

## Qualitätsbericht

### I. Kurzprofil des Studiengangs

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Studiengangs-bezeichnung     | Wirtschaftspsychologie und Künstliche Intelligenz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Abschlussgrad                | M.Sc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Anzahl ECTS                  | 120 / 90 / 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Regelstudienzeit             | 4 / 3 / 2 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Studiengangsleiter           | Prof Dr. Melanie Hasenbein                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Gutachtergruppe              | <p><b>Vertreter der Wissenschaft:</b> Prof. Dr. Thoralf Buller<br/><i>Professur für Unternehmensführung und Personalmanagement<br/>Bbw Hochschule Berlin</i></p> <p><b>Vertreter der Berufspraxis:</b> Paul Bomke<br/><i>Geschäftsführer Pfalzkrlinikum für Psychiatrie und Neurologie (AdöR)</i></p> <p><b>Studierendenvertreterin:</b> Celina Wigand<br/><i>Psychologie B.Sc.<br/>Psychologie M.Sc.<br/>Philipps-Universität Marburg</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Hauptunterrichtssprache      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Studienformat                | <input checked="" type="checkbox"/> Vollzeit<br><input type="checkbox"/> Teilzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Besonderer Profilan-spruch   | <input type="checkbox"/> berufsbegleitender Studiengang<br><input type="checkbox"/> dualer Studiengang<br><input checked="" type="checkbox"/> Fernstudiengang<br><input type="checkbox"/> weiterbildender Studiengang<br><input type="checkbox"/> Intensivstudiengang<br><input type="checkbox"/> keiner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Kurzprofil des Studien-gangs | <p>Der Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie und Künstliche Intelligenz an der SRH Fernhochschule bietet eine einzigartige Kombination aus psychologischen und technologischen Disziplinen, die sich zunehmend in der modernen Wirtschaftswelt durchsetzen. Dieser interdisziplinäre Studiengang vermittelt den Studierenden nicht nur fundierte Kenntnisse in der Wirtschaftspsychologie, sondern auch ein tiefes Verständnis für die Anwendung und Entwicklung von Künstlicher Intelligenz (KI) in verschiedenen beruflichen Kontexten.</p> <p>Im Bereich der Wirtschaftspsychologie werden die Studierenden mit den psychologischen Grundlagen vertraut gemacht, die das menschliche Verhalten in wirtschaftlichen Kontexten prägen. Themen wie Verhaltensökonomie, Arbeits- und Organisationspsychologie sowie Konsumentenpsychologie stehen im Fokus und helfen dabei, das Verhalten von Mitarbeitenden, Kund:innen und Führungskräften besser zu verstehen und gezielt zu beeinflussen. Diese Kenntnisse sind von entscheidender Bedeutung, um in dynamischen Unternehmensumfeldern erfolgreiche Entscheidungen zu treffen und effektive Strategien zu entwickeln.</p> <p>Auf der anderen Seite vermittelt der Studiengang umfassende Kenntnisse im Bereich der Künstlichen Intelligenz. Die Studierenden lernen, wie moderne KI-Technologien, wie beispielsweise maschinelles Lernen und Datenanalyse, in verschiedenen Branchen eingesetzt werden können, um Prozesse zu optimieren, Entscheidungen zu automatisieren und innovative Produkte zu entwickeln. Darüber hinaus werden ethische Fragestellungen rund um den Einsatz von KI behandelt, um sicherzustellen, dass diese Technologien verantwortungsvoll und im Einklang mit gesellschaftlichen Werten eingesetzt werden.</p> <p>Ein besonderes Merkmal des Studiengangs sind die beiden Spezialisierungen des Studiengangs. Die Spezialisierung „KI in HRM und Corporate Learning“ vermittelt neben den Grundlagen der Personalpsychologie auch Kenntnisse über KI-basiertes Human Resource Management und KI-</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>basiertes Corporate Learning, um die Personalarbeit und organisationales Lernen effizienter zu gestalten.</p> <p>In der zweiten Spezialisierung „KI in Organisation und Führung“ erlernen die Studierenden neben den Grundlagen der Organisationspsychologie, wie Sie die KI Transformation und Führung erfolgreich gestalten können und was es in der Mensch-KI-Interaktion zu beachten gilt.</p> <p>Die Absolventinnen und Absolventen dieses Studiengangs sind bestens darauf vorbereitet, anspruchsvolle Führungspositionen in unterschiedlichen Branchen zu übernehmen. Sie sind qualifiziert für Tätigkeiten in der Unternehmensberatung, der Personalentwicklung, der Marktforschung sowie in der Entwicklung und Implementierung von KI-Lösungen. Mit ihrer einzigartigen Kombination aus psychologischem Fachwissen und technologischem Know-how sind sie in der Lage, innovative Strategien zu entwickeln und die Zukunft der Arbeitswelt aktiv mitzugestalten.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## II. Bewertung der externen Beteiligten

|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Erfüllung formaler und fachlich-inhaltlicher Kriterien nach §3- §10 und §11- §20 StAkkrVO bzw. BlnStu-dAkkV</p> | <p>Formale Kriterien</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> erfüllt</p> <p><input type="checkbox"/> Teilweise erfüllt</p> <p><input type="checkbox"/> Nicht erfüllt</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Fachlich-inhaltliche Kriterien</p> <p><input type="checkbox"/> erfüllt</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Teilweise erfüllt</p> <p><input type="checkbox"/> Nicht erfüllt</p> |
| <p>Bewertung</p>                                                                                                   | <p>Das Gutachtergremium bewertet die Konzeption des Studiengangs insgesamt als schlüssig und vollständig. Die Kompetenzziele sind grundsätzlich klar und verständlich formuliert und gegliedert. Es sieht die Erreichung der Qualifikationsziele durch die Vermittlung der Inhalte des Curriculums als gewährleistet an. Die angestrebten Lernergebnisse sind umfassend in den Modulbeschreibungen im Modulhandbuch beschrieben und stehen in Relation zum angestrebten Abschlussniveau.</p> <p>Weiterhin wurde von den Gutachter:innen thematisiert, wie im Rahmen des Studiengangs die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden gefördert wird. Die SRH Fernhochschule erläuterte hierzu, dass sowohl der Umgang mit Frustration als auch die Fähigkeit zur Selbstmotivation und -organisation im Fernstudium die Persönlichkeitskompetenzen der Studierenden weiterentwickeln. Zur weiteren Förderung kommt es im Rahmen von interaktiven Veranstaltungen, welche z.B. im Workshop-Charakter durchgeführt werden. Darüber hinaus werden durch Live-Veranstaltungen und Workshops nicht nur die Vernetzung der Studierenden untereinander, sondern auch ihre Fähigkeiten in Präsentation und Diskussion gestärkt. Für die Entwicklung sozialer Kompetenzen bietet die Hochschule eine Vielzahl von Möglichkeiten an, darunter Veranstaltungen, Chats und Foren. Diese Angebote müssen jedoch aktiv von den Studierenden angenommen werden. Weiterhin besteht für die Studierenden die Möglichkeit, Auslandsaufenthalte an anderen Hochschulen zu absolvieren, denn die SRH Fernhochschule ist eine Erasmus Hochschule und fördert somit den internationalen Austausch.</p> <p>Das Gutachtergremium ist der Ansicht, dass die Erreichung der festgelegten Qualifikationsziele durch den strukturellen Aufbau wie auch durch die im Curriculum auffindbaren Inhalte gewährleistet wird. Die Studierenden werden mittels der definierten Lernergebnisse dazu befähigt, wissenschaftliche Theorie und Methodik auf Master-Niveau anzuwenden und diese im Rahmen der Masterthesis umzusetzen. Die Masterthesis ist stets empirisch und kann auf Wunsch der Studierenden mit Bezug auf ihr eigenes Unternehmen verfasst werden. Die Gutachter:innen stellten sich die Frage, wie in den verkürzten ECTS Varianten das Thema „Herausforderungen der KI“ abgedeckt wird. Hierzu erläuterte die SRH Fernhochschule, dass das entsprechende Modul im Wahlbereich zu finden ist und bei Interesse gewählt werden kann. Darüber hinaus wird dieses Thema auch in anderen Modulen aufgenommen und diskutiert.</p> <p>Hinsichtlich des Curriculums stellte das Gutachtergremium die Frage, auf welche Art sichergestellt werden kann, dass Module, welche in Abhängigkeit zu einem anderen stehen, auch erst nach dessen erfolgreichen Abschluss absolviert werden können. Die SRH Fernhochschule erläuterte, dass hierfür Voraussetzungen definiert werden können, sodass es technisch nicht möglich ist Module ohne das entsprechende Grundlagenmodul zu buchen.</p> <p>Das Gutachtergremium bewertet das Studiengangsprofil als gut durchdacht und findet die abgebildeten Themen aktuell und praxisrelevant. Die in den Modulen festgelegten Prüfungsleistungen sind nach Überzeugung des Gutachtergremiums in Form, Inhalt und Vielfalt dazu geeignet, die jeweiligen Lernergebnisse festzustellen.</p> |                                                                                                                                                                                          |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <p>Die Gutachter:innen wiesen darauf hin, dass es gemäß der Zulassungsordnung möglich ist, im 60 ECTS Master mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Grundstudium einen Abschluss in Wirtschaftspsychologie und Künstlicher Intelligenz zu erlangen, ohne ein psychologisches Modul absolviert zu haben. <b>Die Gutachter:innen empfehlen eine Schärfung der Zulassungsordnung, um zu vermeiden, dass Personen ohne psychologische Vorkenntnisse einen Abschluss in der Wirtschaftspsychologie erreichen können</b> (Anmerkung: Diese Empfehlung wurde von der Akkreditierungskommission in eine Auflage umgewandelt). Das Gutachtergremium regt an, ob das Angebot des 60 ECTS Masters zwingend notwendig ist oder ob das Angebot mit einer 120 ECTS und einer 90 ECTS Variante vollständig ist</p> <p>Nach Einschätzung des Gutachtergremiums ist die Zielgruppe gut aufgeschlüsselt und definiert. Die Formulierung der Zielgruppen ist klar und eine ausreichende Nachfrage kann plausibel begründet und von den Gutachter:innen nachvollzogen und bestätigt werden.</p> <p>Das Gutachtergremium sieht die fachlichen sowie überfachlichen Qualifikationsziele an der Entwicklung des Marktes ausgerichtet, wodurch der Studiengang solide im Arbeitsmarktfeld der künftigen Absolvent:innen positioniert ist. Besonders positiv wurde von den Gutachter:innen die Mischung aus Pflicht-, Spezialisierungs- und Wahlbereich aufgefasst.</p> <p>Der Studiengang unterliegt einem kontinuierlichen Monitoring (z.B. die studentische Lehrveranstaltungsevaluation sowie die Workloaderhebung). Die Hochschule verfügt über verschiedene Konzepte zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit von Studierenden (Konzept zur Gleichstellung und Familienfreundlichkeit, Konzept zur Inklusiven Hochschule, Leitfaden zum Diskriminierungsfreien Sprachgebrauch, Nachteilsausgleich).</p> |
| Auflagen<br>Ergriffene Maßnahmen | <p>Innerhalb der externen Bugachtung wurde folgender Sachverhalt bemängelt, welcher von der SRH Akkreditierungskommission als Auflage festgehalten wurde:</p> <p>Es wird auferlegt, die Zulassungsvoraussetzungen zu verschärfen, um zu vermeiden, dass Personen ohne psychologische Vorkenntnisse einen Abschluss in der Wirtschaftspsychologie erreichen können.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### III. Prozess der Siegelvergabe und Turnus der internen Evaluation/Akkreditierung

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prozess der Siegelvergabe<br>Konzeptakkreditierung | <p>Der durch den Verein Quality Network of Higher Education e.V. koordinierte Prozess der Siegelvergabe umfasst im Wesentlichen die folgenden Prozessschritte:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anfertigung der Vorstudie</li> <li>2. Beratung mit der Hochschulleitung</li> <li>3. Vorab-Formalprüfung der Vorstudie durch das QM Board</li> <li>4. Externe Evaluation (externe Gutachter*innengruppe)</li> <li>5. Vorstellung und Entscheidung in den Hochschulgremien auf Basis der Vorstudie und der Ergebnisse der externen Evaluation</li> <li>6. Erstellung der vollständigen Studiengangsunterlagen</li> <li>7. Formalprüfung durch das QM Board</li> <li>8. Entscheidung der Akkreditierungskommission auf Basis der Ergebnisse der externen Evaluation und der Formalprüfung</li> <li>9. Annahme der Entscheidung durch die Hochschulleitung</li> <li>10. Vergabe des Siegels des Akkreditierungsrats</li> </ol> |
| Turnus der internen<br>Evaluation / Akkreditierung | <p>Akkreditierung: 8 Jahre<br/>Qualitätsanalyse: 2 Jahre</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |