

Beschlussvorlage zur Verlängerung der Akkreditierungsfrist

Studiengang

Fashion and Product Management, M.A.

Vollzeit

Berlin, Düsseldorf, Hamburg, München und Wiesbaden

Fachbereich Design

Erneute Verlängerung der Akkreditierungsfrist durch das Präsidium nach Einstellung

am 25.04.2024

Ressort	Studium & Lehre: QM und Akkreditierung
Beteiligte	QMSL-Kommission, Fachbereich Design
QMSL-Beschluss am	20.03.2024

1. Gegenstand

Erneute Verlängerung der Akkreditierungsfrist nach Einstellung des Studiengangs

Fashion and Product Management (M.A.), konsekutiv

Durchführungsform: Vollzeit

Standorte: Berlin, Düsseldorf, Hamburg, München und Wiesbaden

Verfahren: D_2024_01

Die Akkreditierungsfrist des bereits eingestellten Studiengangs Fashion and Product Management (M.A.) soll für die ordnungsgemäße Abwicklung des Studiengangs erneut um 2 Jahre verlängert werden. Die letztmalige Immatrikulation in den Studiengang erfolgte zum Sommersemester 2022. Es sind zurzeit noch 3 Studierende (jeweils ein:e Teilnehmer:in in München, Düsseldorf und Hamburg) im Studiengang immatrikuliert.

2. Begründung

Der Studiengang Fashion and Product Management (M.A.), konsekutiv in der Durchführungsform Vollzeit, wurde am 17.06.2015 bis 31.08.2022 für die Standorte Berlin, Düsseldorf, Hamburg und München erstakkreditiert und am 15.01.2019 auf den Standort Wiesbaden erweitert. Zur Vorbereitung einer Bündelakkreditierung wurde die Akkreditierungsfrist bis 31.08.2023 verlängert. Anstelle der vorgesehenen Reakkreditierung wurde der Studiengang als Fashion Management (M.A.) profilrelevant im Sinne einer Erstakkreditierung akkreditiert. Fashion and Product Management (M.A.) wurde am 18.01.2023 per Präsidiumsbeschluss eingestellt und die Akkreditierungsfrist im Zuge dessen bis 31.08.2024 verlängert. Um den noch immatrikulierten Studierenden den Abschluss des Studiums unter der bestehenden Akkreditierung zu ermöglichen, soll die Akkreditierungsfrist ausnahmsweise erneut um 2 Jahre bis zum 31.08.2026 verlängert werden.

Die Dekanin hat am 12.03.2024 bestätigt, dass die notwendigen personellen sowie räumlich-sächlichen Ressourcen weiterhin bereitstehen, um den Studienbetrieb an den Standorten Berlin, Düsseldorf, München, Hamburg und Wiesbaden so lange ordnungsgemäß durchzuführen, wie noch Studierende immatrikuliert sind.

3. Beschluss

Das Präsidium beschließt gemäß § 13 Nr. 5 GO HSF die Akkreditierungsfrist für den Studiengang Fashion and Product Management (M.A.), konsekutiv in der Durchführungsform Vollzeit, an den Standorten Berlin, Düsseldorf, Hamburg, München und Wiesbaden bis

31.08.2026 ausnahmsweise erneut zu verlängern, um den aktuell noch eingeschriebenen Studierenden den Abschluss ihres Studiums unter der bestehenden Akkreditierung zu ermöglichen.

Immatrikulationen in den Studiengang, Änderungen am Studiengangskonzept und in der Durchführung sind bereits seit dem Präsidiumsbeschluss vom 18.01.2023 zur Einstellung des Studiengangs nicht mehr möglich.

Köln, den 20.03.2024

V. Reufsteck

Vanessa Reufsteck
Referentin Qualitätsmanagement Studium & Lehre, Fachbereich Design