

# Ablaufplan Qualitätsmanagementsystem

## FB 1: M.A. Marketing Management (MM)

WS 2022/23	<ul style="list-style-type: none"><li>• internes Review-Verfahren (iReV)</li></ul>
WS 2023/24	<ul style="list-style-type: none"><li>• erweitertes Review-Verfahren (eReV)</li><li>• QM im Fachbereichsgespräch (QMF)</li></ul>
WS 2024/25	<ul style="list-style-type: none"><li>• ggfs. Änderungen am Studiengang vornehmen</li><li>• interne Reakkreditierung (iAkk)</li></ul>
WS 2025/26	<ul style="list-style-type: none"><li>• internes Review-Verfahren (iReV)</li></ul>
WS 2026/27	<ul style="list-style-type: none"><li>• internes Review-Verfahren (iReV)</li></ul>
WS 2027/28	<ul style="list-style-type: none"><li>• erweitertes Review-Verfahren (eReV)</li><li>• QM im Fachbereichsgespräch (QMF)</li></ul>
WS 2028/29	<ul style="list-style-type: none"><li>• ggfs. Änderungen am Studiengang vornehmen</li></ul>
WS 2029/30	<ul style="list-style-type: none"><li>• internes Review-Verfahren (iReV)</li></ul>
WS 2030/31	<ul style="list-style-type: none"><li>• erweitertes Review-Verfahren (eReV)</li><li>• QM im Fachbereichsgespräch (QMF)</li></ul>
WS 2031/32	<ul style="list-style-type: none"><li>• ggfs. Änderungen am Studiengang vornehmen</li><li>• interne Reakkreditierung (iAkk)</li></ul>
WS 2032/33	<ul style="list-style-type: none"><li>• internes Review-Verfahren (iReV)</li></ul>

Der Studiengang führt das eReV und die iAkk im Cluster mit dem Studiengang „M.A. International Marketing Management“ durch.

Der Studiengang startet mit dem iReV im WS 2022/23.

Zur Vorbereitung auf die Durchführung im Bündel sowie zur Entzerrung der Verfahren wird die Akkreditierungsfrist des Studiengangs um zwei Jahre verlängert, die interne Akkreditierung findet im WS 2024/25 statt.

Zur langfristigen Entzerrung aller QMS- und iAkk-Verfahren wird der Studiengang bereits im WS 2031/32 erneut intern reakkreditiert. Es entfällt ein iReV.

Danach durchläuft der Studiengang den 8jährigen Qualitätszyklus.