfungsleistungen, die nicht unter Klausurbedingungen erbracht werden müssen. Dies können individuelle schriftliche Hausarbeiten, Referate oder Projekt- und Businesspläne, aber auch (besonders in Sprachkursen) wiederholte kurze Tests und mündliche Beteiligung bzw. Prüfungen sein. Art und Umfang des Coursework wird den Studierenden jeweils zu Beginn des

Kurses durch die Modulbeschreibung genau mitgeteilt. Coursework-Aufgaben werden typischerweise semesterbegleitend erbracht, können aber auch wie im Fall von Hausarbeiten oder Businessplänen erst in der an das Semester anschließenden vorlesungsfreien Zeit fertig gestellt und zu Beginn des Folgesemesters abgegeben werden. Durch die ausgewogene Verteilung von Klausurprüfungen und Coursework-Aufgaben über den gesamten Studienverlauf soll u. a. für eine Entzerrung der Prüfungen gesorgt werden, so dass nicht alle am Semesterende stattfinden. Der zeitliche Ablauf der Prüfungen geht aus dem Prüfungsplan hervor, der jedes Semester aktualisiert wird. Im Bereich der Skills und der Wahlfächer werden durch die Wahlmöglichkeiten innerhalb der Module keine Modulabschlussprüfungen angeboten, hier finden Teilmodulprüfungen statt.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

*Die Regelung der Prüfungen ist durch die Veröffentlichung von Prüfungs- und Studienordnungen sowie die Modulbeschreibungen transparent dargestellt und für alle Studierenden und Lehrenden einsehbar. Die CBS sorgt für den sachgerechten Einsatz verschiedener Prüfungsformen. Die Prüfungen sind modulbezogen. Die Prüfungsformen ergeben sich aus den thematischen Anforderungen und orientieren sich an den in Modulbeschreibungen beschriebenen Kompetenzen, die die Studierenden mit dem jeweiligen Modul erwerben sollen. Sie sind geeignet, erreichten Lernergebnisse zu überprüfen. Das Gutachterteam erachtet die Prüfungen, die Prüfungsformen und deren Organisation als sachgerecht.*

#### **Entscheidungsvorschlag**

*Das Kriterium ist erfüllt.*

### **3.8 Studierbarkeit ([§ 12 Abs. 5 MRVO](#))**

#### **Sachstand**

Die CBS verfolgt verschiedene Ansätze, um die Studierbarkeit zu gewährleisten. In den Vollzeitvarianten der Studiengänge erwerben die Studierende 180 Leistungspunkte in Bachelorstudiengängen und 120 Leistungspunkte in den Masterstudiengängen. Dabei entfallen in der Regel 30 Leistungspunkte (+/-2) auf ein Semester. Die Teilzeitvarianten der Masterstudiengänge dauern 5 Semestern mit 22-24 Leistungspunkten pro Semester. Pro Leistungspunkt werden 25 Stunden Workload veranschlagt. Die Arbeitsbelastung der Studierenden wird im Rahmen von Lehrveranstaltungsevaluationen regelmäßig überprüft.

Eine einheitliche Studienverlaufsplanung sorgt für ein überschneidungsfreies Lehrangebot. Vor Beginn des Studiums erhalten die Studierenden Übersichten zur Terminplanung.

Die Curricula wurden so konzipiert, dass die Prüfungsdichte über die einzelnen Semester hinweg möglichst konstant ist. Pro Semester fallen zwischen 6 und 7 Prüfungen an. Im Regelfall werden die Module mit einer Modulprüfung abgeschlossen. Laut Hochschule wird auch darauf geachtet, dass die verschiedenen Prüfungsformen in ausgewogener Weise angeboten werden. Nachprüfungen können im jeweils folgenden Semester abgelegt werden. Die Prüfungsform ist in den Modulbeschreibungen verbindlich festgelegt. Die Einhaltung der in den Modulbeschreibungen ausgewiesenen Prüfungen obliegt sowohl den Modulverantwortlichen als auch dem Prüfungsamt.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

*Aus Sicht des Gutachtergremiums sind die Studiengänge so gestaltet, dass die Studierbarkeit gewährleistet ist. Für eine Überschneidungsfreiheit der Lehrveranstaltungen und Module ist gesorgt. Die Zahl der Prüfungen liegt im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben bzw. der Musterrechtsverordnung. Die Studierenden bestätigen die Studierbarkeit der Studiengänge. Vorteilhaft wirkt sich die frühere Mitteilung der Prüfungstermine aus, die die Planbarkeit für die Studierenden verbessert.*

*Zur Beförderung der Studierbarkeit trägt auch bei, dass die CBS seit der COVID-Pandemie verstärkt auf Blended Learning setzt und Präsenzangebote mit virtuellen Lehr- und Studienangeboten kombiniert.*

*Für den Bachelor-Studiengang International Business liegen Statistiken vor, die die Studierbarkeit belegen. Die Abbrecherzahlen sind gering, die große Mehrheit der Studierenden schließt den Studiengang in der Regelstudienzeit ab. Die zur Akkreditierung vorgelegten Studiengängen folgen in der Struktur anderen erprobten Studiengängen der CBS, so dass auch hier von einer guten Studierbarkeit ausgegangen werden kann.*

### **Entscheidungsvorschlag**

Das Kriterium ist erfüllt.

### **Wenn einschlägig: Besonderer Profilerspruch ([§ 12 Abs. 6 MRVO](#))**

#### **Sachstand**

##### **Profilerspruch Teilzeit**

Die Teilzeitvariante der Masterstudiengänge dauert 5 Semester, um die Studierbarkeit zu gewährleisten. Die Studienstruktur des Teilzeitstudienganges ist entsprechend auf die berufsbegleitende Studienform angepasst. Die Teilzeitstudiengänge sind auf Berufstätige zugeschnitten und bestehen aus den Phasen Präsenz- und Selbststudium. Die Präsenzphasen werden am Freitagabend und am Wochenende ganztags abgehalten, damit das Studium an der CBS parallel zur Berufstätigkeit durchgeführt werden kann. Die unterschiedlichen Veranstaltungen werden i.d.R. in geblockter Form, d.h. in zwei bis fünf zusammenhängenden Unterrichtseinheiten abgehalten. Zudem besteht die Möglichkeit, an Vorlesungen im Online-Studium (Blended Learning) teilzunehmen.

##### **Profilerspruch Dual**

Eins der Profilerkmale der CBS ist laut Selbstbericht die Dualität von Studienprogrammen, verbunden mit dem Eigenanspruch, einerseits Partner der Unternehmen bei der Nachwuchssuche und -förderung zu sein und andererseits die Studierenden bei der Praxispartnersuche und in den ersten Jahren im Berufsleben und für die Weiterentwicklung für die Berufstätigkeit zu unterstützen.

Die Verzahnung von Theorie und Praxis wird nach dem Selbstverständnis der CBS dabei nicht dem einzelnen Dozierenden oder gar den Studierenden überlassen, sondern wird durch feste, umschriebene Instrumente zentral gesteuert. Darüber hinaus ist die Gesamtausrichtung der Lehre fall- und damit verzahnungsorientiert. Die Verzahnungsinstrumente sind neben den Fallstudien, Praxisreflexionen und Praxis- bzw. Transferprojekten, die in jedem Studiengang curricular verankert sind, bei den dualen Bachelorstudiengängen auch das Instrument der Erkundungsaufträge.

Der Erkundungsauftrag ist eine Kompetenztransferleistung in der Unternehmensphase. Im dualen Bachelor-Studium werden dabei wissenschaftliche Kompetenzen und Teilkompetenzen verwendet, um bestimmte Fragestellungen, die sich aus den theoretisch aufbereiteten Inhalten einzelner Module des jeweiligen Studiengangs ergeben, zu bearbeiten. Im Unterschied zur Berufsbildung handelt es sich beim Erkundungsauftrag an der CBS also um eine Transferleistung auf wissenschaftlicher Basis. Die Erkundungsfragen umfassen daher auch wissenschaftliche Reflexionsfragen, die die einzelnen Erkenntnisse in allgemeingültigere Aussagen überführen sollen.

Ziel der Erkundungsaufträge ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, die Strukturen, Prozesse und Vorgänge in ihrem Unternehmen wissenschaftlich aufzubereiten, zu dokumentieren und zu bewerten sowie mit Prozessen in anderen Unternehmen vergleichen zu können. Über den Studienverlauf entsteht auf diese Weise ein Handbuch über das eigene Unternehmen in Relation zu den theoretischen Studieninhalten sowie brancheninternen als auch übergreifenden Vergleichen.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

*Auch für die Teilzeitvarianten und dualen Varianten der Studiengänge sieht das Gutachtergremium die Studierbarkeit als gegeben. Die Verzahnung von Theorie und Praxis in den dualen Varianten der Studiengänge erscheint zielführend. Die Ausgestaltung der Studiengänge trägt den genannten Studiengangsprofilen in guter Weise Rechnung.*

### **Entscheidungsvorschlag**

*Das Kriterium ist erfüllt.*

## **3.9 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO)**

### **3.9.1 Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen ([§ 13 Abs. 1 MRVO](#))**

#### **Sachstand**

Laut Selbstbericht aktualisieren die Dozenten Lehrinhalte und Lehrveranstaltungsmaterialien fortlaufend unter Berücksichtigung der gegenwärtigen Anforderungen und halten diese auf der Höhe des wissenschaftlichen Standes. Lehr- und Lernmaterial für den Studiengang sind exemplarisch auf der Grundlage der bisher eingesetzten oder vergleichbaren Materialien bei der Begutachtung vor Ort einsehbar.

Bei der Auswahl der Lehrenden wird auf die Nähe zum Praxisbezug ebenso geachtet wie auf die Erfahrung in der Lehre. In der Berufsordnung für hauptamtliche Professoren werden neben fachspezifische Qualifikation auch zielgruppenaffines Handeln sowie die Bereitschaft zur inhaltlichen und didaktischen Weiterentwicklung gefordert. Externe Lehrbeauftragte müssen neben einem akademischen Abschluss umfangreiche Praxiserfahrungen mit einer relevanten Berufstätigkeit nachweisen.

Die räumliche Nähe der meisten Standorte der CBS erlaubt die Lehrtätigkeit der wissenschaftlichen Angehörigen an allen genannten Orten und damit den regelmäßigen Austausch. Die unterschiedlichen Erfahrungen der Lehrenden in Theorie und Praxis können durch den Austausch zu einer inhaltlichen und methodisch-didaktischen Weiterentwicklung der Studiengänge führen.

Ausgehend von dem Qualitätsverständnis der CBS und dem damit zugrundeliegenden Subsidiaritätsprinzip übernehmen Personen, Organe, Gremien und Funktionsträger im Hinblick auf ihre jeweiligen Aufgabenstellungen und Zuständigkeitsbereiche Verantwortung für die Qualitätssicherung der angebotenen Studiengänge. Für die Sicherstellung der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen der Studiengänge sind dies in der aufsteigenden Reihenfolge die Modulverantwortlichen, Studiengangsleitungen und Dekane, die sich im regelmäßigen Austausch mit- und untereinander befinden.

Auch nehmen die Professoren der CBS an nationalen und internationalen Fachveranstaltungen (Kongresse, Messen, Tagungen und Symposien) zu ihren Themenschwerpunkten teil. Hierdurch haben sie die Möglichkeit, aktuelle fachliche Themen zu begleiten und in die inhaltliche Gestaltung der Studiengänge zu übernehmen.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

*Das Gutachtergremium konnte sich anhand der vorgelegten Unterlagen (Studienpläne, Modulhandbücher, Lehrmaterialien, Bachelor- und Master-Arbeiten) als auch durch die Gespräche mit den Lehrenden davon überzeugen, dass die fachlich-inhaltlich Gestaltung aller Studiengänge sich an den aktuellen Erkenntnissen und methodischen Erfordernissen des jeweiligen Faches orientiert. Die fachlichen und wissenschaftlichen Erfordernisse nehmen nach Eindruck des Gutachtergremiums einen hohen Stellenwert ein und werden von den Lehrenden und Verantwortlichen kontinuierlich und systematisch überprüft und reflektiert.*

*Die methodisch-didaktische Herangehensweise reflektiert den Anspruch, praxisnahe Studiengänge anzubieten. Dazu werden verschiedene Lehr-/Lernformen eingesetzt, die für eine geeignete Verbindung von Theorie und Praxis sorgen, wie Simulationen, Case Studies, das Venture Lab, aber auch das integrierte Praxissemester.*

#### **Entscheidungsvorschlag**

Das Kriterium ist erfüllt.

### **3.9.2 Studienerfolg (§ 14 MRVO)**

#### **Sachstand**

Die CBS ist seit dem 01.04.2023 systemakkreditiert. Das Qualitätsmanagementsystem sieht kontinuierliche und regelmäßige Bewertungen aller Studiengänge sowie der für Lehre und Studium unmittelbar relevanten Leistungsbereiche vor. Diese Bewertungen werden im Kontext verschiedener Verfahren und Regelkreise unter Beteiligung diverser interner und externer Statusgruppen vorgenommen. Die internen und externen Qualitätsbewertungen sind im QM-Handbuch sowie in der Evaluationsordnung der Hochschule geregelt. Die Evaluation von „Studium & Lehre“ an der CBS folgt im Kern den Studienphasen der Studiengänge. Die Leistungen der CBS in Verwaltung und Lehre werden durch Befragungen der Studierenden zu Beginn des Studiums („Eingangsbefragung“), die fortlaufende Befragung von Studierenden, Lehrenden sowie Unternehmensvertretern während des Studienverlaufs (Lehrveranstaltungsevaluation durch Studierende ebenso wie durch Lehrende, Serviceevaluation sowie Praktikumsevaluation), die Befragung der Absolventen unmittelbar nach dem Studienabschluss („Abgangsbefragung“) sowie von Absolventen im größeren zeitlichen Rückblick („Absolventenbefragung“) durchgeführt. Die Ergebnisse der Evaluationen fließen sowohl in die Weiterentwicklung der Studiengänge als auch in die Qualitätssicherung im laufenden Studienbetrieb ein. Der Kernprozess „Lehre & Studium“ unterliegt somit einer kontinuierlichen Anpassung durch Evaluierungen und der Berücksichtigung der Erfordernisse der verschiedenen Anspruchsgruppen. Die Evaluationsergebnisse sind also ein wesentlicher Bestandteil der qualitativen Beurteilung und somit für eine mitunter an den Bedürfnissen der Studierenden ausgerichtete Fortführung der Studienprogramme.

Die Gesamtverantwortung hat der Vizepräsident für Programmentwicklung und Qualitätssicherung in der Lehre inne. Die operative Verantwortung für die konkrete Umsetzung und Durchführung der Evaluation sowie die Ableitung von Maßnahmen liegt maßgeblich bei der QM-Abteilung. Die Ergebnisse der Evaluationen werden je nach Zweck der Erhebung für die unterschiedlichen Bereiche der Hochschule ausgewertet und auf Hinweise zu Änderungsbedarfen geprüft. Resultierende Maßnahmen werden auf den unterschiedlichen Leitungsebenen diskutiert und letztendlich durch das Präsidium beschlossen.

Das QM-System der CBS sieht verschiedene Formen von Studierendenbefragungen zur Qualität von Studium und Lehre vor: zum einen schriftliche Evaluationen der Lehre mittels eines standardisierten Online-Fragebogens, zum anderen semesterweises Feedback durch Studierenden-Meetings, welches von dem jeweiligen Dekan bzw. dem akademischen Leiter teilweise in Zusammenarbeit mit den Studierendenvertretern eingeholt wird. Die CBS verfügt über eine Evaluationsordnung, in der nicht nur die verschiedenen Evaluationsformen, -gegenstände und -intervalle festgelegt sind, sondern auch die weitere Verarbeitung der gewonnenen Informationen. Zu den regelmäßig durchgeführten Evaluierungen gehören die Lehrveranstaltungsevaluierung, die auch Fragen zum Workload enthält, die Abgangsbefragung, in der die Absolventen die Gelegenheit haben, rückblickend auf ihren Studiengang zu blicken, und die Alumnibefragung, die erstmals drei Jahre nach Studienabschluss durchgeführt wird. Diese drei Befragungen zielen direkt auf die Qualität der Lehrveranstaltungen bzw. des Studiengangs. Eher serviceorientiert gestalten sich die Serviceevaluation und die Eingangsbefragung, die jedes Semester durchgeführt werden, und auf die Evaluation der Unterstützungsmaßnahmen für die Studierenden zielen.

Das Meet the Dean-Meeting sowie das Student-Staff-Meeting fungieren eher als qualitativ-dialogisch orientiertes Befragungsinstrument in Ergänzung zu den schriftlichen Erhebungen. Um auftretende Qualitätsprobleme so schnell

wie möglich im laufenden Lehrbetrieb zu lösen, finden diese Meetings Mitte des Semesters statt, bei denen Vertreter des Studierendenparlaments oder auch ganze Studiengangskohorten Anfragen aus der Studierendenschaft an Dekane bzw. akademische Leiter herantragen. Im Vorfeld zu diesem Treffen holen die Studierendenvertreter jeweils am Ende des Semesters Feedback, Kritik, Anregungen und Verbesserungsvorschläge von ihren Mitstudierenden ein. Gegenstand des Meetings sind u.a. auch die Erreichung der Lernziele des Moduls, die Studierbarkeit, die Transparenz der Studienanforderungen sowie die Angemessenheit der Prüfungsformen. Darüber hinaus können die Studierenden zu allen sonstigen Themen, die ihnen aktuell wichtig sind, Rückmeldungen geben.

Zur Verzahnung von Theorie und Praxis und zur Sicherstellung der Employability lädt die CBS mindestens einmal im Jahr den Beirat ein. Hier können alle Fragen und Entwicklungen diskutiert werden, die Auswirkungen auf das Studium und die Verknüpfung von Studium und Praxisausbildung haben. Der Beirat hat insbesondere die Aufgabe, von Arbeitgeberseite gewünschte Inhalte vorzutragen und trägt dadurch beratend zur Entwicklung der Studiengänge und der Hochschule bei.

Ein weiteres wichtiges qualitätsförderndes Element ist die Befragung der Praktikumsunternehmen der CBS zur Zufriedenheit mit berufsrelevanten Kompetenzen der Studierenden. Durch die Rückmeldung der von außen wahrgenommenen Qualität wird Verbesserungspotential aufgezeigt. Nach dem Praktikum bewerten die Praktikumsbetreuer die Problemlösungskompetenz der Studierenden. Auch werden das Urteilsvermögen und die Fähigkeit zur schriftlichen und verbalen Aufbereitung von Problemlösungsstrategien erfragt. Neben der Gesamteinschätzung der Arbeitsleistung der Studierenden haben die Unternehmensvertreter weiterhin die Möglichkeit für zusätzliche Anmerkungen, Vorschläge und Empfehlungen.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

*Die CBS überprüft den Erfolg ihrer Studiengänge und anderer Dienstleistungen für Studierende kontinuierlich. Das Gesamtkonzept ist bei der kürzlich erfolgten Systemakkreditierung geprüft und als schlüssig bewertet worden. Das lässt sich auch in Bezug auf die hier zu akkreditierenden Studiengänge sagen. Eine wichtige ergänzende Maßnahme – dies bestätigen auch die Studierenden – sind die Meet-the-Dean-Treffen zur Hälfte des Semesters. Hier besteht noch einmal die Gelegenheit, Probleme zu thematisieren und Veränderungswünsche zu äußern. Die Studierenden haben dabei durchweg den Eindruck gewonnen, dass ihnen Gehör geschenkt wird.*

*Mit dem zukünftig verwendeten Qualitätsbericht (Studiengangsmonitoring) steht demnächst ein Instrument zur Verfügung, das die Ergebnisse aus verschiedenen Evaluationen und statistischen Erhebungen sowie qualitative Daten zusammenführt und zur Optimierung von Studiengängen und Dienstleistungen Verwendung finden wird.*

*Das im Zuge der Systemakkreditierung konzipierte Leitbild Lehre ist ein wichtiges Instrument für die Gestaltung der Lehre. Es ist deutlich erkennbar, wie sich die dort formulierten Kriterien in den Studiengängen und ihrer Darstellung niederschlagen.*

#### **Entscheidungsvorschlag**

*Das Kriterium ist erfüllt.*

### **3.9.3 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 MRVO)**

#### **Sachstand**

Laut Auskunft der Hochschule werden an der CBS die Themen Gleichstellung und Diversity als Kernaufgaben der Hochschule betrachtet und als Möglichkeit begriffen, um Chancengerechtigkeit, Wertschätzung und Teilhabe zu fördern. Seit 2013 ist die Gleichstellungsbeauftragte am Standort Köln dafür verantwortlich, die Grundprinzipien umzusetzen. Am Standort Mainz gibt es eine Stellvertretung, so dass auch hier eine feste Ansprechpartnerin existiert. Das Gleichstellungskonzept wurde 2014 entwickelt sowie fortlaufend überprüft und aktualisiert. In Absprache mit dem Vizepräsidenten für Wirtschaft und Verwaltung werden die Gleichstellungsrichtlinien der Organisation erstellt und deren Einhaltung durch verschiedene Maßnahmen gewährleistet. Dazu gehören die

Stellenbesetzungen in der Fakultät und Hochschulverwaltung sowie Aufnahmeverfahren von Studierenden, das flexible Arbeiten und Studieren, die Karriereförderung und die Vermeidung von Diskriminierung.

Die CBS hat sich zur kontinuierlichen Weiterentwicklung ihres Gleichstellungskonzepts verpflichtet. Hierzu werden die Prozesse an der CBS in Zusammenarbeit mit den Hochschulmitgliedern und -angehörigen regelmäßig überprüft und weiterentwickelt. Der Mehrwert von Diversität soll nicht propagiert werden müssen, sondern von allen Hochschulmitgliedern und -angehörigen als selbstverständlich empfunden werden. Dabei stehen die Steigerung der Sensibilität für Gleichheit und Vielfalt und ein verstärktes Monitoring der Maßnahmen im Fokus.

#### ***Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf***

*Die Hochschule verfügt über Konzepte zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit. Die personelle Aufstellung (z.B. Gleichstellungsbeauftragte) zur Unterstützung der Geschlechtergerechtigkeit ist angemessen. Sie unterstützt sowohl Mitarbeiter der Hochschule als auch Studierende in verschiedenen Lebenssituationen.*

*Regelungen zum Nachteilsausgleich und zur Förderung von Studierenden in besonderen Lebenslagen sind in der Studien- und Prüfungsordnung verankert. Der Prozess zur Antragsstellung auf Nachteilsausgleich ist definiert.*

#### ***Entscheidungsvorschlag***

*Das Kriterium ist erfüllt.*

## 4 Datenblatt

### 4.1 Daten zu den Studiengängen

#### 4.1.1 B.Sc. International Business

Statistische Daten - B.A. International Business (Standort Köln)						
Studienjahr		2023	2022	2021	2020	2019
# Studienanfänger	∑	89	100	95	97	99
	w	39	52	43	36	37
	m	50	47	52	61	62
Anteil der weiblichen Studierenden		43,8%	52,0%	45,3%	37,1%	37,4%
# Ausländische Studierende	∑	37	36	38	29	35
	w	13	19	16	10	15
	m	24	89	22	19	20
Anteil der ausländischen Studierenden		41,6%	36,0%	40,0%	29,9%	35,4%
# Absolventen	∑			14	74	73
	w			8	31	32
	m			6	43	41
Erfolgsquote				14,7%	76,3%	73,7%
Noch im Studiengang % Abgebrochen %		73	87	56	12	5
		82,0%	87,0%	58,9%	12,4%	5,1%
		16	13	23	11	21
		18,0%	13,0%	24,2%	11,3%	21,2%
Durchschnittl. Studiendauer (Semester)						
Studiendauer schneller als RSZ %				1	6	1
				7,1%	8,1%	1,4%
Studiendauer in RSZ %				13	58	53
				92,9%	78,4%	72,6%
Studiendauer in RSZ + 1 Semester %				0	9	13
				0,0%	12,2%	17,8%
Studiendauer in RSZ + 2 Semester %				0	0	4
				0,0%	0,0%	5,5%
Durchschnittl. Abschlussnote						
Sehr gut	<1,5				7,9%	3,9%
Gut	≥1,5 <2,5				71,1%	71,8%
Befriedigend	≥2,5 <3,5				21,1%	24,4%
Ausreichend	≥3,5 ≤4					0,0%
Mangelhaft/Ungenügend	>4					0,0%

Statistische Daten - B.A. International Business (Standort Mainz)

Studienjahr		2023	2022	2021	2020	2019
# Studienanfänger	$\Sigma$	10	12	12	16	19
	w	6	4	6	9	6
	m	4	8	6	7	13
Anteil der weiblichen Studierenden		60,0%	33,3%	50,0%	56,3%	31,6%
# Ausländische Studierende	$\Sigma$	2	3	4	4	4
	w	1	3	2	2	2
	m	1	0	2	2	2
Anteil der ausländischen Studierenden		20,0%	25,0%	33,3%	25,0%	21,1%
# Absolventen	$\Sigma$				12	16
	w				7	5
	m				5	11
Erfolgsquote					75,0%	84,2%
Noch im Studiengang		9	9	7	1	1
	%	90,0%	75,0%	58,3%	6,3%	5,3%
Abgebrochen		1	3	5	3	2
	%	10,0%	25,0%	41,7%	18,8%	10,5%
Durchschnittl. Studiendauer (Semester)						
Studiendauer schneller als RSZ					0	2
%					0,0%	12,5%
Studiendauer in RSZ					11	11
%					91,7%	68,8%
Studiendauer in RSZ + 1 Semester					1	3
%					8,3%	18,8%
Studiendauer in RSZ + 2 Semester					0	0
%					0,0%	0,0%
Durchschnittl. Abschlussnote						
Sehr gut		<1,5			8,3%	13,3%
Gut		≥1,5 <2,5			91,7%	86,7%
Befriedigend		≥2,5 <3,5			0,0%	0,0%
Ausreichend		≥3,5 ≤4			0,0%	0,0%
Mangelhaft/Ungenügend		>4			0,0%	0,0%

Statistische Daten - B.A. International Business (Standort Potsdam)

Studienjahr		2023	2022	2021	2020	2019
# Studienanfänger	∑	8	9	7		
	w	5	8	1		
	m	3	1	6		
Anteil der weiblichen Studierenden		62,5%	88,9%	14,3%		
# Ausländische Studierende	∑	2	4	1		
	w	2	4	0		
	m	0	0	1		
Anteil der ausländischen Studierenden		25,0%	44,4%	14,3%		
# Absolventen	∑					
	w					
	m					
<b>Erfolgsquote</b>						
Noch im Studiengang		7	8	7		
%		87,5%	88,9%	100,0%		
Abgebrochen		1	1	0		
%		12,5%	11,1%	0,0%		
<b>Durchschnittl. Studiendauer (Semester)</b>						
Studiendauer schneller als RSZ						
%						
Studiendauer in RSZ						
%						
Studiendauer in RSZ + 1 Semester						
%						
Studiendauer in RSZ + 2 Semester						
%						
<b>Durchschnittl. Abschlussnote</b>						
Sehr gut		<1,5				
Gut		≥1,5 <2,5				
Befriedigend		≥2,5 <3,5				
Ausreichend		≥3,5 ≤4				
Mangelhaft/Ungenügend		>4				

## 4.2 Daten zur Akkreditierung

Zeitpunkt der Begehung	27./28.06.2024
Personengruppen, mit denen Gespräche geführt wurden	Studiengangsleitungen, Lehrende, Verwaltung, Studierende, Absolventen. Die Gespräche fanden vor Ort statt, die Studierenden und Absolventen waren virtuell zugeschaltet.
An räumlicher und sächlicher Ausstattung wurde besichtigt (optional, falls erforderlich)	Die Gesprächsrunden fanden in den Räumlichkeiten der Hochschule am Standort Köln statt. Dabei wurde die technische Ausstattung (Smartboards) benutzt. Die Gutachter hatten am ersten Tag die Gelegenheit, den Standort Köln zu besichtigen.

## 5 Begutachtungsverfahren

### 5.1 Allgemeine Hinweise

Das Verfahren wurde im Rahmen des internen Qualitätsmanagements der CBS International Business School in eigener Regie der Hochschule durchgeführt. Die Hochschule ist seit Juli 2023 systemakkreditiert.

### 5.2 Rechtliche Grundlagen

- Musterrechtsverordnung gemäß Artikel 4 Absätze 1, 4 Studienakkreditierungsstaatsvertrag (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 07.12.2017)
- Verordnung zur Regelung des Näheren der Studienakkreditierung in Nordrhein-Westfalen (Studienakkreditierungsverordnung – StudakVO) vom 25. Januar 2018

### 5.3 Gutachtergremium

- a) Hochschullehrer

**Prof. Dr. Marc Falko Schrader**

Hochschule Aalen, Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management und Marketing

**Prof. Dr. Michael Häfner**

Universität der Künste Berlin, Professur für Kommunikationspsychologie und Psychologie

- b) Vertreter der Berufspraxis

**Dr. Alexander Kramer**

redstone Consulting GmbH, Kramer Steuerberatung GmbH

- c) Student

**Konstantin Schultewolter**

Universität zu Köln, Volkswirtschaftslehre (B.Sc.)

## Glossar

Akkreditierungsbericht	Der Akkreditierungsbericht besteht aus dem von der Agentur erstellten Prüfbericht (zur Erfüllung der formalen Kriterien) und dem von dem Gutachtergremium erstellten Gutachten (zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien).
Akkreditierungsverfahren	Das gesamte Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei der Agentur bis zur Entscheidung durch den Akkreditierungsrat (Begutachtungsverfahren + Antragsverfahren)
Antragsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule beim Akkreditierungsrat bis zur Beschlussfassung durch den Akkreditierungsrat
Begutachtungsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei einer Agentur bis zur Erstellung des fertigen Akkreditierungsberichts
Gutachten	Das Gutachten wird von der Gutachtergruppe erstellt und bewertet die Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien
Internes Akkreditierungsverfahren	Hochschulinternes Verfahren, in dem die Erfüllung der formalen und fachlich-inhaltlichen Kriterien auf Studiengangsebene durch eine systemakkreditierte Hochschule überprüft wird.
MRVO	Musterrechtsverordnung
Prüfbericht	Der Prüfbericht wird von der Agentur erstellt und bewertet die Erfüllung der formalen Kriterien
Reakkreditierung	Erneute Akkreditierung, die auf eine vorangegangene Erst- oder Reakkreditierung folgt.
StAkkrStV	Studienakkreditierungsstaatsvertrag

Anhang

### **§ 3 Studienstruktur und Studiendauer**

(1) <sup>1</sup>Im System gestufter Studiengänge ist der Bachelorabschluss der erste berufsqualifizierende Regelabschluss eines Hochschulstudiums; der Masterabschluss stellt einen weiteren berufsqualifizierenden Hochschulabschluss dar. <sup>2</sup>Grundständige Studiengänge, die unmittelbar zu einem Masterabschluss führen, sind mit Ausnahme der in Absatz 3 genannten Studiengänge ausgeschlossen.

(2) <sup>1</sup>Die Regelstudienzeiten für ein Vollzeitstudium betragen sechs, sieben oder acht Semester bei den Bachelorstudiengängen und vier, drei oder zwei Semester bei den Masterstudiengängen. <sup>2</sup>Im Bachelorstudium beträgt die Regelstudienzeit im Vollzeitstudium mindestens drei Jahre. <sup>3</sup>Bei konsekutiven Studiengängen beträgt die Gesamtregelstudienzeit im Vollzeitstudium fünf Jahre (zehn Semester). <sup>4</sup>Wenn das Landesrecht dies vorsieht, sind kürzere und längere Regelstudienzeiten bei entsprechender studienorganisatorischer Gestaltung ausnahmsweise möglich, um den Studierenden eine individuelle Lernbiografie, insbesondere durch Teilzeit-, Fern-, berufsbegleitendes oder duales Studium sowie berufspraktische Semester, zu ermöglichen. <sup>5</sup>Abweichend von Satz 3 können in den künstlerischen Kernfächern an Kunst- und Musikhochschulen nach näherer Bestimmung des Landesrechts konsekutive Bachelor- und Masterstudiengänge auch mit einer Gesamtregelstudienzeit von sechs Jahren eingerichtet werden.

(3) Theologische Studiengänge, die für das Pfarramt, das Priesteramt und den Beruf der Pastoralreferentin oder des Pastoralreferenten qualifizieren („Theologisches Vollstudium“), müssen nicht gestuft sein und können eine Regelstudienzeit von zehn Semestern aufweisen.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

### **§ 4 Studiengangsprofile**

(1) <sup>1</sup>Masterstudiengänge können in „anwendungsorientierte“ und „forschungsorientierte“ unterschieden werden. <sup>2</sup>Masterstudiengänge an Kunst- und Musikhochschulen können ein besonderes künstlerisches Profil haben. <sup>3</sup>Masterstudiengänge, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden, haben ein besonderes lehramtsbezogenes Profil. <sup>4</sup>Das jeweilige Profil ist in der Akkreditierung festzustellen.

(2) <sup>1</sup>Bei der Einrichtung eines Masterstudiengangs ist festzulegen, ob er konsekutiv oder weiterbildend ist. <sup>2</sup>Weiterbildende Masterstudiengänge entsprechen in den Vorgaben zur Regelstudienzeit und zur Abschlussarbeit den konsekutiven Masterstudiengängen und führen zu dem gleichen Qualifikationsniveau und zu denselben Berechtigungen.

(3) Bachelor- und Masterstudiengänge sehen eine Abschlussarbeit vor, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Fach selbständig nach wissenschaftlichen bzw. künstlerischen Methoden zu bearbeiten.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

## **§ 5 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten**

(1) <sup>1</sup>Zugangsvoraussetzung für einen Masterstudiengang ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss. <sup>2</sup>Bei weiterbildenden und künstlerischen Masterstudiengängen kann der berufsqualifizierende Hochschulabschluss durch eine Eingangsprüfung ersetzt werden, sofern Landesrecht dies vorsieht. <sup>3</sup>Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus.

(2) <sup>1</sup>Als Zugangsvoraussetzung für künstlerische Masterstudiengänge ist die hierfür erforderliche besondere künstlerische Eignung nachzuweisen. <sup>2</sup>Beim Zugang zu weiterbildenden künstlerischen Masterstudiengängen können auch berufspraktische Tätigkeiten, die während des Studiums abgeleistet werden, berücksichtigt werden, sofern Landesrecht dies ermöglicht. Das Erfordernis berufspraktischer Erfahrung gilt nicht an Kunsthochschulen für solche Studien, die einer Vertiefung freikünstlerischer Fähigkeiten dienen, sofern landesrechtliche Regelungen dies vorsehen.

(3) Für den Zugang zu Masterstudiengängen können weitere Voraussetzungen entsprechend Landesrecht vorgesehen werden.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

## **§ 6 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen**

(1) <sup>1</sup>Nach einem erfolgreich abgeschlossenen Bachelor- oder Masterstudiengang wird jeweils nur ein Grad, der Bachelor- oder Mastergrad, verliehen, es sei denn, es handelt sich um einen Multiple-Degree-Abschluss. <sup>2</sup>Dabei findet keine Differenzierung der Abschlussgrade nach der Dauer der Regelstudienzeit statt.

(2) <sup>1</sup>Für Bachelor- und konsekutive Mastergrade sind folgende Bezeichnungen zu verwenden:

1. Bachelor of Arts (B.A.) und Master of Arts (M.A.) in den Fächergruppen Sprach- und Kulturwissenschaften, Sport, Sportwissenschaft, Sozialwissenschaften, Kunstwissenschaft, Darstellende Kunst und bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung in der Fächergruppe Wirtschaftswissenschaften sowie in künstlerisch angewandten Studiengängen,

2. Bachelor of Science (B.Sc.) und Master of Science (M.Sc.) in den Fächergruppen Mathematik, Naturwissenschaften, Medizin, Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften, in den Fächergruppen Ingenieurwissenschaften und Wirtschaftswissenschaften bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung,

3. Bachelor of Engineering (B.Eng.) und Master of Engineering (M.Eng.) in der Fächergruppe Ingenieurwissenschaften bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung,

4. Bachelor of Laws (LL.B.) und Master of Laws (LL.M.) in der Fächergruppe Rechtswissenschaften,

5. Bachelor of Fine Arts (B.F.A.) und Master of Fine Arts (M.F.A.) in der Fächergruppe Freie Kunst,

6. Bachelor of Music (B.Mus.) und Master of Music (M.Mus.) in der Fächergruppe Musik,

7. <sup>1</sup>Bachelor of Education (B.Ed.) und Master of Education (M.Ed.) für Studiengänge, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden. <sup>2</sup>Für einen polyvalenten Studiengang kann

entsprechend dem inhaltlichen Schwerpunkt des Studiengangs eine Bezeichnung nach den Nummern 1 bis 7 vorgesehen werden.

<sup>2</sup>Fachliche Zusätze zu den Abschlussbezeichnungen und gemischtsprachige Abschlussbezeichnungen sind ausgeschlossen. <sup>3</sup>Bachelorgrade mit dem Zusatz „honours“ („B.A. hon.“) sind ausgeschlossen. <sup>4</sup>Bei interdisziplinären und Kombinationsstudiengängen richtet sich die Abschlussbezeichnung nach demjenigen Fachgebiet, dessen Bedeutung im Studiengang überwiegt. <sup>5</sup>Für Weiterbildungsstudiengänge dürfen auch Mastergrade verwendet werden, die von den vorgenannten Bezeichnungen abweichen. <sup>6</sup>Für theologische Studiengänge, die für das Pfarramt, das Priesteramt und den Beruf der Pastoralreferentin oder des Pastoralreferenten qualifizieren („Theologisches Vollstudium“), können auch abweichende Bezeichnungen verwendet werden.

(3) In den Abschlussdokumenten darf an geeigneter Stelle verdeutlicht werden, dass das Qualifikationsniveau des Bachelorabschlusses einem Diplomabschluss an Fachhochschulen bzw. das Qualifikationsniveau eines Masterabschlusses einem Diplomabschluss an Universitäten oder gleichgestellten Hochschulen entspricht.

(4) Auskunft über das dem Abschluss zugrundeliegende Studium im Einzelnen erteilt das Diploma Supplement, das Bestandteil jedes Abschlusszeugnisses ist.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

## **§ 7 Modularisierung**

(1) <sup>1</sup>Die Studiengänge sind in Studieneinheiten (Module) zu gliedern, die durch die Zusammenfassung von Studieninhalten thematisch und zeitlich abgegrenzt sind. <sup>2</sup>Die Inhalte eines Moduls sind so zu bemessen, dass sie in der Regel innerhalb von maximal zwei aufeinander folgenden Semestern vermittelt werden können; in besonders begründeten Ausnahmefällen kann sich ein Modul auch über mehr als zwei Semester erstrecken. <sup>3</sup>Für das künstlerische Kernfach im Bachelorstudium sind mindestens zwei Module verpflichtend, die etwa zwei Drittel der Arbeitszeit in Anspruch nehmen können.

(2) <sup>1</sup>Die Beschreibung eines Moduls soll mindestens enthalten:

1. Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls,
2. Lehr- und Lernformen,
3. Voraussetzungen für die Teilnahme,
4. Verwendbarkeit des Moduls,
5. Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten entsprechend dem European Credit Transfer System (ECTS-Leistungspunkte),
6. ECTS-Leistungspunkte und Benotung,
7. Häufigkeit des Angebots des Moduls,
8. Arbeitsaufwand und
9. Dauer des Moduls.

(3) <sup>1</sup>Unter den Voraussetzungen für die Teilnahme sind die Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten für eine erfolgreiche Teilnahme und Hinweise für die geeignete Vorbereitung durch die Studierenden zu benennen. <sup>2</sup>Im Rahmen der Verwendbarkeit des Moduls ist darzustellen, welcher Zusammenhang mit anderen Modulen desselben Studiengangs besteht und inwieweit es zum Einsatz in anderen Studiengängen geeignet ist. <sup>3</sup>Bei den Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten ist anzugeben, wie ein Modul erfolgreich absolviert werden kann (Prüfungsart, -umfang, -dauer).

[Zurück zum Prüfbericht](#)

## § 8 Leistungspunktesystem

(1) <sup>1</sup>Jedem Modul ist in Abhängigkeit vom Arbeitsaufwand für die Studierenden eine bestimmte Anzahl von ECTS-Leistungspunkten zuzuordnen. <sup>2</sup>Je Semester sind in der Regel 30 Leistungspunkte zu Grunde zu legen. <sup>3</sup>Ein Leistungspunkt entspricht einer Gesamtarbeitsleistung der Studierenden im Präsenz- und Selbststudium von 25 bis höchstens 30 Zeitstunden. <sup>4</sup>Für ein Modul werden ECTS-Leistungspunkte gewährt, wenn die in der Prüfungsordnung vorgesehenen Leistungen nachgewiesen werden. <sup>5</sup>Die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten setzt nicht zwingend eine Prüfung, sondern den erfolgreichen Abschluss des jeweiligen Moduls voraus.

(2) <sup>1</sup>Für den Bachelorabschluss sind nicht weniger als 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen. <sup>2</sup>Für den Masterabschluss werden unter Einbeziehung des vorangehenden Studiums bis zum ersten berufsqualifizierenden Abschluss 300 ECTS-Leistungspunkte benötigt. <sup>3</sup>Davon kann bei entsprechender Qualifikation der Studierenden im Einzelfall abgewichen werden, auch wenn nach Abschluss eines Masterstudiengangs 300 ECTS-Leistungspunkte nicht erreicht werden. <sup>4</sup>Bei konsekutiven Bachelor- und Masterstudiengängen in den künstlerischen Kernfächern an Kunst- und Musikhochschulen mit einer Gesamtregelstudienzeit von sechs Jahren wird das Masterniveau mit 360 ECTS-Leistungspunkten erreicht.

(3) <sup>1</sup>Der Bearbeitungsumfang beträgt für die Bachelorarbeit 6 bis 12 ECTS-Leistungspunkte und für die Masterarbeit 15 bis 30 ECTS-Leistungspunkte. <sup>2</sup>In Studiengängen der Freien Kunst kann in begründeten Ausnahmefällen der Bearbeitungsumfang für die Bachelorarbeit bis zu 20 ECTS-Leistungspunkte und für die Masterarbeit bis zu 40 ECTS-Leistungspunkte betragen.

(4) <sup>1</sup>In begründeten Ausnahmefällen können für Studiengänge mit besonderen studienorganisatorischen Maßnahmen bis zu 75 ECTS-Leistungspunkte pro Studienjahr zugrunde gelegt werden. <sup>2</sup>Dabei ist die Arbeitsbelastung eines ECTS-Leistungspunktes mit 30 Stunden bemessen. <sup>3</sup>Besondere studienorganisatorische Maßnahmen können insbesondere Lernumfeld und Betreuung, Studienstruktur, Studienplanung und Maßnahmen zur Sicherung des Lebensunterhalts betreffen.

(5) <sup>1</sup>Bei Lehramtsstudiengängen für Lehrämter der Grundschule oder Primarstufe, für übergreifende Lehrämter der Primarstufe und aller oder einzelner Schularten der Sekundarstufe, für Lehrämter für alle oder einzelne Schularten der Sekundarstufe I sowie für Sonderpädagogische Lehrämter I kann ein Masterabschluss vergeben werden, wenn nach mindestens 240 an der Hochschule erworbenen ECTS-Leistungspunkten unter Einbeziehung des Vorbereitungsdienstes insgesamt 300 ECTS-Leistungspunkte erreicht sind.

(6) <sup>1</sup>An Berufsakademien sind bei einer dreijährigen Ausbildungsdauer für den Bachelorabschluss in der Regel 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen. <sup>2</sup>Der Umfang der theoriebasierten Ausbildungsanteile darf 120 ECTS-Leistungspunkte, der Umfang der praxisbasierten Ausbildungsanteile 30 ECTS-Leistungspunkte nicht unterschreiten.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

### **Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV Anerkennung und Anrechnung\***

Formale Kriterien sind [...] Maßnahmen zur Anerkennung von Leistungen bei einem Hochschul- oder Studiengangswechsel und von außerhochschulisch erbrachten Leistungen.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

### **§ 9 Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen**

(1) <sup>1</sup>Umfang und Art bestehender Kooperationen mit Unternehmen und sonstigen Einrichtungen sind unter Einbezug nichthochschulischer Lernorte und Studienanteile sowie der Unterrichtssprache(n) vertraglich geregelt und auf der Internetseite der Hochschule beschrieben. <sup>2</sup>Bei der Anwendung von Anrechnungsmodellen im Rahmen von studiengangsbezogenen Kooperationen ist die inhaltliche Gleichwertigkeit anzurechnender nichthochschulischer Qualifikationen und deren Äquivalenz gemäß dem angestrebten Qualifikationsniveau nachvollziehbar dargelegt.

(2) Im Fall von studiengangsbezogenen Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ist der Mehrwert für die künftigen Studierenden und die gradverleihende Hochschule nachvollziehbar dargelegt.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

### **§ 10 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme**

(1) Ein Joint-Degree-Programm ist ein gestufter Studiengang, der von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten aus dem Europäischen Hochschulraum koordiniert und angeboten wird, zu einem gemeinsamen Abschluss führt und folgende weitere Merkmale aufweist:

1. Integriertes Curriculum,
2. Studienanteil an einer oder mehreren ausländischen Hochschulen von in der Regel mindestens 25 Prozent,
3. vertraglich geregelte Zusammenarbeit,
4. abgestimmtes Zugangs- und Prüfungswesen und
5. eine gemeinsame Qualitätssicherung.

(2) <sup>1</sup>Qualifikationen und Studienzeiten werden in Übereinstimmung mit dem Gesetz zu dem Übereinkommen vom 11. April 1997 über die Anerkennung von Qualifikationen im Hochschulbereich in der europäischen Region vom 16. Mai 2007 (BGBl. 2007 II S. 712, 713) (Lissabon-Konvention) anerkannt.

<sup>2</sup>Das ECTS wird entsprechend §§ 7 und 8 Absatz 1 angewendet und die Verteilung der Leistungspunkte ist geregelt. <sup>3</sup>Für den Bachelorabschluss sind 180 bis 240 Leistungspunkte nachzuweisen und für den Masterabschluss nicht weniger als 60 Leistungspunkte. <sup>4</sup>Die wesentlichen Studieninformationen sind veröffentlicht und für die Studierenden jederzeit zugänglich.

(3) Wird ein Joint Degree-Programm von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten koordiniert und angeboten, die nicht dem Europäischen Hochschulraum angehören (außereuropäische Kooperationspartner), so finden auf Antrag der inländischen Hochschule die Absätze 1 und 2 entsprechende Anwendung, wenn sich die außereuropäischen Kooperationspartner in der Kooperationsvereinbarung mit der inländischen Hochschule zu einer Akkreditierung unter Anwendung der in den Absätzen 1 und 2 sowie in den §§ 16 Absatz 1 und 33 Absatz 1 geregelten Kriterien und Verfahrensregeln verpflichtet.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

## § 11 Qualifikationsziele und Abschlussniveau

(1) <sup>1</sup>Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert und tragen den in [Artikel 2 Absatz 3 Nummer 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag](#) genannten Zielen von Hochschulbildung

- wissenschaftliche oder künstlerische Befähigung sowie
- Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und
- Persönlichkeitsentwicklung

nachvollziehbar Rechnung. <sup>2</sup>Die Dimension Persönlichkeitsbildung umfasst auch die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventinnen und Absolventen. Die Studierenden sollen nach ihrem Abschluss in der Lage sein, gesellschaftliche Prozesse kritisch, reflektiert sowie mit Verantwortungsbewusstsein und in demokratischem Gemeinsinn maßgeblich mitzugestalten.

(2) Die fachlichen und wissenschaftlichen/künstlerischen Anforderungen umfassen die Aspekte Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung, Wissensvertiefung und Wissensverständnis), Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen/Kunst (Nutzung und Transfer, wissenschaftliche Innovation), Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches/künstlerisches Selbstverständnis / Professionalität und sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau.

(3) <sup>1</sup>Bachelorstudiengänge dienen der Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogener Qualifikationen und stellen eine breite wissenschaftliche Qualifizierung sicher. <sup>2</sup>Konsekutive Masterstudiengänge sind als vertiefende, verbreiternde, fachübergreifende oder fachlich andere Studiengänge ausgestaltet. <sup>3</sup>Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus. <sup>4</sup>Das Studiengangskonzept weiterbildender Masterstudiengänge berücksichtigt die beruflichen Erfahrungen und knüpft zur Erreichung der Qualifikationsziele an diese an. <sup>5</sup>Bei der Konzeption legt die Hochschule den Zusammenhang von beruflicher Qualifikation und Studienangebot sowie die Gleichwertigkeit der Anforderungen zu konsekutiven Masterstudiengängen dar. <sup>6</sup>Künstlerische Studiengänge fördern die Fähigkeit zur künstlerischen Gestaltung und entwickeln diese fort.

[Zurück zum Gutachten](#)

## **§ 12 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung**

### **§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und Satz 5**

(1) <sup>1</sup>Das Curriculum ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. <sup>2</sup>Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen. <sup>3</sup>Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die jeweilige Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen sowie gegebenenfalls Praxisanteile. <sup>5</sup>Es bezieht die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen ein (studierendenzentriertes Lehren und Lernen) und eröffnet Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 12 Abs. 1 Satz 4**

<sup>4</sup>Es [das Studiengangskonzept] schafft geeignete Rahmenbedingungen zur Förderung der studentischen Mobilität, die den Studierenden einen Aufenthalt an anderen Hochschulen ohne Zeitverlust ermöglichen.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 12 Abs. 2**

(2) <sup>1</sup>Das Curriculum wird durch ausreichendes fachlich und methodisch-didaktisch qualifiziertes Lehrpersonal umgesetzt. <sup>2</sup>Die Verbindung von Forschung und Lehre wird entsprechend dem Profil der Hochschulart insbesondere durch hauptberuflich tätige Professorinnen und Professoren sowohl in grundständigen als auch weiterführenden Studiengängen gewährleistet. <sup>3</sup>Die Hochschule ergreift geeignete Maßnahmen der Personalauswahl und -qualifizierung.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 12 Abs. 3**

(3) Der Studiengang verfügt darüber hinaus über eine angemessene Ressourcenausstattung (insbesondere nichtwissenschaftliches Personal, Raum- und Sachausstattung, einschließlich IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel).

[Zurück zum Gutachten](#)

#### **§ 12 Abs. 4**

(4) <sup>1</sup>Prüfungen und Prüfungsarten ermöglichen eine aussagekräftige Überprüfung der erreichten Lernergebnisse. <sup>2</sup>Sie sind modulbezogen und kompetenzorientiert.

[Zurück zum Gutachten](#)

#### **§ 12 Abs. 5**

(5) <sup>1</sup>Die Studierbarkeit in der Regelstudienzeit ist gewährleistet. <sup>2</sup>Dies umfasst insbesondere

1. einen planbaren und verlässlichen Studienbetrieb,
2. die weitgehende Überschneidungsfreiheit von Lehrveranstaltungen und Prüfungen,
3. einen plausiblen und der Prüfungsbelastung angemessenen durchschnittlichen Arbeitsaufwand, wobei die Lernergebnisse eines Moduls so zu bemessen sind, dass sie in der Regel innerhalb eines Semesters oder eines Jahres erreicht werden können, was in regelmäßigen Erhebungen validiert wird, und
4. eine adäquate und belastungsangemessene Prüfungsdichte und -organisation, wobei in der Regel für ein Modul nur eine Prüfung vorgesehen wird und Module mindestens einen Umfang von fünf ECTS-Leistungspunkten aufweisen sollen.

[Zurück zum Gutachten](#)

#### **§ 12 Abs. 6**

(6) Studiengänge mit besonderem Profilanspruch weisen ein in sich geschlossenes Studiengangskonzept aus, das die besonderen Charakteristika des Profils angemessen darstellt.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 13 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge**

#### **§ 13 Abs. 1**

(1) <sup>1</sup>Die Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen ist gewährleistet. <sup>2</sup>Die fachlich-inhaltliche Gestaltung und die methodisch-didaktischen Ansätze des Curriculums werden kontinuierlich überprüft und an fachliche und didaktische Weiterentwicklungen angepasst. <sup>3</sup>Dazu erfolgt eine systematische Berücksichtigung des fachlichen Diskurses auf nationaler und gegebenenfalls internationaler Ebene.

[Zurück zum Gutachten](#)

#### **§ 13 Abs. 2**

(2) In Studiengängen, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden, sind Grundlage der Akkreditierung sowohl die Bewertung der Bildungswissenschaften und Fachwissenschaften

sowie deren Didaktik nach ländergemeinsamen und länderspezifischen fachlichen Anforderungen als auch die ländergemeinsamen und länderspezifischen strukturellen Vorgaben für die Lehrerausbildung.

### **§ 13 Abs. 3**

(3) <sup>1</sup>Im Rahmen der Akkreditierung von Lehramtsstudiengängen ist insbesondere zu prüfen, ob

1. ein integratives Studium an Universitäten oder gleichgestellten Hochschulen von mindestens zwei Fachwissenschaften und von Bildungswissenschaften in der Bachelorphase sowie in der Masterphase (Ausnahmen sind bei den Fächern Kunst und Musik zulässig),

2. schulpraktische Studien bereits während des Bachelorstudiums und

3 eine Differenzierung des Studiums und der Abschlüsse nach Lehrämtern

erfolgt sind. <sup>2</sup>Ausnahmen beim Lehramt für die beruflichen Schulen sind zulässig.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 14 Studienerfolg**

<sup>1</sup>Der Studiengang unterliegt unter Beteiligung von Studierenden und Absolventinnen und Absolventen einem kontinuierlichen Monitoring. <sup>2</sup>Auf dieser Grundlage werden Maßnahmen zur Sicherung des Studienerfolgs abgeleitet. <sup>3</sup>Diese werden fortlaufend überprüft und die Ergebnisse für die Weiterentwicklung des Studiengangs genutzt. <sup>4</sup>Die Beteiligten werden über die Ergebnisse und die ergriffenen Maßnahmen unter Beachtung datenschutzrechtlicher Belange informiert.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 15 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich**

Die Hochschule verfügt über Konzepte zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit von Studierenden in besonderen Lebenslagen, die auf der Ebene des Studiengangs umgesetzt werden.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 16 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme**

(1) <sup>1</sup>Für Joint-Degree-Programme finden die Regelungen in § 11 Absätze 1 und 2, sowie § 12 Absatz 1 Sätze 1 bis 3, Absatz 2 Satz 1, Absätze 3 und 4 sowie § 14 entsprechend Anwendung. <sup>2</sup>Daneben gilt:

1. Die Zugangsanforderungen und Auswahlverfahren sind der Niveaustufe und der Fachdisziplin, in der der Studiengang angesiedelt ist, angemessen.

2. Es kann nachgewiesen werden, dass mit dem Studiengang die angestrebten Lernergebnisse erreicht werden.

3. Soweit einschlägig, sind die Vorgaben der Richtlinie 2005/36/EG vom 07.09.2005 (ABl. L 255 vom 30.9.2005, S. 22-142) über die Anerkennung von Berufsqualifikationen, zuletzt geändert durch die Richtlinie 2013/55/EU vom 17.01.2014 (ABl. L 354 vom 28.12.2013, S. 132-170) berücksichtigt.

4. Bei der Betreuung, der Gestaltung des Studiengangs und den angewendeten Lehr- und Lernformen werden die Vielfalt der Studierenden und ihrer Bedürfnisse respektiert und die spezifischen Anforderungen mobiler Studierender berücksichtigt.

5. Das Qualitätsmanagementsystem der Hochschule gewährleistet die Umsetzung der vorstehenden und der in § 17 genannten Maßgaben.

(2) Wird ein Joint Degree-Programm von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten koordiniert und angeboten, die nicht dem Europäischen Hochschulraum angehören (außereuropäische Kooperationspartner), so findet auf Antrag der inländischen Hochschule Absatz 1 entsprechende Anwendung, wenn sich die außereuropäischen Kooperationspartner in der Kooperationsvereinbarung mit der inländischen Hochschule zu einer Akkreditierung unter Anwendung der in Absatz 1, sowie der in den §§ 10 Absätze 1 und 2 und 33 Absatz 1 geregelten Kriterien und Verfahrensregeln verpflichtet.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 19 Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen**

<sup>1</sup>Führt eine Hochschule einen Studiengang in Kooperation mit einer nichthochschulischen Einrichtung durch, ist die Hochschule für die Einhaltung der Maßgaben gemäß der Teile 2 und 3 verantwortlich. <sup>2</sup>Die gradverleihende Hochschule darf Entscheidungen über Inhalt und Organisation des Curriculums, über Zulassung, Anerkennung und Anrechnung, über die Aufgabenstellung und Bewertung von Prüfungsleistungen, über die Verwaltung von Prüfungs- und Studierendendaten, über die Verfahren der Qualitätssicherung sowie über Kriterien und Verfahren der Auswahl des Lehrpersonals nicht delegieren.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 20 Hochschulische Kooperationen**

(1) <sup>1</sup>Führt eine Hochschule eine studiengangsbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, gewährleistet die gradverleihende Hochschule bzw. gewährleisten die gradverleihenden Hochschulen die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes. <sup>2</sup>Art und Umfang der Kooperation sind beschrieben und die der Kooperation zu Grunde liegenden Vereinbarungen dokumentiert.

(2) <sup>1</sup>Führt eine systemakkreditierte Hochschule eine studiengangsbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, kann die systemakkreditierte Hochschule dem Studiengang das Siegel des Akkreditierungsrates gemäß § 22 Absatz 4 Satz 2 verleihen, sofern sie selbst gradverleihend ist und die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes gewährleistet. <sup>2</sup>Abs. 1 Satz 2 gilt entsprechend.

(3) <sup>1</sup>Im Fall der Kooperation von Hochschulen auf der Ebene ihrer Qualitätsmanagementsysteme ist eine Systemakkreditierung jeder der beteiligten Hochschulen erforderlich. <sup>2</sup>Auf Antrag der kooperierenden Hochschulen ist ein gemeinsames Verfahren der Systemakkreditierung zulässig.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 21 Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien**

(1) <sup>1</sup>Die hauptberuflichen Lehrkräfte an Berufsakademien müssen die Einstellungsvoraussetzungen für Professorinnen und Professoren an Fachhochschulen gemäß § 44 Hochschulrahmengesetz in der Fassung der Bekanntmachung vom 19. Januar 1999 (BGBl. I S. 18), das zuletzt durch Artikel 6 Absatz 2 des Gesetzes vom 23. Mai 2017 (BGBl. I S. 1228) geändert worden ist, erfüllen. <sup>2</sup>Soweit Lehrangebote überwiegend der Vermittlung praktischer Fertigkeiten und Kenntnisse dienen, für die nicht die Einstellungsvoraussetzungen für Professorinnen oder Professoren an Fachhochschulen erforderlich sind, können diese entsprechend § 56 Hochschulrahmengesetz und einschlägigem Landesrecht hauptberuflich tätigen Lehrkräften für besondere Aufgaben übertragen werden. <sup>3</sup>Der Anteil der Lehre, der von hauptberuflichen Lehrkräften erbracht wird, soll 40 Prozent nicht unterschreiten. <sup>4</sup>Im Ausnahmefall gehören dazu auch Professorinnen oder Professoren an Fachhochschulen oder Universitäten, die in Nebentätigkeit an einer Berufsakademie lehren, wenn auch durch sie die Kontinuität im Lehrangebot und die Konsistenz der Gesamtausbildung sowie verpflichtend die Betreuung und Beratung der Studierenden gewährleistet sind; das Vorliegen dieser Voraussetzungen ist im Rahmen der Akkreditierung des einzelnen Studiengangs gesondert festzustellen.

(2) <sup>1</sup>Absatz 1 Satz 1 gilt entsprechend für nebenberufliche Lehrkräfte, die theoriebasierte, zu ECTS-Leistungspunkten führende Lehrveranstaltungen anbieten oder die als Prüferinnen oder Prüfer an der Ausgabe und Bewertung der Bachelorarbeit mitwirken. <sup>2</sup>Lehrveranstaltungen nach Satz 1 können ausnahmsweise auch von nebenberuflichen Lehrkräften angeboten werden, die über einen fachlich einschlägigen Hochschulabschluss oder einen gleichwertigen Abschluss sowie über eine fachwissenschaftliche und didaktische Befähigung und über eine mehrjährige fachlich einschlägige Berufserfahrung entsprechend den Anforderungen an die Lehrveranstaltung verfügen.

(3) Im Rahmen der Akkreditierung ist auch zu überprüfen:

1. das Zusammenwirken der unterschiedlichen Lernorte (Studienakademie und Betrieb),
2. die Sicherung von Qualität und Kontinuität im Lehrangebot und in der Betreuung und Beratung der Studierenden vor dem Hintergrund der besonderen Personalstruktur an Berufsakademien und
3. das Bestehen eines nachhaltigen Qualitätsmanagementsystems, das die unterschiedlichen Lernorte umfasst.

[Zurück zum Gutachten](#)

**Art. 2 Abs. 3 Nr. 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag**

Zu den fachlich-inhaltlichen Kriterien gehören

1. dem angestrebten Abschlussniveau entsprechende Qualifikationsziele eines Studiengangs unter anderem bezogen auf den Bereich der wissenschaftlichen oder der künstlerischen Befähigung sowie die Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und Persönlichkeitsentwicklung

[Zurück zu § 11 MRVO](#)

[Zurück zum Gutachten](#)